

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Trabajo Fin de Master		
Tipo:	Trabajo Fin de Master	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	8021
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Trabajo Fin de Master		
Módulo:	Practicum		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Por equipos de trabajo deben elaborar un programa informativo de media hora de duración. El alumno deberá: diseñar, ejecutar o presentar, según el rol que debe desempeñar respecto al resto del grupo el programa informativo.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran

medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Ser capaz de dirigir la programación informativa y el equipo de redacción de informativos de una emisora de radio y tv.

Ser capaz de hacer la planificación informativa de un canal de radio y tv.

Dominar las técnicas de puesta en escena de los contenidos informativos en soporte audiovisual.

Dominar las técnicas de emisión informativa en radio, tv y portales de información multimedia.

Ser capaz de adaptarse al entramado organizativo del proceso de producción informativa en emisoras profesionales de radio y tv.

Saber valorar correctamente las claves informativas de los acontecimientos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte la radio, tv o portales multimedia,.

Saber buscar referentes y recursos audiovisuales para incorporarlos como soporte informativo de los contenidos de radio y Tv, de tal manera que faciliten al receptor la comprensión de las razones y consecuencias de acontecimientos sociales, políticos y económicos.

Ser capaz de ejercer como periodista especializado en el uso del lenguaje sonoro y audiovisual.

Ser capaz de desarrollar labores organizativas en el proceso productivo de información en una emisora de radio o tv.

Saber investigar y profundizar en los acontecimientos informativos adecuándolo a los objetivos de audiencia de cualquier canal de radio o tv.

Ser capaz de comprender el impacto del uso de las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en radio y tv.

### Competencias específicas

Saber poner en práctica las competencias y conocimientos adquiridos en los diferentes módulos del Máster reflejándolo en el Trabajo Fin de Máster

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	140 horas

### OBJETIVO

- Desde la perspectiva profesional, se trata de dar al alumno una formación especializada en técnicas de información en radio, tv y plataformas multimedia, que satisfaga las necesidades del perfil profesional del periodista audiovisual multisoporte que demandan, hoy, los grupos de comunicación que emiten a través de la radio, la tv y sus portales en la web 2.0, tal y como se comenta en el apartado de justificación de éste título.
- Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en radio y tv.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de poner en práctica las competencias y conocimientos adquiridos en los diferentes módulos del Máster reflejándolo en el Trabajo Fin de Máster

## TEMARIO

RoIPlay sobre Realización y puesta en antena de contenidos, formatos y géneros informativos en radio y tv

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El alumno deberá realizar un trabajo en grupo a defender ante un tribunal en el que demuestre el dominio de las competencias del Máster.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se valorará especialmente el dominio de las técnicas informativas audiovisuales, su capacidad de dirección y liderazgo respecto al grupo, su criterio informativo y de calidad respecto a los contenidos, así como su capacidad para innovar en el diseño de los contenidos informativos.

El alumno elaborará una memoria final sobre los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del curso.

Entrega y defensa del Trabajo Fin de Máster tutorizado por un profesor. Contenido del trabajo y presentación: 70%; Defensa del trabajo ante un Tribunal: 30%.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

Toda la utilizada durante el Máster y la que el tutor considere.