

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión
-------------	--

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente
-------------------	---

Asignatura:	Comunicación y Lenguaje Radiofónico
-------------	-------------------------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	1
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	8110
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Comunicación y Lenguaje Audiovisual
----------	-------------------------------------

Módulo:	Formatos Audiovisuales
---------	------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	25
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Alfredo Areense Gómez	alfredo.arense@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura trata sobre los recursos expresivos del lenguaje sonoro y su aplicación a la realización de programas, la programación como manifestación estética del sonido, las técnicas de elaboración de escaletas sobre guiones en el proceso de producción y realización de cualquier programa radiofónico y el perfil profesional del productor o realizador radiofónico.

OBJETIVO

El alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán, aplicar los recursos expresivos del lenguaje sonoro a la realización de programas, concebir y analizar la programación como manifestación estética del sonido, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas sobre guiones que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa radiofónico. Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador radiofónico a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción.

CONTENIDOS

- El lenguaje y la creatividad sonora: características expresivas
- El guión y la escaleta como soporte de la producción y la realización radiofónica
- Tipología y análisis de guiones y escaletas
- La programación en radio como escenario de la producción y la realización en radio
- Contenidos de la programación
- Análisis de modelos programáticos
- El productor y el realizador radiofónico: perfil profesional y vinculación al proceso creativo en radio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la pizarra, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

Se integrará la presencialidad con la realización de actividades y sesiones en remoto (síncronas o asíncronas) a través de herramientas formativas on line en el aula virtual y de proyectos docentes formativos individuales y grupales

Nota: Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	15 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Saber utilizar los recursos expresivos y estéticos que posibilita la tecnología audiovisual

Competencias específicas

Ser capaz de valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual

Ser capaz de utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Distingue y analiza las características de los formatos de programas en radio.

Valora las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación radiofónica.

Utiliza de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico en la realización de programas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Pruebas escritas y trabajos propuestos en clase: 80%
- Participación en las actividades y actitud manifestada: 20%.

El carácter formativo de la evaluación requiere facilitar al alumno información precisa y puntual sobre los resultados de la misma y sobre cómo reflejan dichos resultados la marcha de los aprendizajes y el logro de las competencias.

Convocatoria extraordinaria: el alumno repetirá la prueba que no ha superado en convocatoria ordinaria para poder superar la asignatura.

Nota: En caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario de docencia en

remoto los pesos del sistema de evaluación no se verán afectados. El examen presencial se sustituirá por un examen en remoto con herramientas que garanticen la autenticidad de la prueba

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CEBRIAN, Mariano (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid, Ciencia 3

BALSEBRE, Armando (2004). El lenguaje radiofónico. Madrid, Cátedra

FAUS, Ángel (2007). La radio en España, una historia documental. Madrid, Taurus

MERAYO, Arturo (2003). Para entender la radio. Salamanca, Universidad Pontificia

VV.AA (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid, IORTV.

Complementaria

ARENSE GOMEZ, ALFREDO (2014). Las Tres Emes: las claves de la radio musical tras el efecto Kiss. Publixed Ediciones, Madrid