Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección de Empresas. MBA Executive
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente
Asignatura:	Análisis Financiero
Tipo:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Curso:	2
Código:	8046
Periodo docente:	Tercer semestre
Materia:	Dirección Estratégica Financiera
Módulo:	Materias Optativas
Tipo de enseñanza:	Semipresencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Miguel Ángel Martín Valmayor	miguel.martin@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura trata de que el alumno adquiera conocimientos de análisis, control, valoración, comunicación así como estratégicos desde un punto de vista financiero.

La asignatura desarrolla las principales metodologías utilizadas en el análisis de la situación económica y financiera de la empresa. Además, se explicaran los diversos modelos de control de costes y el impacto de los mismos sobre los resultados de la compañía. Por otra parte se expondrán los diversos métodos a la hora de realizar una valoración de empresas, incluyéndose en el desarrollo de la misma el proceso de realización de las operaciones de fusiones y adquisiciones de empresas, así como los motivos de que estas operaciones se realicen, las implicaciones y consecuencias de las mismas. En el desarrollo de la misma se incluye también el

funcionamiento de los mercados de capitales y de los principales instrumentos de activo y pasivo que cotizan en los mismos.
La asignatura también incluye un simulador que servirá como elemento de afianzamiento de los conocimientos recibidos a lo largo de las sesiones de la asignatura.

OBJETIVO

El objetivo de esta asignatura es que el alumno tenga la capacidad de poder entender y comprender la importancia de la información económico financiera a la hora de la toma de decisiones en el mundo empresarial. Además de tener los conocimientos suficientes para poder realizar un valoración de negocios que le permitan poder participar en procesos de integración empresarial, entendiendo las consecuencias que estos procesos pueden tener tanto en el aspecto individual como social.

Los fines específicos de la asignatura son:

Tener la capacidad de poder realizar una valoración de empresas/negocios, por diversas metodologías y que le permitan un apoyo a la hora de la toma de decisiones.

Entender los procesos y la planificación de las operaciones de integración empresarial, comprendiendo las implicaciones que estas operaciones pueden producir, identificando las ventajas e inconvenientes de dichas operaciones.

Que el alumno adquiera habilidades que desarrollen su espíritu creativo, innovador y emprendedor potenciando sus habilidades analíticas y de planificación.

Facilitar a los alumnos los conocimientos necesarios para poder tener la capacidad de interpretar, analizar y comprender los principales aspectos económicos y financieros que se producen en el ámbito empresarial.

Desarrollar habilidades técnicas y conocimientos financieros. Potenciando las habilidades de comunicación y de apoyo a la toma de decisiones.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de la composición de la estructura económico financiera de la empresa. Balances de Situación, Cuentas de Resultados, Estados de Flujo de Efectivo.
Conocimeinto de los indicadores básicos y esenciales en el análisis de la situación económica y financiera de la empresa. Ratios, margenes, etc...
Comprender la importancia de la estructura de costes de la empresa y el impacto de la misma sobre los resultados de la empresa.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA: EVALUACIÓN DESEMPEÑO ACTUAL DEL NEGOCIO

1.Introducción
2.Información, gestión y toma de decisiones.
3.Proceso de análisis información y toma de decisiones.
4.Recopilar información.
5.Analizar la información.
6.Los ciclos económicos en la empresa.
    6.1.Ciclo a corto plazo
    6.2.Ciclo a largo plazo
7.El análisis de la liquidez.
    7.1.Ratios de liquidez, tesorería inmediata, tesorería ordinaria, suficiencia de Liquidez
    7.2.El fondo de maniobra (FM) y las necesidades operativas de fondos (NOF)
8.El análisis del endeudamiento.
9.Ratios de rotación (eficiencia operativa)

10.Análisis de la rentabilidad
11.Los riesgos de la actividad empresarial
12.Evaluación de proyectos de inversión
13.Métodos de valoración de inversiones (Rentabilidad y Liquidez)
14.Efecto de la inflación y los impuestos en la valoración de inversiones
15.Convergencia y divergencias en la toma de decisiones
16.Construcción de un modelo de valoración de inversiones
17.El informe financiero
18.Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA: MERCADO DE CAPITALES

1.Introducción
1.1. Sistemas de Capitalización. Equivalencia Financiera. Estructura Temporal de Tipos de Interés
2.Mercado de Renta Fija
2.1.Precios, rentabilidad e información de mercado: Subastas
2.2.Riesgo del mercado. Duración y Convexidad (
3.Mercado de Renta Variable
3.1.Valor de la Acción.
3.2.Métodos de Valoración. Modelo Gordon- Shapiro
3.3.Ampliación de capital. Derechos de Suscripción
4.Instrumentos de cobertura de Tipos de Interés
4.1 Caps, floors y collars
4.2.swaps
5.Futuros y Opciones financieras
5.1.Fras
5.2.Operativa con futuros: Especulación y cobertura.
5.3.Características generales de las Opciones: Posiciones, precios. Determinación de la prima.
5.4.Diferencias con los Futuros
5.5.Operativa con Opciones: Especulativa y cobertura

UNIDAD DIDÁCTICA: MODELOS DE EFICIENCIA OPERACIONAL

1.SISTEMAS DE COSTE ABC
1.1.Los distintos Modelos de costes
1.2.Apalancamiento operativo
1.3.Punto de equilibrio y política de precios
1.4.Ranking de porfolio
1.5.Modelos de reparto de costes ABC
1.6.Modelo de costes ABC
2.SISTEMA DE GESTIÓN BASADO EN CONTROL DE ACTIVIDADES (ABM)
2.1.Gestión de Mejora Procesos
2.2.Gestión de Modelos de negocio
2.3.Creación de valor mediante la gestión.
2.4.Las métricas de medición de la eficiencia operacional
3.SISTEMA DE PRESUPUESTACIÓN ABB
3.1.La presupuestación de arriba abajo
3.2.La presupuestación de abajo a arriba

UNIDAD DIDÁCTICA: DETERMINACIÓN DEL VALOR DE LA EMPRESA

1.Por que Valorar una empresa.
1.1..Por que comprar o vender una empresa?
2.Diagnostico
3.métodos de valoración
3.1.Basados en el Balance
3.2.Creación de valor y valor de Mercado
3.3.Métodos basados en el fondo de comercio.
3.4.Métodos basados en múltiplos
3.5.Métodos basados flujos de caja
4.Coste del capital
4.1.Distintos instrumentos de financiación y rentabilidad exigida
4.2.Coste medio ponderado del capital WACC
4.2.1.Coste de la deuda
4.2.2.Coste del capital propio
5.Valoración por descuento de flujos
5.1. Flujo de caja libre descontado al WACC
5.2. Modelo APV
6.Negociación

UNIDAD DIDÁCTICA: FUSIONES Y ADQUISICIONES

1.Características de las fusiones y adquisiciones
2.Fusiones y Adquisiciones: Una aproximación estratégica
3.Fusiones y Adquisiciones: El procedimiento
4.Fusiones y Adquisiciones hostiles: Las medidas defensivas y ofensivas
5.Fusiones y Adquisiciones: Due Diligence
6.Fusiones y Adquisiciones: El riesgo
7.Fusiones y Adquisiciones: La post fusión
8.Fusiones y Adquisiciones: La valoración de empresas
9.Fusiones y Adquisiciones: Apalancamiento Financiero
10.Fusiones y Adquisiciones: Éxitos y fracasos

HERRAMIENTAS PARA LA PROYECCIÓN DE RESULTADOS (SIMULADOR PULSE)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrolla con metodología semipresencial que combina actividades presenciales y actividades a través del Aula Virtual donde el alumno dispondrá de documentación que contribuyan a la preparación de la materia con una metodología autónoma por parte del mismo.

Se profundizará en los conocimientos teóricos y análisis casuístico de los mismos, mediante el "método del caso", la metodología de transferencia y/o simuladores de la realidad empresarial.

El equipo docente orientará las actividades y estará a disposición de los alumnos a través de tutorías presenciales y/o virtuales.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
14 horas	136 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación

de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Adquirir criterio y capacidad de evaluación sobre el desarrollo de negocio y su seguimiento, para el análisis y toma de decisiones.

Adquirir una visión estratégica de la empresa que integre sus diferentes ámbitos funcionales hacia el logro de los objetivos de negocio, en forma eficaz y eficiente y considerando la misión, valores y cultura de la organización.

Ser capaz de comprender y utilizar herramientas de intercomunicación personal y de obtención y tratamiento de información.

Ser capaz de obtener información relevante, analizarla y aplicarla a situaciones empresariales concretas.

Competencias específicas

Analizar los estados contables desde distintas perspectivas y conocer los alcances y las limitaciones de la información suministrada por los mismos.

Usar ratios financieros, patrimoniales y económicos para evaluar la gestión, el análisis y el diagnóstico integral de la empresa.

Interpretar la información económica para poder tomar decisiones en la gestión de conducción de la compañía.

Comprender las claves y los diferentes sistemas para la valoración económica de la empresa en diferentes situaciones de negocio, incluso críticas.

Diseñar cuadros de mando complejos para la gestión de diversos escenarios y estratégias empresariales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Interpreta las relaciones que existen entre los distintos elementos que componen la estructura económico - financiera de la empresa

Tiene la capacidad de poder leer, interpretar y analizar las principales informaciones contables, Balance, Cuenta de Resultados, Ingresos, gastos, costes, etc.

Entiende la importancia de la estructura de costes en el modelo de gestión de la empresa y el impacto sobre las actividades y resultados de la empresa.

Utiliza distintos indicadores, ratios, márgenes, etc., que le permiten realizar un diagnostico de la situación económico financiera de la empresa y que pueda evaluar la gestión de la misma.

Aplica una metodología que le sirva de apoyo para tomar decisiones en el ámbito económico - financiero.

Realiza valoraciones de empresas mediante diversas metodologías, Coste de Capital, Flujos de caja libre, Multiplos

Interpreta la importancia de los procesos de valoración de la empresa y de las Operaciones Corporativas de crecimiento empresarial de Fusiones y Adquisiciones de Empresas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se hará mediante:

* Examen tipo test (Multiple Choice) a través del Aula Virtual (50%)

* Trabajo grupal (50%)

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

AMAT, O. “Análisis Económico Financiero” Gestión 2000, 2011

AMAT, O. & SOLDEVILA, P. (2011). Contabilidad y Gestión de costes. Barcelona. Profit Editorial.

ANECA (2007). Reflex: El profesional flexible en la Sociedad del Conocimiento. Madrid: Observatorio de Inserción Laboral (ANECA). Ministerio de Educación y Ciencia.

ARROYO, A. M. and PRAT, M. (1996). Dirección financiera. Bilbao: Deusto.

BREALEY,RichardA.yMYERS,StewartC.(1996):PrincipiosdeFinanzasCorporativas. Quintaedición.McGrawHill,Madrid.

BREALEY, R. A., MYERS, S. C, and ALLEN, F. (2006). Principios de Finanzas Corporativas, Madrid: McGraw-Hill.

COPELAND,Tom;KOLLER,TimyMURRIN,Jack(2000):Valuation.Measuringand ManagingtheValueofCompanies,JohnWiley/Sons,Inc.,NuevaYork.

DAMODARAN,Aswath.(1999):CorporateFinance.TheoryandPractice,JohnWiley& Sons,NY.

DELGADO, M.J. & DUARTE, B. (2007). Fundamentos para el cálculo de costes. La Coruña. Netbiblo

FERNÁNDEZ,Pablo.ValoracióndeEmpresas,CuartaEdición.(2005)

HIDALGO, M. V., MENÉNDEZ, S., SÁNCHEZ, J., LORENCE, B., and JIMÉNEZ, L. (2009). La intervención con familias en situación de riesgo psicosocial. Aportaciones desde un enfoque psicoeducativo. Apuntes de Psicología Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental, 27(2-3).

IRURETAGOYENA, M.T. (1994). Contabilidad de costes. Barcelona. Planeta de Agostini, S.A.

JOHNSON, D. W. and JOHNSON, R. T. (1999). What makes cooperative learning work. In D. Kluge, S. McGuire, D. W. Johnson, and R. T. Johnson (Eds.), Cooperative learning (pp. 23-36). Tokio: Japan Association for Language Teaching

JOHNSON, D. W., JOHNSON, R. T., and HOLUBEC, E. J. (1999). Los nuevos círculos del aprendizaje. Buenos Aires: Aiqué

KAPLAN, R. S. and NORTON, D. P. (1997). El cuadro de mando integral. Barcelona: Gestión 2000.

KELLEHER, J. C. and MACCORMACK, J. J. (2005). Los peligros de la tasa interna de rentabilidad, Harvard

Deusto Finanzas y Contabilidad, 68, 4-11.

MALLO, C. & JIMÉNEZ, M.A. (2009). Contabilidad de costes. Madrid. Ediciones Pirámide.

MASCAREÑAS, J. "Fusiones, Adquisiciones y Valoración de Empresas" Madrid: Editorial McGraw Hill, última edición.

MATEOS, P. (2004). Dirección y objetivos de la empresa actual. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces (CEURA).

PEREIRA, F., BALLARÍN, E., ROSANAS J.M. & GRANDES M.J. Contabilidad para dirección. Navarra.

PÉREZ, E. (1992), Economía de la Empresa (Introducción). Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces (CEURA).

SUÁREZ, A. (2001) Nueva Economía y Nueva Sociedad. Los grandes desafíos del siglo XXI. Madrid: Prentice-Hall.

SUÁREZ, A. (1998). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Madrid: Pirámide.

TEMIÑO AGUIRRE, I.; PUEBLA SANCHEZ, I.; SOLA MENENDEZ, F. “El Plan de Empresa. La creación de empresas y el emprendimiento. Universidad Francisco de Vitoria, 2014.