



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de Redacción, Guión y Presentación en Televisión		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	8
Curso:	1	Código:	8017
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Información en Televisión		
Módulo:	Técnicas y Tecnología de la Información Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	200		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Capacita en el Diseño y elaboración de programas informativos de televisión, así como en un completo dominio de las técnicas para elaborar cualquier tipo de género informativo en este medio. La asignatura se complementa con el aprendizaje de las técnicas de locución y presentación a cámara que se implementan a través de prácticas en el plató. En esta asignatura se ejercitan igualmente las habilidades de trabajo en equipos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Ser capaz de dirigir la programación informativa y el equipo de redacción de informativos de una emisora de radio y tv.

Ser capaz de hacer la planificación informativa de un canal de radio y tv.

Dominar las técnicas de puesta en escena de los contenidos informativos en soporte audiovisual.

Dominar las técnicas de emisión informativa en radio, tv y portales de información multimedia.

Ser capaz de ejercer como periodista especializado en el uso del lenguaje sonoro y audiovisual.

Ser capaz de desarrollar labores organizativas en el proceso productivo de información en una emisora de radio o tv.

Competencias específicas

Ser capaz de elaborar información audiovisual en cualquiera de sus formatos y géneros, tanto en radio como en televisión, y su portal de web 2.0

Ser capaz de planificar y presentar programas informativos de actualidad en radio y tv.

Dominar el diseño y la puesta en antena de cualquier género informativo en radio y tv.

Saber elaborar escaletas y guiones de programas informativos de alto nivel de complejidad o de especialización temática en radio y tv.

"Dominar la elaboración de secciones especializadas en programas ""contenedores de en radio y tv."

Ser capaz de analizar la eficacia informativa de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la dirección de informativos de una cadena de radio y tv.

Saber detectar las posibilidades expresivas y telegénicas de los redactores que conforman el equipo informativo.

Ser capaz de leer guiones de programas informativos ante la cámara utilizando el Teleprompter y autocue.

Saber elaborar contenidos informativos especializados en radio y tv

Saber diseminar la información de actualidad en los programas contenedores y magazines, utilizando los recursos de programación adecuados.

Ser capaz de dirigir programas informativos en radio y tv.

Ser capaz de coordinar la edición de un programa informativo en radio y tv

Ser capaz de editar programas informativos en radio y tv

Dominar las técnicas de presentación de programas informativos en radio y tv, tanto en producciones grabadas como en emisiones en directo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
80 horas	120 horas

OBJETIVO

- Desde la perspectiva profesional, se trata de dar al alumno una formación especializada en técnicas de información en Radio, TV y plataformas multimedia, que satisfaga las necesidades del perfil profesional del periodista audiovisual multisoporte que demandan, hoy, los grupos de comunicación que emiten a través de la Radio, la TV y sus portales en la web 2.0, tal y como se comenta en el apartado de justificación de éste título.
- Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en Radio y TV.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno al finalizar la asignatura será capaz de:

- Elaborar información audiovisual en cualquiera de sus formatos y géneros en televisión.
- Planificar y presentar programas informativos de actualidad en TV
- Dominar el diseño y la puesta en antena de cualquier género informativo en TV
- Elaborar escaletas y guiones de programas informativos de alto nivel de complejidad o de especialización temática en TV
- Dominar la elaboración de secciones especializadas en programas contenedores de en TV
- Analizar la eficacia informativa de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la dirección de informativos de una cadena de TV
- Detectar las posibilidades expresivas y telegénicas de los redactores que conforman el equipo informativo.
- Leer guiones de programas informativos ante la cámara utilizando el Teleprompter y autocue.
- Elaborar contenidos informativos especializados en TV
- Diseminar la información de actualidad en los programas contenedores y magazines, utilizando los recursos de programación adecuados.
- Dirigir programas informativos en TV.
- Coordinar la edición de un programa informativo en TV
- Editar programas informativos en TV
- Dominar las técnicas de presentación de programas informativos en radio y tv, tanto en producciones grabadas como en emisiones en directo.

TEMARIO

- La programación televisiva e información
- La información en TV
- Técnicas de redacción y guión en tv
- Diseño de formatos y géneros informativos televisivos
- Contenidos informativos especializados en tv: deportes, internacional, sociedad ...
- Técnicas de presentación ante cámara
- Planificación, montaje y edición de géneros informativos
- Planificación de programas informativos de actualidad
- La Producción en informativos de TV
- Diseño y ejecución de escaletas de programas informativos
- Dirección y coordinación de equipos informativos
- Practicas de montaje y edición de noticias
- Prácticas en plató y en ENG.
- Talleres avanzados de contenidos informativos en TV.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología se basa en la explicación por parte del docente de los contenidos con un enfoque práctico, para ello se cuenta con laboratorios, plató redacciones informatizadas y estudios de grabación. La actividad del profesor constituirá una constante interpelación y diálogo con los estudiantes, con el fin de aclarar dudas y profundizar en la materia, basándose principalmente en el método del assesment y del rolle playing. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, plató y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones. La tutoría tendrá por objeto que el docente oriente el trabajo de los alumnos y el desarrollo de cada una de las actividades programadas, tanto en el aprendizaje individual como en grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptará al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: entre el 90% y 80%.
- La asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: entre el 10% y el 20%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CASTILLO POMEDA, JOSÉ MARÍA (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV. Madrid.
BUSTAMANTE RAMIREZ, ENRIQUE (2006). Radio y televisión en España. GEDISA.
DIAZ ARIAS, RAFAEL (2006). Periodismo en televisión. EDITORIAL BOSCH, S.A.
GARCIA MARQUEZ, G. (2003). Como se cuenta un cuento (Taller de guión de Gabriel García Márquez). Debolsillo. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARGIBAY, LIDIA y PAGAN, CELIA (2004). Como hablar en radio y televisión. LONGSELLER,
ARMENTIA, José Antonio y otros (2000). El diario digital. Ed. Bosch, Barcelona
ARNHEIM, RUDOLF (2002). Arte y percepción visual.
BANDRES, ELENA ET AL. (2000). El periodismo en la televisión digital. PAIDOS
BELLON, FERNANDO. Los informativos electrónicos. EDITORIAL CIMS 97, S.L.
BROWNE, STEVEN E. (2003). Edición de video. IORTV. Madrid
CASTILLO, POMEDA, JOSÉ MARÍA (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV.
CRARY, JONATHAN (2008). Las técnicas del observador. CENDEAC. Murcia.
FERNÁNDEZ DEL MORAL, JAVIER, (coord.) (2008). Periodismo especializado. ARIEL
FORERO, MARIA TERESA (2002). Escribir televisión: Manual para guionistas. PAIDOS.
FRANCO, G. (2008). Cómo escribir para la Web, Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online',
GALÁN CUBILLO, ESTEBAN (2008). Televisión en virtual. IORTV. Madrid.
KAPUSCINSKI, RYSZARD, (2009). Viajes con Herodoto, ANAGRAMA
KELSEY, GERALD (2004). Escribir para la televisión. PAIDOS IBERICA, 2004
LABRADA, JERÓNIMO (2008). El sentido del sonido. Alba Ed. Barcelona.
LIVIO, MARIO (2006). La proporción áurea. Ariel. Barcelona.
MAYORAL, JAVIER (2008). Redacción periodística en televisión. SINTESIS.
MORENO, RAFAEL (2009). Vídeo digital. Anaya multimedia. Madrid.
OLIVA, LLUCIA y SITJA, XAVIER (2007). Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. OMEGA.
PAREJO CARRASCAL, E. (2004) Tecnología actual de televisión. IORTV. Madrid.
PEREZ, CONSTANTINO (2003). Fundamentos de televisión analógica y digital. UNIVERSIDAD DE CANTABRIA.
PEREZ, GABRIEL (2010). Informar en la e-televisión: curso básico de periodismo audiovisual. EUNSA.
RABIGER, MICHEL (2001). Dirección de cine y video. IORTV, Madrid.
RAMONET, I. (2000). La golosina visual. Debate. Madrid
RETIS, JESSICA (2010). Informativos diarios en BBC y TVE. LA TORRE.
SALAVERRÍA, RAMÓN (2005). Redacción periodística en Internet. EUNSA
SALÓ, Gloria (2003) . Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa Ed., Barcelona

THOMPSON, ROY (2002). El Lenguaje del plano. IORTV. Madrid.
TIRADO RUIZ, JUAN ANTONIO y RUIZ DEL ARBOL FERNANDEZ, MARIA y ALBAR DE CALA, MARIA ISABEL (2003). Técnicas para leer y escribir en radio y televisión: las noticias en el espejo. EDITORIAL BOSCH, S.A.
TUBELLA, I. y DWYER, V. (2008). Internet y televisión: la guerra de las pantallas. ARIEL, 2008
VÁZQUEZ BERMÚDEZ, Miguel Angel (2006). Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda. Comunicación social ediciones y publicaciones, Sevilla.
VV.AA. (2008). Claves para elaborar la información en radio y televisión. IORTV
WALLRAFF, Günter (2000). El periodista indeseable., Editorial Anagrama, Barcelona.

TUTORIALES Y RECURSOS EN LA WEB.

Página de José María Castillo

<http://www.josemariacastillo.es/PORTADA%202015.html>

Página oficial de Avid con numerosos tutoriales (en inglés).

<http://learn.avid.com/content/tutorials/>

Aprendeavid.com

<http://www.aprendeavid.com/tutoriales.html>

Excelente recopilación de tutoriales y manuales sobre video digital.

<http://www.videoedicion.org/documentacion/search>

Tutoriales sobre aspectos concretos de varios programas.

<http://www.solofinalcut.com/tag/fce/>

Buen artículo sobre video digital y Final Cut.

http://www.kenstone.net/fcp_homepage/beyond_dv_nattress_spanish.html

Tutoriales Final Cut en PDF en la página de Macuarium.

http://www.macuarium.com/cms/index.php?option=com_remository&Itemid=169&func=startdown&id=66

Página oficial de Adobe Premiere CS5

<http://www.adobe.com/es/products/premiere/whatispremiere/>

Tutorial en vídeo de iniciación en Premiere.

<http://www.tutorial-lab.com/tutoriales-premiere/id156-adobe-premiere-editar-video.aspx>

Tutoriales en vídeo de iniciación en Premiere.

<http://www.youtube.com/watch?v=lbZiZs9zk7o&feature=related>