

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Prácticas Externas		
Tipo:	Prácticas Externas	Créditos ECTS:	13
Curso:	1	Código:	8020
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Prácticas Externas		
Módulo:	Practicum		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	325		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Estancia en las diferentes secciones de la redacción de informativos de las emisoras Onda Madrid, Telemadrid y La Otra. El alumno se incorpora a un equipo para realizar dichas prácticas. Antes de comenzar este periodo, los tutores planifican los cometidos y las secciones o programas en las que el alumno debe desarrollar sus prácticas, con el objetivo de que les sirvan como perfeccionamiento de las competencias adquiridas en el Máster y como medio de conseguir competencias aplicables a la emisión en directo de programas informativos en un entorno profesional.

Irán realizando y poniendo en antena contenidos, formatos y géneros informativos bajo la supervisión de los tutores que irán corrigiendo al alumno en aquellos aspectos que necesita mejorar. Las prácticas se centran fundamentalmente en el desarrollo de sus capacidades para la puesta en antena de contenidos informativos, para trabajar en equipo, para diseñar y editar a través de la tecnología adecuada (Avid, Mar, etc), y la adquisición de rutinas de trabajo propias de la actividad profesional y la emisión en directo en radio y en tv.

El hecho de que el máster este promovido además por el Ente público Radio Televisión Madrid implica, como se establece en el convenio de colaboración con el Máster, que este organismo a través de sus tres emisoras (Onda

Madrid, Telemadrid y La Otra) acoge a los estudiantes del Máster en este período de prácticas externas.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Ser capaz de dirigir la programación informativa y el equipo de redacción de informativos de una emisora de radio y tv.

Ser capaz de hacer la planificación informativa de un canal de radio y tv.

Dominar las técnicas de puesta en escena de los contenidos informativos en soporte audiovisual.

Dominar las técnicas de emisión informativa en radio, tv y portales de información multimedia.

Ser capaz de adaptarse al entramado organizativo del proceso de producción informativa en emisoras profesionales de radio y tv.

Saber valorar correctamente las claves informativas de los acontecimientos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte la radio, tv o portales multimedia,.

Saber buscar referentes y recursos audiovisuales para incorporarlos como soporte informativo de los contenidos de radio y Tv, de tal manera que faciliten al receptor la comprensión de las razones y consecuencias de acontecimientos sociales, políticos y económicos.

Ser capaz de ejercer como periodista especializado en el uso del lenguaje sonoro y audiovisual.

Ser capaz de desarrollar labores organizativas en el proceso productivo de información en una emisora de radio o tv.

Saber investigar y profundizar en los acontecimientos informativos adecuándolo a los objetivos de audiencia de cualquier canal de radio o tv.

Ser capaz de comprender el impacto del uso de las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en radio y tv.

Competencias específicas

Saber poner en práctica las competencias y conocimientos adquiridos en los diferentes módulos del Máster reflejándolo en el Trabajo Fin de Máster

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
310 horas	15 horas

OBJETIVO

- Desde la perspectiva profesional, se trata de dar al alumno una formación especializada en técnicas de información en radio, tv y plataformas multimedia, que satisfaga las necesidades del perfil profesional del periodista audiovisual multisupoorte que demandan, hoy, los grupos de comunicación que emiten a través de la radio, la tv y sus portales en la web 2.0, tal y como se comenta en el apartado de justificación de éste título.
- Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en radio y tv.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de poner en práctica las competencias y conocimientos adquiridos en los diferentes módulos del Máster reflejándolo en el Trabajo Fin de Máster

TEMARIO

Realización y puesta en antena de contenidos, formatos y géneros informativos en Telemadrid, La otra y/u Onda Madrid

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Prácticas en empresas en las que los estudiantes deben poner en práctica con la supervisión de los tutores asignados, las competencias adquiridas a lo largo del máster.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Asistencia activa y participativa EN LAS PRÁCTICAS EXTERNAS valorada por los tutores: 80%
Evaluación del informe de las prácticas EXTERNAS realizada por los alumnos: 20%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

