



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Estructura de los Medios Audiovisuales		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	1
Curso:	1	Código:	8011
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	El Entorno Informativo en Radio y Televisión		
Módulo:	La Información en Radio y Televisión		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	25		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Cómo están estructurados el sector de la radio y tv, no sólo desde la perspectiva empresarial sino desde la óptica de la oferta de contenidos y la audiencia. En esta asignatura se traslada al alumno una visión absolutamente actual de cómo está evolucionando el mercado de la información en radio y tv, y en qué medida la nueva normativa audiovisual y la innovaciones en los sistemas de difusión esta condicionando este mercado.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Ser capaz de adaptarse al entramado organizativo del proceso de producción informativa en emisoras profesionales de radio y tv.

Competencias específicas

Saber aprovechar la capacidad expresiva del sonido y la imagen en los programas informativos de radio y tv

Saber interpretar los cambios y transformaciones del mercado de la comunicación

Ser capaz de comprender el funcionamiento del mercado informativo de los medios audiovisuales.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	15 horas

OBJETIVO

Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en radio y tv.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno al finalizar la asignatura sera capaz de

Aprovechar la capacidad expresiva del sonido y la imagen en los programas informativos de radio y tv

Interpretar los cambios y transformaciones del mercado de la comunicación

Comprender el funcionamiento del mercado informativo de los medios audiovisuales.

TEMARIO

- El sector radiofónico y televisivo en España
- Análisis del consumo de la oferta televisiva
- Análisis del consumo de las principales ofertas de radio
- La nueva Ley General de lo Audiovisual y futuro del mercado televisivo
- Radio y tv informativa en la convergencia multimedia
- Los portales web 2.0 y la información en las televisiones

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología se basa en la explicación por parte del docente de los contenidos con un enfoque práctico, para ello se cuenta con laboratorios, platós redacciones informatizadas y estudios de grabación. La actividad del profesor constituirá una constante interpelación y diálogo con los estudiantes, con el fin de aclarar dudas y profundizar en la materia, basándose principalmente en el método del assesment y del rolle playing. Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones. La tutoría tendrá por objeto que el docente oriente el trabajo de los alumnos y el desarrollo de cada una de las actividades programadas, tanto en el aprendizaje individual como en grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: entre el 80 y 90%.
- la asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: entre 20% y 10%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

ARROYO Y ROEL (editores). Los medios de comunicación en la democracia. Fragua

ZENITH MEDIA. Los medios de comunicación en España.

AIMC Datos EGM 2009/2010

. Página web de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación APM/FAPE. Informe Anual de la Profesión Periodística 2009/2010