

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección de Empresas. MBA Executive		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Económicas y Empresariales		
Asignatura:	Liderazgo Gerencial y Personal		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	8035
Periodo docente:	Primer-Segundo semestre		
Materia:	Área de Habilidades Directivas		
Módulo:	Materias Comunes		
Tipo de enseñanza:	Semipresencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Rogelio Iglesias Rodriguez	rogelio.iglesias@yum.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El liderazgo gerencial es analizado como una actividad de alto valor, no sólo para la Empresa, sino para la Sociedad como un todo. La materia se estudia desde la perspectiva de la posibilidad de impactar en los individuos y aporta elementos concretos para comprender el fenómeno del liderazgo, así como herramientas para la construcción de un ambiente de valores para alcanzar la sustentabilidad de los resultados en el tiempo.

OBJETIVO

¿Qué significa ser un auténtico líder? ¿Cuáles son sus motivaciones? ¿Qué nos empuja a seguirlos? ¿Qué les diferencia del resto? ¿Cuáles son los modelos actuales de liderazgo? ¿Está la figura del líder en crisis? ¿Qué ventajas aporta un verdadero líder a una organización?

A lo largo de la asignatura intentaremos dar respuesta a todas estas preguntas de una forma clara y concisa. Desmitificando dogmas y mitos y poniendo de relieve casos prácticos y cercanos que nos ayudaran a comprender mejor las motivaciones y formas de actuar de un auténtico líder.

Utilizaremos herramientas que nos ayudaran a gestionar situaciones de incertidumbre tanto a nivel social como en el mundo empresarial. Presentaremos los "retos" como un elemento clave en el desarrollo de la figura del líder y utilizaremos valores como la integridad, valentía y solidaridad como palancas para liderar el cambio que necesita el mundo empresarial actual.

Ayudaremos a los alumnos a desarrollar sus capacidades de Liderazgo e Influencia en el ámbito de la dirección de personas. El liderazgo implica una gestión efectiva de equipos y personas como clave para la consecución de los objetivos organizacionales y la competitividad de nuestro proyecto empresarial. Un líder debe conocer y entender los principios básicos del comportamiento de las personas. Esta capacidad le servirá no sólo para gestionar a otras personas, sino también para gestionar su propio comportamiento y desarrollo en futuros retos personales, profesionales u organizativas..

También trabajaremos las características y requisitos a tener en cuenta en la formación de equipos de trabajo eficaces y las habilidades de comunicación e influencia para liderar con éxito y desarrollar a cada uno de los miembros del equipo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se requiere, por parte del alumno, una mentalidad abierta que este dispuesta a cuestionar estereotipos y modelos socialmente aceptados y que, desafortunadamente, en muchas ocasiones no encajan con las características de un auténtico líder.

CONTENIDOS

- Liderazgo Espiritual:

- 1- La cultura del Éxito
- 2- La cultura de Los Valores
- 3- Liderazgo Espiritual
- 4- Matriz de Valores

- Liderazgo e Influencia:

- 1- Definición concepto de Liderazgo. Lider vs.jefe.
- 2- La práctica del liderazgo situacional. Liderazgo y estilos de dirección
- 3- El papel del líder en la creación y desarrollo de equipos. El viaje de un equipo. Grupo vs. equipo
- 4- Cómo construir una visión.
- 5- La dirección de personas. Influencia:
 - a) Comunicación. Gestión de conversaciones clave.
 - b) Modelos Mentales
 - c) Inteligencia Emocional
- 6- Ejercicio Binakle

- Lireazgo Directivo:

- 1- Simulador Empresarial: Silega Commander

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrolla con metodología semipresencial que combina actividades presenciales y actividades a través del Aula Virtual donde el alumno dispondrá de documentación que contribuyan a la preparación de la materia con una metodología autónoma por parte del mismo.

Se profundizará en los conocimientos teóricos y análisis casuístico de los mismos, mediante el "método del caso", la metodología de transferencia y/o simuladores de la realidad empresarial.

El equipo docente orientará las actividades y estará a disposición de los alumnos a través de tutorías presenciales y/o virtuales.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
14 horas	136 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Obtener conocimientos avanzados, capacidades y habilidades específicas de organización y dirección de empresas, de evaluación de alternativas de acción para el ejercicio al más alto nivel de la dirección de empresas privadas.

Ser capaz de aplicar conocimientos y desarrollar habilidades directivas para la gestión eficiente de los recursos en la empresa, a diferentes niveles geográficos y plazos temporales

Ser capaz de afrontar situaciones de riesgo e incertidumbre respecto de la evolución futura de las variables relevantes de los diferentes proyectos que se desarrollan habitualmente en la empresa

Adquirir una visión estratégica de la empresa que integre sus diferentes ámbitos funcionales hacia el logro de los objetivos de negocio, en forma eficaz y eficiente y considerando la misión, valores y cultura de la organización.

Ser capaz de comprender y utilizar herramientas de intercomunicación personal y de obtención y tratamiento de información.

Ser capaz de integrarse en equipos de trabajo y de dirigirlos.

Competencias específicas

Ser capaz de construir o acrecentar los niveles de liderazgo..

Ser capaz de incrementar la eficiencia organizacional a través de patrones profesionales de comunicación interpersonal basados en la inteligencia emocional.

Desarrollar habilidades negociadoras, descubriendo y potenciando las destrezas, realizando negociaciones efectivas y sistematizando las técnicas adquiridas para aplicarlas en las negociaciones empresariales.

Gestionar conflictos a través del diálogo productivo y el logro de la asertividad.

Adquirir destrezas para ejercitar las habilidades directivas aprendidas en entornos empresariales reales.

Reconocer los beneficios que ofrece el uso apropiado de las herramientas de comunicación interna y externa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer y comprender los valores y las competencias necesarias para ser un líder auténtico.

Desarrollar vuestra propia Cultura de Valores

Conocer el modelo "Servant Leadership"

Mejorar vuestra capacidad de generar Influencia Positiva sobre el resto de personas.

Mejorar vuestras habilidades de Comunicación

Mejorar vuestras capacidades para gestionar equipos.

Desarrollar y trabajar los conceptos de Eficacia y Eficiencia en la gestión e equipos.

Reforzar vuestra capacidad estratégica tanto a la hora de tomar decisiones como a la hora de gestionar equipos de trabajo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asignatura tiene una evaluación proporcional basada en tres conceptos (epígrafes):

- Examen Multiple Choice; Pruebas en las que el alumno/a deberá responder a cuestiones de tipo teórico-práctico sobre la asignatura

- Simulación de negocios: Los alumnos realizan por grupos de trabajo elegidos por el profesor ejercicios de simulación y deben demostrar su destreza. Es una nota grupal que se individualizara por parte del profesor.

- Caso Integrador: El alumno realizara también en grupo el caso que se determine y el profesor asignara la nota de forma grupal y a cada uno de los alumnos.

Cada uno de los epígrafes pesa en la nota final un 33%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Baker, J. A., Paradigmas. El negocio de descubrir el futuro. Mc Graw Hill.

Bucay, J., El camino de la autodependencia. Grijalbo.

Covey, S., Los siete hábitos de las personas altamente efectivas. Paidós.

Dilts, R.B., Coaching. Urano.

Frankl, V.E., El hombre en busca de sentido. Herder. Hayes, N., Dirección de equipos de trabajo. Thomson.

Kofman, F., Metamanagement, Tomo I, II y III. Granica.

O'toole J., Liderando el cambio. Prentice Hall.

Wolk. L. El arte de soplar las brasas. Gran aldea editores.

Zander, B., Zander, R.S. El arte de lo posible. Transformar la vida personal y profesional. Paidós Empresa.