



# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Información y Convergencia Multimedia		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	1	Código:	8018
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Información en Televisión		
Módulo:	Técnicas y Tecnología de la Información Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Capacita al alumno para estructurar, organizar y programar los portales de información multimedia en la web 2.0 de la televisión. Le forma para Formatear de los contenidos en soporte sonoro o visual para este tipo de portales. Así mismo adquiere conocimientos sobre tecnología aplicada para su inclusión en la programación del portal informativo.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Dominar las técnicas de emisión informativa en radio, tv y portales de información multimedia.

### Competencias específicas

Ser capaz de elaborar información audiovisual en cualquiera de sus formatos y géneros, tanto en radio como en televisión, y su portal de web 2.0

Dominar y conocer el funcionamiento de un portal multimedia de noticias.

Saber editar contenidos audiovisuales para el portal de noticias en la web 2.0 televisiva

Ser capaz de diseñar formatos informativos para el portal de noticias en la web 2.0 televisiva

Dominar el proceso de difusión de información en los portales informativos multimedia de una tv

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
20 horas	30 horas

### OBJETIVO

- Desde la perspectiva profesional, se trata de dar al alumno una formación especializada en técnicas de información en radio, tv y plataformas multimedia, que satisfaga las necesidades del perfil profesional del periodista audiovisual multisoporte que demandan, hoy, los grupos de comunicación que emiten a través de la radio, la tv y sus portales en la web 2.0, tal y como se comenta en el apartado de justificación de éste título.
- Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en radio y tv.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de:

Elaborar información audiovisual en cualquiera de sus formatos y géneros, tanto en radio como en televisión, y su portal de web 2.0  
Dominar y conocer el funcionamiento de un portal multimedia de noticias.  
Editar contenidos audiovisuales para el portal de noticias en la web 2.0 televisiva  
Diseñar formatos informativos para el portal de noticias en la web 2.0 televisiva  
Dominar el proceso de difusión de información en los portales informativos multimedia de una TV

## TEMARIO

- Los portales de noticias
- El mercado de la web 2.0
- La editorialización y los contenidos de la web 2.0 en tv
- Los formatos audiovisuales para la web
- La difusión de noticias en soporte audio y video en los dispositivos móviles
- Interactividad y web 2.0
- Introducción a la web 3.0
- La implementación de la web de noticias en tv

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología se basa en la explicación por parte del docente de los contenidos con un enfoque práctico, para ello se cuenta con laboratorios, platós redacciones informatizadas y estudios de grabación.  
La actividad del profesor constituirá una constante interpelación y diálogo con los estudiantes, con el fin de aclarar dudas y profundizar en la materia, basándose principalmente en el método del assesment y del rolle playing  
Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.  
La tutoría tendrá por objeto que el docente oriente el trabajo de los alumnos y el desarrollo de cada una de las actividades programadas, tanto en el aprendizaje individual como en grupo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: entre el 90% y 80%.
- la asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: entre el 10% y el 20%.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

CEBRIÁN HERREROS, M., Desarrollos del periodismo en Internet. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

CEBRIÁN HERREROS, M., La información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones. Ed. Pearson

