

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección de Empresas. MBA Executive
-------------	--

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias Económicas y Empresariales
-------------------	-------------------------------------

Asignatura:	Prácticas Externas II
-------------	-----------------------

Tipo:	Prácticas Externas	Créditos ECTS:	6
-------	--------------------	----------------	---

Curso:	2	Código:	8050
--------	---	---------	------

Periodo docente:	Tercer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Prácticas
----------	-----------

Módulo:	Practicum
---------	-----------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Luis Exposito Saez	luis.exposito@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Durante las Practicas Externas el alumno llevará a cabo la adquisición de competencias a través de la estancia en una empresa llevando a cabo labores y actividades relacionadas con la dirección de la misma en los ámbitos específicos de la especialidad por el que el alumno ha optado: Dirección de Proyectos, Dirección Comercial y Marketing o Dirección estratégica financiera.

Antes de comenzar este periodo, los tutores planifican los cometidos que el alumno debe desarrollar sus prácticas, con el objetivo de que les sirvan como perfeccionamiento de las competencias adquiridas en las asignaturas de las materias optativas y como medio de conseguir competencias aplicables en un entorno profesional.

## OBJETIVO

El alumno debe ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en las materias optativas del Máster en la práctica mediante la asistencia activa y participativa en las empresas y/o departamentos asignados para las prácticas específicos en función de la elección del alumno: Dirección de Proyectos, Dirección Comercial y Marketing o Dirección estratégica Financiera .

## CONTENIDOS

No procede.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Asistencia activa y participativa en los lugares asignados para las prácticas donde los estudiantes deben poner en práctica con la supervisión de los tutores asignados, las competencias adquiridas a lo largo del Máster.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
147 horas	3 horas

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaz de aplicar conocimientos y desarrollar habilidades directivas para la gestión eficiente de los recursos en la empresa, a diferentes niveles geográficos y plazos temporales

Adquirir criterio y capacidad de evaluación sobre el desarrollo de negocio y su seguimiento, para el análisis y toma de decisiones.

Ser capaz de comprender y utilizar herramientas de intercomunicación personal y de obtención y tratamiento de información.

Ser capaz de integrarse en equipos de trabajo y de dirigirlos.

### **Competencias específicas**

Adquirir experiencia para aplicar en un entorno empresarial real los conocimientos adquiridos en la etapa de formación previa.

Adquirir destrezas para ejercitar las habilidades directivas aprendidas en entornos empresariales reales.

Comprender el funcionamiento operativo real de una organización empresarial y las relaciones entre sus miembros en el desempeño del trabajo cotidiano .

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

El alumno será capaz de desenvolverse profesionalmente en el ámbito de la dirección de la empresa aplicando los conocimientos específicos adquiridos en el máster en función de la especialidad de dirección que el alumno haya elegido (Dirección de Proyectos, Dirección Comercial y Marketing o Dirección Estratégica Financiera).

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Asistencia activa y participativa en las entidades asignadas para las prácticas 60% -70%  
Seguimiento y tutorización de las prácticas 30%- 40%

### **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

#### **Básica**

La aportada durante el Máster en las diferentes asignaturas y la aportada al alumno por los tutores durante el proceso de prácticas si lo consideran necesario para el desempeño de sus funciones.