

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Tecnología Aplicada en Televisión		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	1	Código:	8016
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Información en Televisión		
Módulo:	Técnicas y Tecnología de la Información Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Capacita en el conocimiento y uso de la tecnología aplicada a los procesos de producción y emisión informativa en TV. Es decir, conocimiento y aplicación de la tecnología de un control de realización y en un plató de tv, así como los software aplicados a la edición y el montaje de imágenes: en este caso el programa Avid, Estructure ... y el software de la redacción informatizada.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Ser capaz de comprender el impacto del uso de las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en radio y tv.

Competencias específicas

Ser capaz de editar noticias, sonidos e imágenes utilizando la tecnología Avid, Mar, y Estructure.

Saber reconocer y aplicar las posibilidades expresivas de las técnicas de infografía y grafismo en los procesos de elaboración de los programas informativos de tv.

Saber trabajar con los procedimientos y los recursos técnicos de una redacción informativa profesional de radio y tv.

Saber utilizar las posibilidades expresivas del estudio de radio y tv, equipos exteriores de grabación-eng, udad móvil, etc- aplicadas a los programas informativos

Dominar las técnicas de diseño planificación y edición de los diferentes formatos y géneros informativos utilizados en radio y tv.

Ser capaz de diseñar y dirigir canales informativos de radio y tv, atendiendo al perfil de audiencia y objetivo de la emisora.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

OBJETIVO

Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en radio y tv.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de:

Editar noticias, sonidos e imágenes utilizando la tecnología Avid, Mar, y Estructure.

Reconocer y aplicar las posibilidades expresivas de las técnicas de infografía y grafismo en los procesos de elaboración de los programas informativos de TV.

Trabajar con los procedimientos y los recursos técnicos de una redacción informativa profesional de TV.

Utilizar las posibilidades expresivas del estudio de radio y tv, equipos exteriores de grabación-eng, udad móvil, etc- aplicadas a los programas informativos

Dominar las técnicas de diseño planificación y edición de los diferentes formatos y géneros informativos utilizados en TV.

Diseñar y dirigir canales informativos de radio y tv, atendiendo al perfil de audiencia y objetivo de la emisora.

TEMARIO

- El Lenguaje audiovisual y recursos de realización
- El control, de realización: recursos y aplicaciones
- El plató de tv: recursos y aplicaciones
- Edición y montaje: Avid, Estructure.
- Cabina de locución,
- ENGs y unidad móvil
- Tecnología infográfica
- Tecnología de Postproducción
- El control e continuidad de emisiones
- Aplicaciones prácticas tecnológicas: ejercicios de sala de montaje y postproducción.
- Ejercicios con equipos de grabación y ENG.
- Y ejercicios de manejo de Teleprompter

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología se basa en la explicación por parte del docente de los contenidos con un enfoque práctico, para ello se cuenta con laboratorios, platós redacciones informatizadas y estudios de grabación.

La actividad del profesor constituirá una constante interpelación y diálogo con los estudiantes, con el fin de aclarar dudas y profundizar en la materia, basándose principalmente en el método del assesment y del rolle playing

Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.

La tutoría tendrá por objeto que el docente oriente el trabajo de los alumnos y el desarrollo de cada una de las actividades programadas, tanto en el aprendizaje individual como en grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: entre el 90% y 80%.
- La asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: entre el 10% y el 20%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

AUMONT, J., La imagen. Ed.Paidos

AYES, T., Técnicas de postproducción de audio en video y Filme. Ed.IORTV

BELTRAN MONER, R., La ambientación musical. Ed. IORTV

BROWN B., Iluminación en cine y tv. Escuela de Cine y video

BROWNE S. E., Edición de Video. Ed.IORTV

BRUCE, V. Y GREEN, P., Percepción Visual. Ed.Paidós

CARLSON S. Y CARLSON V., Manual profesional de la Cámara. Ed.IORTV

FERNÁNDEZ, J. L. Y T. NOHALES T., Postproducción digital. Escuela de cine y Vídeo.

JURGENSON, A. Y BRUNET, S., La práctica del Montaje. Ed.Gedisa

LANGFORD, M., Fotografía básica. Ed. Omega

MILLERSON G., La Iluminación en Televisión. Ed.IORTV

OHANIAN, T., Edición digital no lineal. Ed. IORTV

ROSELLÓ DALMAU, R., Técnica del sonido cinematográfico. Ed.Forja S.A