



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Prácticas en Circuito Cerrado		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	7
Curso:	1	Código:	8019
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Prácticas Aplicadas		
Módulo:	Practicum		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	175		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Prácticas en los estudios de radio y televisión, así como redacciones informatizadas de la Universidad, donde el alumno simulará situaciones reales.

Ejecución de formatos, géneros y programas informativos que han sido estudiados y tratados en profundidad a lo largo de las 4 materias teórico-prácticas que configuran el Master. Realización de programas informativos con simulación de directo, elaboración de reportajes, programas monográficos, entrevistas y otros formatos y géneros. simulaciones de programas y géneros informativos que se graban en tiempo real como simulación de una emisión. Estas prácticas se complementan con trabajos de elaboración de contenidos informativos mediante ENG o unidades móviles en simulación de directo. Se denominan prácticas en circuito cerrado porque se trata de programas informativos elaborados por los alumnos que son emitidos - después- por el circuito cerrado de radio y tv que distribuye la señal por toda la Universidad Francisco de Vitoria.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Ser capaz de dirigir la programación informativa y el equipo de redacción de informativos de una emisora de radio y tv.

Ser capaz de hacer la planificación informativa de un canal de radio y tv.

Dominar las técnicas de puesta en escena de los contenidos informativos en soporte audiovisual.

Dominar las técnicas de emisión informativa en radio, tv y portales de información multimedia.

Ser capaz de adaptarse al entramado organizativo del proceso de producción informativa en emisoras profesionales de radio y tv.

Saber valorar correctamente las claves informativas de los acontecimientos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte la radio, tv o portales multimedia,.

Saber buscar referentes y recursos audiovisuales para incorporarlos como soporte informativo de los contenidos de radio y Tv, de tal manera que faciliten al receptor la comprensión de las razones y consecuencias de acontecimientos sociales, políticos y económicos.

Ser capaz de ejercer como periodista especializado en el uso del lenguaje sonoro y audiovisual.

Ser capaz de desarrollar labores organizativas en el proceso productivo de información en una emisora de radio o tv.

Saber investigar y profundizar en los acontecimientos informativos adecuándolo a los objetivos de audiencia de cualquier canal de radio o tv.

Ser capaz de comprender el impacto del uso de las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en radio y tv.

Competencias específicas

Saber aplicar las competencias y los conocimientos adquiridos en el módulo uno y dos del máster a escenarios profesionales simulados en los que el alumno trabajaría con la metodología del role play y assesment .

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
125 horas	50 horas

OBJETIVO

- Desde la perspectiva profesional, se trata de dar al alumno una formación especializada en técnicas de información en radio, tv y plataformas multimedia, que satisfaga las necesidades del perfil profesional del periodista audiovisual multisupoorte que demandan, hoy, los grupos de comunicación que emiten a través de la radio, la tv y sus portales en la web 2.0, tal y como se comenta en el apartado de justificación de éste título.
- Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en radio y tv.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno al finalizar la asignatura será capaz de aplicar las competencias y los conocimientos adquiridos en el módulo uno y dos del máster a escenarios profesionales simulados en los que el alumno trabajaría con la metodología del role play y assesment .

TEMARIO

- Simulaciones de programas y géneros informativos en Radio y TV
- Trabajos de elaboración de contenidos informativos mediante ENG o unidades móviles de radio
- Presentación de noticia y programas informativos en Radio y TV
- Edición y montaje de noticias en audio y video
- Simulación de programas informativos en directo en Radio y TV
- Simulación de Dirección de equipos informativos

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Prácticas en las que los estudiantes deben poner en práctica con la supervisión y referencia de los profesores los contenidos y las competencias adquiridas. Las prácticas en circuito cerrado se llevan a cabo en los laboratorios, platós y estudios de grabación de la Universidad donde el profesor mantendrá con el alumno un continuo feedback donde reconocer errores y subsanarlos a medida que va desarrollando la tarea.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Asistencia activa y participativa EN CIRCUITO CERRADO valorada por los tutores: 80%
Evaluación del informe de DE CIRCUITO CERRADO realizada por los alumnos: 20%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

ARROYO Y ROEL (editores). Los medios de comunicación en la democracia. Ed. Fragua

AUMONT, J., La imagen. Ed Paidós

AYES, T., Técnicas de postproducción de audio en video y filme. Ed IORTV

BALSEBRE, A., La credibilidad de la radio informativa. Ed Feed-Back

BALSEBRE, A., MATEU, M. Y VIDAL D., La entrevista en radio, televisión y prensa. Ed Cátedra

BAREA P. Y MONTAVILLO R., Radio: redacción y guiones. Ed UPV

BELTRAN MONER, R., La ambientación musical. Ed IORTV

BROWN, B., Iluminación en cine y tv. Escuela de Cine y Video

BROWNE, S. E., Edición de Video. Ed IORTV

BRUCE, V. Y GREEN, P., Percepción Visual. Paidós

CARLSON, S. Y CARLSON, V., Manual profesional de la Camara. IORTV

CASTILLO, J.M., TV realización y lenguaje audiovisual. IORTV

CEBRIÁN HERREROS, M., Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis, S.A

CEBRIÁN HERREROS, M., Información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones empresariales. Pearson

CEBRIÁN HERREROS, M., Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine y vídeo. Ciencia 3.

CEBRIÁN HERREROS, M., Información audiovisual: Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Editorial. Síntesis, S.A

CEBRIÁN HERREROS, M., Información Televisiva: Mediaciones, Contenidos, Expresión Y Programación. Síntesis, S.A.

CEBRIÁN HERREROS, M., La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Gedisa

CEBRIÁN HERREROS, M., Desarrollos del periodismo en Internet. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

CEBRIÁN HERREROS, M., Información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones empresariales. Pearson

DAYAN, D. Y KATZ, E. La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos. Gustavo Pili.

DE PABLOS, J. M., Infoperiodismo: El periodista como creador de infografía. Síntesis, S.A

DÍAZ ARIAS, R., Periodismo en Televisión. Editorial Bosch, S.A.

ESTEVE F. Y FERNÁNDEZ DEL MORAL J., Áreas de especialización periodística. Fragua.

FERNÁNDEZ, J. L. Y NOHALES, T., Postproducción digital. Escuela de cine y Vídeo.

GONZÁLEZ CONDE, J., Comunicación radiofónica: de la radio a la Universidad. Universitas

JARIA SERRA, J., Telediarios: Una Experiencia Practica. IORTV

JURGENSON, A. y BRUNET, S., La práctica del montaje. Gedisa

LANGFORD, M., Fotografía básica. Omega

MARTÍNEZ-COSTA, M.P., La radio en la era digital. Santillana

MARTÍNEZ-COSTA, M. P. y DÍEZ UNZUETA, J. R., Lenguaje, géneros y programas de radio: introducción a la narrativa radiofónica. Eunsa

MARTÍNEZ-COSTA, M. P. y HERRERA DAMAS, S., La crónica radiofónica. IORTV

MILLERSON, G., La Iluminación en Televisión. IORTV

MILLERSON, G., Técnicas de Realización y Producción en TV. IORTV

MUÑOZ, J. Y GIL, C., La radio teoría y practica. IORTV

OHANIAN, T., Edición digital no lineal. IORTV

ORTIZ, M.A. y MARCHAMALO, J., Técnicas de comunicación en radio. Paidós.

ORTIZ, M.A. y PÉREZ ORNIA, J. R., Claves para elaborar la información en radio y televisión. IORTV

ORTIZ MA Y VOLPINI, F., Diseño de programas en radio. Paidós.

POLO DE GUINEA E., MONTES DE OCA F., Locución y presentación televisiva. IORTV

RODRÍGUEZ VILAMOR, J., Redacción periodística para la generación digital. Universitas

ROSELLÓ DALMAU, R., Técnica del sonido cinematográfico. Forja S.A.,

TUBAU, I., Periodismo Oral: hablar y escribir para la radio y tv. Paidós.

Zenith media

Los medios de comunicación en España.

(AIMC) Datos EGM. Página web de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

APM, FAPE

Informe Anual de la Profesión Periodística. APM, FAPE

Manual de Mar4 editad. AEQ