

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Dirección de Empresas. MBA Executive		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Económicas y Empresariales		
Asignatura:	Finanzas y Economía		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	4
Curso:	1	Código:	8031
Periodo docente:	Primer-Segundo semestre		
Materia:	Área de Desarrollo Gerencial		
Módulo:	Materias Comunes		
Tipo de enseñanza:	Semipresencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	100		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Jose Ignacio de Andres Fuentetaja	j.andres.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura desarrolla los aspectos clave y básicos de la actividad económica y financiera de la empresa. Descripción de las principales informaciones contables, el Balance de Situación y la Cuenta de Resultados. Además, se incluyen los principales indicadores de gestión, ratios y márgenes, que permitan abordar el análisis económico financiero. Definición de la información gerencial adecuada al modelo de negocios y la interrelación con el mundo económico externo a la empresa y sus implicaciones en el desarrollo del negocio. Todo ello con la finalidad de apoyar al seguimiento y la toma de decisiones gerenciales en la empresa.

Por otra parte la asignatura se centra en el desarrollo del proceso de presupuestación y de planificación financiera y la generación de los estados financieros previsionales de la empresa, que permitan el control y seguimiento

futuro de la empresa. Además, Se incluye en el desarrollo de la asignatura la valoración del coste del capital y la importancia de este a la hora de poder determinar el valor de una empresa y de cualquier otro tipo de decisión de inversión y financiación que se pudiera adoptar por parte de los máximos responsables de la empresa.

OBJETIVO

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno obtenga las capacidades suficientes para poder analizar, e interpretar la información económica de la empresa, balances de situación, cuentas de resultados, estructura de costes de la empresa, todo ello encaminado a tener una visión amplia de la realidad interna y de la relación con el mundo externo que le permita potenciar la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Los fines específicos de la asignatura son:

Facilitar a los alumnos conocimientos básicos para que puedan tener la capacidad de analizar la información económica disponible en el ámbito empresarial.

Desarrollar capacidades técnicas y conocimientos en el ámbito económico que potencie las habilidades de comunicación y de apoyo a la toma de decisiones.

Potenciar que los alumnos desarrollen habilidades creativas, de innovación y emprendimiento en el mundo empresarial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de economía general, un mínimo cálculo matemático y la utilización a nivel usuario de hojas de cálculo.

Tener una cierta capacidad de poder diferenciar entre los bienes y derechos de la empresa, así como de los recursos que dispone la empresa pudiendo diferenciar entre los recursos propios generados por la propia empresa y aquellos ajenos o procedentes del ámbito externo de la compañía

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA: FINANZAS CORPORATIVAS

- * La Información económico financiera de la empresa. La contabilidad
- * Las cuentas anuales. Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado Flujos de Efectivo, ...
- * Elementos y masas patrimoniales que componen las cuentas anuales. Activo, Pasivo, Patrimonio Neto, Ingresos y Gastos
- * El diagnóstico económico-financiero
 - * Instrumentos de diagnóstico. Márgenes y ratios
 - * Análisis vertical y horizontal
- * La Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Cálculo y significado de los Margenes.
- * El Balance de Situación. Cálculo y significado de los ratios
 - * Ratios de Situación
 - * Fondo de Maniobra y Working Capital (NOF)
 - * Cálculo e interpretación de los Periodos Medios de Maduración. Económico y Financiero.
 - * Ratios de Solvencia. Liquidez, Tesorería inmediata, Acid-Test
 - * Ratios de endeudamiento
 - * Ratios de Rotación
 - * Ratios de rentabilidad. Rentabilidad Económica y Financiera. Análisis Estratégico Dupont
- * El Apalancamiento y el Resgo económico y Financiero
- * Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA: PRESUPUESTO Y CONTROL DE GESTIÓN

- * El presupuesto. Aspectos generales. Concepto, objetivos y tipos de presupuestos

- * El proceso presupuestario
- * Las previsiones financieras como herramienta de gestión
- * Las planificación a corto plazo. Fases y proceso
- * La Planificación a Largo Plazo
- * El presupuesto de ventas
 - * Técnicas de previsión de ventas a corto y largo plazo
 - * Elaboración del presupuesto de ventas
 - * Relación entre los presupuestos de venta y producción
- * Los presupuestos de inversión y financiación
 - * Interrelación entre las decisiones de inversión y financiación
 - * Evaluación de las inversiones y de las fuentes de financiación
- * Los estados financieros previsionales
 - * La cuenta de Resultados previsional
 - * El Balance previsional
 - * Estado de tesorería previsional
- * Seguimiento y control resultados. Control presupuestario versus control de gestión

UNIDAD DIDACTICA: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIO.

- * El Valor del Dinero en el Tiempo. Operaciones de Capitalización y Actualización.
 - * Concepto de actualización de rentas, valor presente y valor futuro
- * Métodos de evaluación de proyectos.
 - * La Rentabilidad Absoluta del Proyecto. El Valor Actual Neto del Proyecto (VAN)
 - * La Rentabilidad Relativa del Proyecto. La Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)
- * Criterios para la viabilidad de los proyectos. Reglas de decisión.
- * Formulación de los flujos de caja relevantes del proyecto
- * Casos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA: ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES

- * El mundo de los negocios y la economía.
 - * ¿Por qué tienen éxito las empresas?. ¿Por qué fracasan?
 - * Repensando la Práctica de la Gestión empresarial.
- * La Macroeconomía
 - * La Globalización. Fases y
 - * Principales tendencias del nuevo modelo en construcción ¿continuidad no ruptura?
 - * Los procesos de concentración. Rol de los conglomerados globales
 - * El debate sobre la desigualdad. ¿Causa y/o Consecuencia?
 - * ¿El espacio europeo en recomposición?
- * La Microeconomía
 - * El caso de China. Influencia global o simplemente regional
- * La interpretación de la información económica. Pronósticos: técnicas cuantitativas estadísticas y métodos cualitativos.
- * Interpretación de la realidad económica y su impacto en la toma de decisiones empresarias.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrolla con metodología semipresencial que combina actividades presenciales y actividades a través del Aula Virtual donde el alumno dispondrá de documentación que contribuyan a la preparación de la materia con una metodología autónoma por parte del mismo.

Se profundizará en los conocimientos teóricos y análisis casuístico de los mismos, mediante el "método del caso", la metodología de transferencia y/o simuladores de la realidad empresarial.

El equipo docente orientará las actividades y estará a disposición de los alumnos a través de tutorías presenciales y/o virtuales.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Obtener conocimientos avanzados, capacidades y habilidades específicas de organización y dirección de empresas, de evaluación de alternativas de acción para el ejercicio al más alto nivel de la dirección de empresas privadas.

Adquirir criterio y capacidad de evaluación sobre el desarrollo de negocio y su seguimiento, para el análisis y toma de decisiones.

Ser capaz de comprender y utilizar herramientas de intercomunicación personal y de obtención y tratamiento de información.

Adquirir la visión integrada de los conocimientos adquiridos en el conjunto de un proyecto empresarial

Ser capaz de obtener información relevante, analizarla y aplicarla a situaciones empresariales concretas.

Competencias específicas

Analizar los estados contables desde distintas perspectivas y conocer los alcances y las limitaciones de la información suministrada por los mismos.

Usar ratios financieros, patrimoniales y económicos para evaluar la gestión, el análisis y el diagnóstico integral de la empresa.

Evaluar los riesgos y los costes relevantes para la toma de decisiones.

Aplicar una metodología formal para el estudio de la viabilidad económica de un proyecto de inversión.

Aplicar el control de gestión presupuestaria como herramienta de evaluación del desempeño periódico dentro de cada unidad de gestión.

Interpretar la información económica para poder tomar decisiones en la gestión de conducción de la compañía.

Analizar el entorno de la economía y el mercado para crear estrategias aplicables a su sector de actividad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprenderá los aspectos esenciales en la actividad económica y financiera en la empresa, así como los alcances y limitaciones de la información de las cuentas anuales

Tendrá la capacidad de poder leer, interpretar y analizar las principales informaciones contables, Balance y Cuenta de Resultados apoyándose en distintos indicadores, ratios, márgenes, etc., que le permitan realizar un diagnóstico de la situación económico financiera de la empresa y evaluar la gestión de la misma.

Aplica una metodología que le sirva de apoyo para tomar decisiones en el ámbito económico – financiero.

Conoce los sistemas de control presupuestario por actividades y las implicaciones que pueden tener sobre los resultados obtenidos por la empresa.

Será consciente de la interconexión que existe entre las actividades económicas, sociales y políticas a nivel local, regional y global.

Comprenderá la interrelación económica que se produce entre la liquidez, la rentabilidad y el Riesgo y su importancia a la hora de la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Tendrá los conocimientos necesarios que le permitan la construcción de elementos de carácter previsional que le sirvan de apoyo a la toma de decisiones.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asignatura tiene una evaluación proporcional basada en tres conceptos (epígrafes):

- Examen Multiple Choice; Pruebas en las que el alumno/a deberá responder a cuestiones de tipo teórico-práctico sobre la asignatura
- Simulación de negocios: Los alumnos realizan por grupos de trabajo elegidos por el profesor ejercicios de simulación y deben demostrar su destreza. Es una nota grupal que se individualizara por parte del profesor.
- Caso Integrador: El alumno realizara también en grupo el caso que se determine y el profesor asignara la nota de forma grupal y a cada uno de los alumnos.

Cada uno de los epígrafes pesa en la nota final un 33%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BREALEY, MYERS, ALLEN (2010): Principios de finanzas corporativas, McGraw-Hill, México, 9º ed.

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (noviembre 2007), Boletín Oficial del Estado de 20 de noviembre, Real Decreto 1514/2007.

SUAREZ SUAREZ, A.S. (2005) Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, Madrid, 20ª ed.

AMAT SALAS, O.(2008): Análisis Económico - Financiero Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 20º edición

Delgado, M.J. & Duarte, B. (2007). Fundamentos para el cálculo de costes. La Coruña. Netbiblo

Iruretagoyena, M.T. (1994). Contabilidad de costes. Barcelona. Planeta de Agostini, S.A.

Amat, O. & Soldevila, P. (2011). Contabilidad y Gestión de costes. Barcelona. Profit Editorial.

Mallo, C. & Jiménez M.A. (2009). Contabilidad de costes. Madrid. Ediciones Pirámide.

Pereira, F., Ballarín, E., Rosanas J.M. & Grandes M.J. Contabilidad para dirección. Navarra.

FERNÁNDEZ, Pablo. Valoración de Empresas, Cuarta Edición. (2005)

COPELAND, Tom; KOLLER, Tim y MURRIN, Jack (2000): Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley / Sons, Inc., Nueva York.

DAMODARAN, Aswath. (1999): Corporate Finance. Theory and Practice, John Wiley & Sons, NY.

ANECA (2007). Reflex: El profesional flexible en la Sociedad del Conocimiento. Madrid: Observatorio de Inserción Laboral (ANECA). Ministerio de Educación y Ciencia.

Arroyo, A. M. and Prat, M. (1996). Dirección financiera. Bilbao: Deusto.

Kelleher, J. C. and MacCormack, J. J. (2005). Los peligros de la tasa interna de rentabilidad, Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad, 68, 4-11.