



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de Redacción, Guión y Presentación en Radio		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	8015
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Información en Radio		
Módulo:	Técnicas y Tecnología de la Información Audiovisual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Capacita para el diseño de programas informativos radiofónicos, así como un completo dominio de las técnicas para elaborar cualquier tipo de género informativo en radio. La asignatura se complementa con el aprendizaje de las técnicas de locución y presentación en radio que se implementan a través de prácticas en el estudio. En esta asignatura adquieren, igualmente, las habilidades de dirección y trabajo en equipo.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Ser capaz de dirigir la programación informativa y el equipo de redacción de informativos de una emisora de radio y tv.

Ser capaz de hacer la planificación informativa de un canal de radio y tv.

Dominar las técnicas de puesta en escena de los contenidos informativos en soporte audiovisual.

Dominar las técnicas de emisión informativa en radio, tv y portales de información multimedia.

Ser capaz de ejercer como periodista especializado en el uso del lenguaje sonoro y audiovisual.

Ser capaz de desarrollar labores organizativas en el proceso productivo de información en una emisora de radio o tv.

Competencias específicas

Ser capaz de elaborar información audiovisual en cualquiera de sus formatos y géneros, tanto en radio como en televisión, y su portal de web 2.0

Ser capaz de planificar y presentar programas informativos de actualidad en radio y tv.

Dominar el diseño y la puesta en antena de cualquier género informativo en radio y tv.

Saber elaborar escaletas y guiones de programas informativos de alto nivel de complejidad o de especialización temática en radio y tv.

"Dominar la elaboración de secciones especializadas en programas ""contenedores de en radio y tv."

Ser capaz de utilizar todos los recursos expresivos de lenguaje audiovisual aplicándolos a la información en la radio y tv.

Saber planificar y organizar el trabajo de una redacción de informativos en radio y tv.

Ser capaz de analizar la eficacia informativa de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la dirección de informativos de una cadena de radio y tv.

Saber supervisar el trabajo de colaboradores y la calidad de los contenidos emitidos.

Dominar las técnicas de expresión verbal y no verbal.

Saber elaborar contenidos informativos especializados en radio y tv

Saber diseminar la información de actualidad en los programas contenedores y magazines, utilizando los recursos de programación adecuados.

Ser capaz de dirigir programas informativos en radio y tv.

Ser capaz de coordinar la edición de un programa informativo en radio y tv

Ser capaz de editar programas informativos en radio y tv

Dominar las técnicas de presentación de programas informativos en radio y tv, tanto en producciones grabadas como en emisiones en directo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Desde la perspectiva profesional, se trata de dar al alumno una formación especializada en técnicas de información en radio, tv y plataformas multimedia, que satisfaga las necesidades del perfil profesional del periodista audiovisual multisoporte que demandan, hoy, los grupos de comunicación que emiten a través de la radio, la tv y sus portales en la web 2.0, tal y como se comenta en el apartado de justificación de éste título. Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en radio y tv.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura el alumno sera capaz de:

Elaborar información audiovisual en cualquiera de sus formatos y géneros en Radio
Planificar y presentar programas informativos de actualidad en Radio .
Dominar el diseño y la puesta en antena de cualquier género informativo en Radio .
Elaborar escaletas y guiones de programas informativos de alto nivel de complejidad o de especialización temática en Radio
Dominar la elaboración de secciones especializadas en programas contenedores de en Radio.
Utilizar todos los recursos expresivos de lenguaje audiovisual aplicándolos a la información en la Radio
Planificar y organizar el trabajo de una redacción de informativos en Radio
Analizar la eficacia informativa de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la dirección de informativos de una cadena de Radio
Supervisar el trabajo de colaboradores y la calidad de los contenidos emitidos.
Dominar las técnicas de expresión verbal y no verbal.
Elaborar contenidos informativos especializados en Radio
Diseminar la información de actualidad en los programas contenedores y magazines, utilizando los recursos de programación adecuados.
Dirigir programas informativos en Radio
Coordinar la edición de un programa informativo en Radio
Editar programas informativos en Radio
Dominar las técnicas de presentación de programas informativos en Radio , tanto en producciones grabadas como en emisiones en directo.

TEMARIO

- La información radiofónica
- El guión en radio
- Técnicas de redacción y guión en radio
- Diseño de formatos y géneros informativos radiofónicos
- Contenidos informativos especializados en radio: deporte, sociedad ...
- Locución y presentación en radio
- Planificación y edición de informativos radiofónicos.
- Unidad móvil y grabaciones en exterior
- Transmisiones especiales
- Prácticas en estudio: metodología, role play y assesment
- Dirección de equipos de redacción

- Habilidades para el trabajo en grupo
- Técnicas metodológicas de la investigación en radio

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología se basa en la explicación por parte del docente de los contenidos con un enfoque práctico, para ello se cuenta con laboratorios, platós redacciones informatizadas y estudios de grabación. La actividad del profesor constituirá una constante interpelación y diálogo con los estudiantes, con el fin de aclarar dudas y profundizar en la materia, basándose principalmente en el método del assesment y del rolle playing. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones. La tutoría tendrá por objeto que el docente oriente el trabajo de los alumnos y el desarrollo de cada una de las actividades programadas, tanto en el aprendizaje individual como en grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: entre el 90% y 80%.
- La asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: entre el 10% y el 20%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BAREA, P. Y MONTAVILLO R., Radio: redacción y guiones. Ed. UPV
- CEBRIAN HERREROS M., Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis.
- GONZALEZ CONDE J., Comunicación radiofónica: de la radio a la Universidad. Ed. Universitas
- MARTÍNEZ-COSTA, M. P. Y HERRERA DAMAS, S., La crónica radiofónica. Ed. IORTV
- MARTÍNEZ-COSTA, M. P. Y DÍEZ UNZUETA, J. R., Lenguaje, géneros y programas de radio: introducción a la narrativa radiofónica. Ed. Eunsa
- ORTIZ M.A. Y MARCHAMALO, J., Técnicas de comunicación en radio. Ed. Paidós.
- ORTIZ M.A. Y VOLPINI, F., Diseño de programas en radio. Ed. Paidós.