



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Master Universitario en Periodismo Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	La Radio y la Televisión como Medios Informativos		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	1
Curso:	1	Código:	8010
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	El Entorno Informativo en Radio y Televisión		
Módulo:	La Información en Radio y Televisión		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	25		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Conocer las posibilidades que, como soporte informativo, tienen la radio y la tv. Se abordará el estudio en profundidad de las características del lenguaje audiovisual y su eficacia e impacto en al audiencia. De igual modo, en esta asignatura el alumno se capacitará para conocer, diferenciar y analizar los diferentes formatos y géneros de la información radiofónica y televisiva.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Saber comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.

Saber buscar referentes y recursos audiovisuales para incorporarlos como soporte informativo de los contenidos de radio y Tv, de tal manera que faciliten al receptor la comprensión de las razones y consecuencias de acontecimientos sociales, políticos y económicos.

Competencias específicas

Ser capaz de valorar el consumo y la audiencia de programas de radio y tv, detectando las razones que determinan dicho consumo.

Saber analizar y conocer los formatos de programas y canales temáticos informativos.

Ser capaz de analizar la eficacia informativa de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la dirección de informativos de una cadena de radio y tv.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
10 horas	15 horas

OBJETIVO

Desde la perspectiva profesional, se trata de dar al alumno una formación especializada en técnicas de información en radio, tv y plataformas multimedia, que satisfaga las necesidades del perfil profesional del periodista audiovisual multisoporte que demandan, hoy, los grupos de comunicación que emiten a través de la radio, la tv y sus portales en la web 2.0, tal y como se comenta en el apartado de justificación de éste título. Contribuir al perfeccionamiento y la especialización de los graduados universitarios/licenciados en materia de periodismo, en radio y tv.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura el alumno sera capaz de:

Valorar razonadamente el consumo y la audiencia de programas de radio y tv mediante la deteccion de las

razones que determinan dicho consumo.
Identificar los formatos de programas y canales temáticos informativos mediante el análisis de los mismos
Analizar la eficacia informativa de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la dirección de informativos de una cadena de radio y tv

TEMARIO

- La Radio y TV como soportes informativos
- El lenguaje sonoro y el lenguaje audiovisual en la información de Radio y TV
- Formatos informativos en Radio y TV
- Técnicas de guión aplicadas a la producción informativa de Radio y TV
- Ofertas informativas en Radio y TV en España
- Los canales temáticos informativos en Radio y TV
- Análisis de formatos informativos en Radio y TV

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología se basa en la explicación por parte del docente de los contenidos con un enfoque práctico, para ello se cuenta con laboratorios, platós redacciones informatizadas y estudios de grabación.
La actividad del profesor constituirá una constante interpelación y diálogo con los estudiantes, con el fin de aclarar dudas y profundizar en la materia, basándose principalmente en el método del assesment y del rolle playing
Los alumnos dispondrán de un Aula Virtual desde la cual podrán acceder a lecturas, actividades y tutorías que contribuyan a la preparación del módulo. Además, contarán con laboratorios, platós y estudios de grabación, así como redacciones informatizadas para hacer más prácticas sus sesiones.
La tutoría tendrá por objeto que el docente oriente el trabajo de los alumnos y el desarrollo de cada una de las actividades programadas, tanto en el aprendizaje individual como en grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua, integral y formativa y se adaptara al carácter de las materias y las competencias a evaluar. La calificación final será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Estas actividades son las siguientes:

- Los trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: entre el 80 y 90%.
- La asistencia y participación en las actividades presenciales y actitud manifestada: entre 20% y 10%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

CASTILLO J.M., TV realización y lenguaje audiovisual. IORTV

ORTIZ M.A. Y MARCHAMALO, J., Técnicas de comunicación en radio. Paidós.

ORTIZ MA Y VOLPINI, F., Diseño de programas en radio. Paidós.