

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección de Empresas. MBA Executive		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Finanzas y Economía		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	4
Curso:	1	Código:	8031
Periodo docente:	Primer-Segundo semestre		
Materia:	Área de Desarrollo Gerencial		
Módulo:	Materias Comunes		
Tipo de enseñanza:	Semipresencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	100		
Equipo Docente	Correo Electrónico		
Miguel Martín Valmayor	miguel.martin@ufv.es		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura desarrolla los aspectos clave y básicos de la actividad económica y financiera de la empresa. Descripción de las principales informaciones contables, el Balance de Situación y la Cuenta de Resultados. Además, se incluyen los principales indicadores de gestión, ratios y márgenes, que permitan abordar el análisis económico financiero. Definición de la información gerencial adecuada al modelo de negocios y la interrelación con el mundo económico externo a la empresa y sus implicaciones en el desarrollo del negocio. Todo ello con la finalidad de apoyar al seguimiento y la toma de decisiones gerenciales en la empresa.

Adicionalmente, la asignatura presenta el proceso análisis y planificación financiera, estimando los principales costes y facilitando la generación de los estados financieros previsionales, que permitan el control y seguimiento

futuro de la empresa. Además, se incluye un módulo de determinación de valor indicando las principales herramientas de formulación y evaluación de inversiones, y una introducción a la valoración de proyectos de inversión y su coste de capital asociado. La asignatura concluye con un módulo de economía general aplicada a la empresa para comprender cómo afectan los cambios del entorno macroeconómico y estratégico en las decisiones operativas.

OBJETIVO

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno obtenga las capacidades suficientes para poder formular, analizar, e interpretar la información económico-financiera de la empresa (balances de situación, cuentas de resultados, estructura de costes de la empresa), con el objetivo de tener una visión amplia de la realidad interna entendiendo las principales palancas de generación de valor, y de la relación con el entorno externo para potenciar la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Los fines específicos de la asignatura son:

Desarrollar capacidades técnicas y conocimientos en el ámbito económico que potencie las habilidades de comunicación y de apoyo a la toma de decisiones.

Facilitar a los alumnos conocimientos básicos para que puedan tener la capacidad de analizar la información económica disponible en el ámbito empresarial.

Comprender las herramientas básicas de análisis de inversiones y su aplicación práctica en el proceso de generación de valor de la empresa

Saber entender cómo afectan los riesgos y cambios en el entorno al desarrollo de la actividad productiva de la empresa

Potenciar que los alumnos desarrollen habilidades creativas, de innovación y emprendimiento en el mundo empresarial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de economía general, un mínimo cálculo matemático y la utilización a nivel usuario de hojas de cálculo.

Tener una cierta capacidad de poder diferenciar entre los bienes y derechos de la empresa, así como de los recursos que dispone la empresa pudiendo diferenciar entre los recursos propios generados por la propia empresa y aquellos ajenos o procedentes del ámbito externo de la compañía

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA: FINANZAS CORPORATIVAS

- * La Información económico financiera de la empresa. La contabilidad
- * Las cuentas anuales. Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado Flujos de Efectivo, ...
- * Elementos y masas patrimoniales que componen las cuentas anuales. Activo, Pasivo, Patrimonio Neto, Ingresos y Gastos
- * El diagnóstico económico-financiero
 - * Instrumentos de diagnóstico. Márgenes y ratios
 - * Análisis vertical y horizontal
- * La Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Cálculo y significado de los Margenes.
- * El Balance de Situación. Cálculo y significado de los ratios
 - * Ratios de Situación
 - * Fondo de Maniobra y Working Capital (NOF)
 - * Cálculo e interpretación de los Periodos Medios de Maduración. Económico y Financiero.
 - * Ratios de Solvencia. Liquidez, Tesorería inmediata, Acid-Test
 - * Ratios de endeudamiento
 - * Ratios de Rotación
 - * Ratios de rentabilidad. Rentabilidad Económica y Financiera. Análisis Estratégico Dupont

- * El Apalancamiento y el Riesgo económico y Financiero
- * Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA: PRESUPUESTO Y CONTROL DE GESTIÓN

- * El presupuesto. Aspectos generales. Concepto, objetivos y tipos de presupuestos
- * El proceso presupuestario
 - * Las previsiones financieras como herramienta de gestión
 - * Las planificaciones a corto plazo. Fases y proceso
 - * La Planificación a Largo Plazo
- * El presupuesto de ventas
 - * Técnicas de previsión de ventas a corto y largo plazo
 - * Elaboración del presupuesto de ventas
 - * Relación entre los presupuestos de venta y producción
- * Los presupuestos de inversión y financiación
 - * Interrelación entre las decisiones de inversión y financiación
 - * Evaluación de las inversiones y de las fuentes de financiación
- * Los estados financieros previsionales
 - * La cuenta de Resultados previsional
 - * El Balance previsional
 - * Estado de tesorería previsional
- * Seguimiento y control resultados. Control presupuestario versus control de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIO.

- * El Valor del Dinero en el Tiempo. Operaciones de Capitalización y Actualización.
 - * Concepto de actualización de rentas, valor presente y valor futuro
- * Métodos de evaluación de proyectos.
 - * La Rentabilidad Absoluta del Proyecto. El Valor Actual Neto del Proyecto (VAN)
 - * La Rentabilidad Relativa del Proyecto. La Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)
- * Criterios para la viabilidad de los proyectos. Reglas de decisión.
- * Formulación de los flujos de caja relevantes del proyecto
- * Casos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA: ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES

- * El mundo de los negocios y la economía.
 - * ¿Por qué tienen éxito las empresas?. ¿Por qué fracasan?
 - * Repensando la Práctica de la Gestión empresarial.
- * La Macroeconomía
 - * La Globalización. Fases y
 - * Principales tendencias del nuevo modelo en construcción ¿continuidad no ruptura?
 - * Los procesos de concentración. Rol de los conglomerados globales
 - * El debate sobre la desigualdad. ¿Causa y/o Consecuencia?
 - * ¿El espacio europeo en recomposición?
- * La Microeconomía
 - * El caso de China. Influencia global o simplemente regional
- * La interpretación de la información económica. Pronósticos: técnicas cuantitativas estadísticas y métodos cualitativos.
 - * Interpretación de la realidad económica y su impacto en la toma de decisiones empresariales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrolla con metodología semipresencial que combina actividades presenciales y actividades a través del Aula Virtual donde el alumno dispondrá de documentación que contribuyan a la preparación de la materia con una metodología autónoma por parte del mismo.

Se profundizará en los conocimientos teóricos y análisis casuístico de los mismos, mediante el "método del caso", la metodología de transferencia y/o simuladores de la realidad empresarial.

El equipo docente orientará las actividades y estará a disposición de los alumnos a través de tutorías presenciales y/o virtuales.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

Obtener conocimientos avanzados, capacidades y habilidades específicas de organización y dirección de empresas, de evaluación de alternativas de acción para el ejercicio al más alto nivel de la dirección de empresas privadas.

Adquirir criterio y capacidad de evaluación sobre el desarrollo de negocio y su seguimiento, para el análisis y toma de decisiones.

Ser capaz de obtener información relevante, analizarla y aplicarla a situaciones empresariales concretas.

Competencias específicas

Analizar los estados contables desde distintas perspectivas y conocer los alcances y las limitaciones de la información suministrada por los mismos.

Usar ratios financieros, patrimoniales y económicos para evaluar la gestión, el análisis y el diagnóstico integral de la empresa.

Evaluar los riesgos y los costes relevantes para la toma de decisiones.

Comprender el proceso metodológico de formulación y evaluación de proyectos.

Interpretar la información económica para poder tomar decisiones en la gestión de conducción de la compañía.

Analizar el entorno de la economía y el mercado para crear estrategias aplicables a su sector de actividad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identifica los aspectos esenciales en la actividad económica y financiera en la empresa, así como los alcances y limitaciones de la información de las cuentas anuales

Lee, interpreta y analiza las principales informaciones contables, Balance y Cuenta de Resultados apoyándose en distintos indicadores, ratios, márgenes, etc., que le permitan realizar un diagnóstico de la situación económico financiera de la empresa y evaluar la gestión de la misma.

Aplica una metodología que le sirva de apoyo para tomar decisiones en el ámbito económico – financiero.

Conoce los sistemas de control presupuestario por actividades y las implicaciones que pueden tener sobre los resultados obtenidos por la empresa.

Es consciente de la interconexión que existe entre las actividades económicas, sociales y políticas a nivel local, regional y global.

Comprende la interrelación económica que se produce entre la liquidez, la rentabilidad y el Riesgo y su importancia a la hora de la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Tiene los conocimientos necesarios que le permitan la construcción de elementos de carácter previsional que le sirvan de apoyo a la toma de decisiones.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asignatura tiene una evaluación proporcional basada en tres conceptos (epígrafes):

- Examen Multiple Choice; Pruebas en las que el alumno/a deberá responder a cuestiones de tipo teórico-práctico sobre la asignatura
- Simulación de negocios: Los alumnos realizan por grupos de trabajo elegidos por el profesor ejercicios de simulación y deben demostrar su destreza. Es una nota grupal que se individualizara por parte del profesor.
- Caso Integrador: El alumno realizara también en grupo el caso que se determine y el profesor asignara la nota de forma grupal y a cada uno de los alumnos.

Cada uno de los epígrafes pesa en la nota final un 33%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

AMAT SALAS, O.(2008): Análisis Económico - Financiero Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 20^o edición

Amat, O. & Soldevila, P. (2011). Contabilidad y Gestión de costes. Barcelona. Profit Editorial.

ANECA (2007). Reflex: El profesional flexible en la Sociedad del Conocimiento. Madrid: Observatorio de Inserción Laboral (ANECA). Ministerio de Educación y Ciencia.

Arroyo, A. M. and Prat, M. (1996). Dirección financiera. Bilbao: Deusto.

BREALEY, MYERS, ALLEN (2010): Principios de finanzas corporativas, McGraw-Hill, México, 9º ed.

COPELAND, Tom; KOLLER, Tim y MURRIN, Jack (2000): Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley / Sons, Inc., Nueva York.

DAMODARAN, Aswath. (1999): Corporate Finance. Theory and Practice, John Wiley & Sons, NY.

Delgado, M.J. & Duarte, B. (2007). Fundamentos para el cálculo de costes. La Coruña. Netbiblo

FERNÁNDEZ, Pablo. Valoración de Empresas, Cuarta Edición. (2005)

Iruretagoyena, M.T. (1994). Contabilidad de costes. Barcelona. Planeta de Agostini, S.A.

Kelleher, J. C. and MacCormack, J. J. (2005). Los peligros de la tasa interna de rentabilidad, Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad, 68, 4-11.

Mallo, C. & Jiménez M.A. (2009). Contabilidad de costes. Madrid. Ediciones Pirámide.

Martín Valmayor, M. A. (2018) Formulación y evaluación de proyectos. Madrid: Editorial UFV

Pereira, F., Ballarín, E., Rosanas J.M. & Grandes M.J. Contabilidad para dirección. Navarra.

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (noviembre 2007), Boletín Oficial del Estado de 20 de noviembre, Real Decreto 1514/2007.

SUAREZ SUAREZ, A.S. (2005) Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, Madrid, 20ª ed.