

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección de Empresas. MBA Executive		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Prácticas Externas II		
Tipo:	Prácticas Externas	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	8050
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Prácticas		
Módulo:	Practicum		
Tipo de enseñanza:	Semipresencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Alfonso Jesús Torres Marín	a.torres.prof@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Durante las Practicas Externas el alumno llevará a cabo la adquisición de competencias a través de la estancia en una empresa llevando a cabo labores y actividades relacionadas con la dirección de la misma en los ámbitos específicos de la especialidad por el que el alumno ha optado: Dirección de Proyectos, Dirección Comercial y Marketing o Dirección estratégica financiera.

Antes de comenzar este periodo, los tutores planifican los cometidos que el alumno debe desarrollar sus prácticas, con el objetivo de que les sirvan como perfeccionamiento de las competencias adquiridas en las asignaturas de las materias optativas y como medio de conseguir competencias aplicables en un entorno profesional.

## OBJETIVO

El objetivo general de la asignatura Prácticas en Empresas es que el alumno ponga en práctica los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante sus años de estudio de postgrado MBA Executive dentro del área de trabajo que específicamente le sea designada por la empresa donde las desarrolla.

La elaboración de soluciones, la fijación de objetivos, el establecimiento de herramientas de control y seguimiento y la solución de los diversos problemas planteados en el día a día de la empresa suponen de hecho la puesta en práctica del pensamiento analítico y sintético, el uso correcto de la reflexión y el ejercicio de la toma de decisiones cristalizado en la capacidad de cumplir con los objetivos propuestos y en el ejercicio de liderar a los miembros de la organización hacia dicho cumplimiento.

En estas soluciones quedarán patentes aspectos de viabilidad financiera y de mercado, competitividad y sensibilidad social y medioambiental, trabajo en equipo y flexibilidad en el aprendizaje de técnicas y sistemas específicos de cada empresa.

El alumno debe ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster en la práctica mediante la asistencia activa y participativa en las empresas y/o departamentos asignados para las prácticas.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno debe haber incorporado los conocimientos necesarios para el eficiente desarrollo de las prácticas en la empresa.

## CONTENIDOS

No procede.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asistencia activa y participativa en los lugares asignados para las prácticas donde los estudiantes deben poner en práctica con la supervisión de los tutores asignados, las competencias adquiridas a lo largo del Máster.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
147 horas	3 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### Competencias generales

Ser capaz de aplicar conocimientos y desarrollar habilidades directivas para la gestión eficiente de los recursos en la empresa, a diferentes niveles geográficos y plazos temporales

Adquirir criterio y capacidad de evaluación sobre el desarrollo de negocio y su seguimiento, para el análisis y toma de decisiones.

Ser capaz de comprender y utilizar herramientas de intercomunicación personal y de obtención y tratamiento de información.

Ser capaz de integrarse en equipos de trabajo y de dirigirlos.

### Competencias específicas

Adquirir experiencia para aplicar en un entorno empresarial real los conocimientos adquiridos en la etapa de formación previa.

Adquirir destrezas para ejercitar las habilidades directivas aprendidas en entornos empresariales reales.

Comprender el funcionamiento operativo real de una organización empresarial y las relaciones entre sus miembros en el desempeño del trabajo cotidiano .

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Contacta con el mundo empresarial.

Aplica los conocimientos adquiridos en situaciones reales bajo la supervisión de profesionales en activo.

Realiza una memoria de prácticas en las que reflexiona sobre su experiencia profesional.

Desarrolla la capacidad de trabajo en equipo y de liderazgo.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Asistencia activa y participativa en las entidades asignadas para las prácticas 60% -70%  
Seguimiento y tutorización de las prácticas 30%- 40%

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

La aportada durante el Máster en las diferentes asignaturas y la aportada al alumno por los tutores durante el proceso de prácticas si lo consideran necesario para el desempeño de sus funciones.