Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección de Empresas. MBA Executive
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Escuela de Postgrado y Formación Permanente
Asignatura:	Formulación y Evaluación de Proyectos
Tipo:	Optativa
Créditos ECTS:	4
Curso:	2
Código:	8041
Periodo docente:	Tercer semestre
Materia:	Dirección de Proyectos
Módulo:	Materias Optativas
Tipo de enseñanza:	Semipresencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	100

Equipo Docente	Correo Electrónico
Miguel Ángel Martín Valmayor	miguel.martin@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura trata del desarrollo de los contenidos del temario a través de con minicasos, ejercicios, simuladores, juegos y otras herramientas practicas basadas en la dirección de proyectos.

El módulo de FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS persigue formar a los alumnos en las competencias necesarias para decidir acerca de la conveniencia de determinados proyectos en cualquier empresa y sector de la economía. Para ello tienen que saber resolver y tomar decisiones sobre varias cuestiones fundamentales:

1.Conocer la problemática de la formulación económica de los proyectos, su entorno y principales características.
2. Aprender las herramientas básicas de evaluación de proyectos a partir de sus flujos monetarios y su coste de oportunidad
3.Formular la estructura económico-financiera de los mismos, estructurando ingresos, gastos y principales hipótesis.
4.Definir los flujos relevantes del proyecto y las necesidades operativas de fondos para desarrollar las actividades que debe abordar.
5.Conocer los riesgos principales del proyecto y estimar el coste de oportunidad del mismo
6.Saber evaluar el proyecto y ajustarlo a la creación de valor exigida por la compañía

Estos aspectos han de permitir abordar la problemática de la Formulación y Evaluación de Proyectos, no sólo desde un punto de vista técnico, sino teniendo en cuenta los aspectos éticos de las decisiones a tomar centradas en la persona y en beneficio de la sociedad.

OBJETIVO

Se pretende que, al finalizar la asignatura de FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, los alumnos hayan alcanzado la capacidad, los conocimientos y las competencias suficientes para decidir acerca de la conveniencia o no de la realización de proyectos de inversión e integrarlos en el proceso de creación de valor de una empresa. Se ha de aprender a tomar decisiones teniendo en cuenta tanto los aspectos operativos y financieros, la mitigación de los riesgos así como la valoración de los aspectos éticos implicados en las mismas centrados en la persona y en el bien de la sociedad.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se recomienda tener conocimientos básicos de gestión empresarial, comprendiendo los estados financieros y sabiendo identificar las partidas de un balance y los principales inductores de coste y beneficio de la empresa

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS
- Introducción. Revisión de conceptos previos necesarios de Análisis Financiero
- Rentabilidad de una inversión para socios y sobre activo.
- Concepto de Necesidades Operativas de Fondos y relación con el Fondo de Maniobra
- Construcción de un Balance Financiero
- Concepto de variación temporal del dinero a partir del coste de oportunidad.
- Identificación de las principales herramientas para valorar un proyecto (Valor actual neto, Periodo de Recuperación y Tasa interna de Rentabilidad).

2. ESTIMACIÓN DE COSTES Y BENEFICIOS DE UN PROYECTO
- Estimación de costes de operación e inversión.
- Modelización de los principales inductores de coste
- Análisis de beneficios, comportamiento mercado y pronósticos de demanda para modelizar los ingresos

3. CONSTRUCCIÓN DE FLUJOS DE FONDOS
- Identificación de los flujos de fondos relevantes para un proyecto de inversión
- Construcción de un modelo de flujos de caja para modelizar proyectos de inversión.

4.COSTE DE CAPITAL DE UN PROYECTO
Coste del Capital.
Metodología CAPM para estimar el coste del capital propio.
Coste de la deuda
Coste medio ponderado del capital

5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES.
Introducción a la viabilidad financiera de proyectos: Rondas de financiación de proyectos.
Valoración Pre/Postmoney para un Venture Capital.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrolla con metodología semipresencial que combina actividades presenciales y actividades a través del Aula Virtual donde el alumno dispondrá de documentación que contribuyan a la preparación de la materia con una metodología autónoma por parte del mismo.

Se profundizará en los conocimientos teóricos y análisis casuístico de los mismos, mediante el "método del caso", la metodología de transferencia y/o simuladores de la realidad empresarial.

El equipo docente orientará las actividades y estará a disposición de los alumnos a través de tutorías presenciales y/o virtuales.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Adquirir criterio y capacidad de evaluación sobre el desarrollo de negocio y su seguimiento, para el análisis y toma de decisiones.

Ser capaz de comprender y utilizar herramientas de intercomunicación personal y de obtención y tratamiento de información.

Ser capaz de obtener información relevante, analizarla y aplicarla a situaciones empresariales concretas.

Competencias específicas

Comprender el proceso metodológico de formulación y evaluación de proyectos.

Aplicar una metodología formal para el estudio de la viabilidad económica de un proyecto de inversión.

Desarrollar una metodología Específica para lograr la innovación dentro de las organizaciones.

Gestionar las actividades de la cadena de valor mejorando el rendimiento de la empresa.

Ser capaz de estructurar y gestionar un proyecto de empresa sobre soporte metodológico diferenciado y específico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analiza e interpreta la cuenta de resultados del proyecto.

Define y proyecta los flujos relevantes del proyecto.

Realiza un diagnóstico del estado del proyecto a partir del análisis del mismo.

Determina las necesidades de fondos del proyecto para desarrollar adecuadamente sus actividades tanto a nivel operativo de corto plazo como a nivel estratégico de largo plazo.

Distingue con claridad las ventajas e inconvenientes de las distintas alternativas de financiación de la empresa y la estructura de capital a adoptar.

Sabe valorar proyectos de inversión.

Decide entre las fuentes de financiación de la empresa conjugando aspectos de rentabilidad a corto y largo plazo, y teniendo en cuenta aspectos de ética y responsabilidad hacia los accionistas y otros stakeholders.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se hará mediante:

* Examen tipo test (Multiple Choice) a través del Aula Virtual (50%)

* Trabajo grupal (50%)

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

MARTÍN VALMAYOR, M.A. "Formulación y evaluación de Proyectos". Ediciones UFV (2018)

FAUS, Josep. Políticas y decisiones financieras para la gestión del valor en las empresas. Cátedra PwC IESE (2001).

FERNÁNDEZ, Pablo. Valoración de Empresas, Cuarta Edición. (2005)