Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Psicología
Rama de Conocimiento:	Artes y Humanidades
Facultad/Escuela:	Educación y Psicología
Asignatura:	Introducción a la Psicología del Trabajo y las Organizaciones
Tipo:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	2
Código:	7714
Periodo docente:	Cuarto semestre
Materia:	Bases Sociales de la Conducta
Módulo:	Formación Específica
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Elena Campón Laserna	e.campon.prof@ufv.es
Jesús Paniagua Calzado	j.paniagua.prof@ufv.es
Sonia García Merino	s.gmerino@ufv.es
Francisco Javier Columbrans Aroca	fjavier.columbrans@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Al psicólogo del trabajo y las organizaciones se le han atribuido tradicionalmente tres roles principales: Participar en o dirigir el departamento mal llamado de recursos humanos, aportar conocimiento para optimizar las iniciativas

del área de marketing e investigación social y comercial, y finalmente aportar en materia de seguridad e higiene en el trabajo. Dado el Grado en el que se imparte esta asignatura, nos centraremos en el rol a desempeñar dentro del área de recursos humanos, con una breve aproximación a la salud laboral en el último tema.

Definido el contexto, trabajaremos en el rol del psicólogo como AGENTE DE CAMBIO, de tal manera que apoyándonos en las corrientes psicológicas más relevantes y poniendo el acento en el enfoque humanista de "creer en la persona y su potencial", desarrollaremos una visión analítica y crítico-constructiva que active una marcada intencionalidad hacia la maximización del profesional y la persona. Será así como el psicólogo del trabajo aporte valor a la organización en la que desempeña su trabajo con impacto en los profesionales, la propia organización y la sociedad de manera que estas últimas sean un entorno que opere a favor y no en contra del ser humano.

La visión que cualquier profesional tiene del mundo y de su aportación a éste, orienta y determina la manera en que realizará una aportación a su organización. Vamos a trabajar y evolucionar la idea de persona -y por tanto profesional- que el alumno pueda tener de partida y que propondrá luego a la alta dirección y al staff para ayudarlos a que el trabajador dé lo mejor en el entorno socio-económico y organizativo que hoy nos toca afrontar. La misión del psicólogo será organizar políticas, estructuras y programas que favorezcan la motivación intrínseca y por tanto impulsen entornos en los que el profesional encuentre sentido a su trabajo y disfrute desarrollándolo. Solo así la organización obtendrá lo mejor de su plantilla, y logrará una diferenciación real y una excelencia en los productos/servicios que genere.

OBJETIVO

El objetivo final de la asignatura es entender los conocimientos teórico-prácticos necesarios para aportar valor desde la psicología del trabajo tanto al proyecto empresarial como a los profesionales involucrados en él.

Los fines especficos de la asignatura son:

Dar una visión global que combine contexto económico y realidad persona-profesional-organización.

Aportar un enfoque fundamentado de la maximización del profesional enraizado en un modelo de persona.

Impulsar la función del psicólogo como el profesional que ayuda a lograr sinergias que aúnan beneficios para el profesional y la empresa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios, más allá de la formación académica previa que ya exige la formación de grado. Aporta, sin duda, la experiencia que el estudiante pueda recabar de referentes próximos -familiares, amigos-, sobre cómo viven su experiencia laboral y la opinión que tienen de su empresa, sus colegas, su responsable, o el proyecto estratégico al que se vinculan.

Cualquier referencia de la que se pueda disponer acerca del mundo del trabajo o experiencias laborales propias o de personas próximas.

CONTENIDOS

1. EL PSICÓLOGO HUMANISTA QUE ACTÚA, ¿PERSONA? ¿PSICÓLOGO? ¿AMBOS?
1.1 Modelo de persona: Libre, sensible, responsable, imprescindible, y que cambia.
1.2 El profesional pleno: el espacio de sentido.
1.3 El psicólogo y su profesión: salidas profesionales.
2. EL PSICÓLOGO APORTANDO DESDE EL EMPRENDIMIENTO
2.1 Emprendedor e intraemprendedor.
2.2 El modelo Canvas para análisis y definición de un proyecto.
2.3 El plan de negocio: nociones básicas.
2.4 Referencias: Organizaciones y programas para el apoyo al emprendimiento.
3. EL PSICÓLOGO COMO PENSADOR ESTRATÉGICO
3.1 Conceptos previos. Modelo de doble entrada: Alineamiento con la organización y experiencia de marca.
3.2 Eje alineamiento con la organización y Eje de experiencia de marca.
3.3 La construcción de una estrategia de NEGOCIO: Dónde estamos, dónde vamos, por qué camino.
3.4 La construcción de una estrategia del ÁREA HUMANA: Sumando a la estrategia de negocio.
3.5 El arco de las disciplinas del Área humana.
4. RECLUTANDO Y SELECCIONANDO A "LOS MEJORES"
4.1 Claves de la selección ¿Sabe, puede, quiere, encaja?.
4.2 Descripción de puesto y Perfil profesional: Tener claro el objetivo.
4.3 Las competencias, un lenguaje común.
4.4 Algunos métodos de selección.
4.5 El entrevistador y sus dificultades como evaluador+persona.
5. DESARROLLO PROFESIONAL Y LIDERAZGO
5.1 La gestión del talento y modelos de desarrollo.
5.2 Aprendiendo a dar Feedback.
5.3 El liderazgo y modelos ordenados en evolución.
5.4 El coaching, una excelente herramienta de desarrollo libre y responsable.
MÓDULO TRANSVERSAL: LA MOTIVACIÓN LABORAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología será principalmente práctica, diseñada para que el alumno desarrolle de forma efectiva las competencias asociadas a la asignatura:
- **Clases Expositivas Participativas** con una exposición estructurada por parte del profesor/a de los conceptos clave de la asignatura, fomentando la actitud activa del alumno y la reflexión crítica - constructiva compartida.
- **Ejercicios prácticos**: Análisis y discusión a partir de materiales escritos y/o audiovisuales.
- **Trabajo cooperativo en grupos reducidos** para la ejecución de proyectos en los que se aplican los contenidos de la asignatura.
- **Trabajos prácticos individuales**: desarrollo de trabajos que implican la aplicación de los contenidos y temas trabajados en la asignatura.
- **Tutorías individuales/grupales** que aseguren la resolución de dudas individuales o concretas y relación continua con el profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

CLASES EXPOSITIVAS 35h EJERCICIOS PRÁCTICOS Y DINÁMICAS EN AULA 15h EXPOSICIÓN DE TRABAJOS 2h TUTORÍAS INDIVIDUALES O EN GRUPO 4h EVALUACION 4h	TRABAJO AUTÓNOMO para el estudio y preparación del temario 25h ELABORACIÓN DE TRABAJOS INDIVIDUALES 25h ELABORACIÓN DE TRABAJOS GRUPALES 25h CONSULTA DE MATERIALES PROPUESTOS POR EL PROFESOR 10h TRABAJOS VIRTUALES O EN RED 5h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Conocer los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la calidad de vida y el compromiso social en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínica y salud, trabajo y organizaciones y social-comunitario.

Conocer las características que deben de definir al buen profesional de la Psicología: Conocimientos profesionales actualizados (sabiendo seleccionar y gestionar la información tanto en Español como en otras

lenguas, especialmente en ingles), pensamiento crítico, ético, con coherencia personal y compromiso social a favor de los valores universales y democráticos.

Conocer las bases generales de la Psicología del trabajo y las organizaciones.

Competencias transversales

Capacidad de buscar y seleccionar información de manera crítica y eficaz

Capacidad para pensar de forma creativa y desarrollar nuevas ideas y conceptos.

Capacidad de resolución de problemas.

Capacidad de asumir responsabilidades y de tomar decisiones.

Capacidad de expresarse correctamente a nivel oral en Español y en otra lengua. Preferentemente en Inglés.

Saber utilizar los medios técnicos tales como: programas informáticos y sistemas audiovisuales, entre otros.

Competencias específicas

Saber identificar problemas y necesidades organizaciones e interorganizacionales.

Ser capaz de establecer las metas de la actuación psicológica en diferentes contextos, proponiendo y negociando las metas con los destinatarios y afectados.

Saber aplicar estrategias y métodos de intervención indirectos, a través de otras personas: asesoramiento, formación de formadores y otros agentes.

Saber planificar la evaluación de los programas y de las intervenciones. Definir indicadores, técnicas de evaluación y análisis de resultados.

Saber elaborar informes orales y escritos así como proporcionar retroalimentación a los destinatarios de forma adecuada y precisa.

Conocer el sistema público de salud, de educación, los servicios sociales, las agencias de empleo, formación, etc. en los que se insertan psicólogos en sus actividades.

Conocer las alternativas privadas y de Entidades sin ánimo de lucro en los que desarrollan su labor Psicólogos. Centros privados, consultoras, empresas, centros privados de enseñanza, etc. Sus características y diferencias respecto al sector público.

Definir las actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Conocer los fundamentos de la Psicología del trabajo y las organizaciones. Historia, modelos teóricos, principales autores y avances realizados.

Conocer las bases de la Selección de personal.

Conocer las necesidades de formación permanente en la empresa. La búsqueda de la excelencia profesional. Acercamiento al coaching, cursos de comuniación, liderazgo y otras herramientas de formación de personal.

Aproximación al conocimiento de la prevención de Riesgos laborales. Legislación, objeto y metodología de trabajo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Saber ubicar el rol de un psicólogo en el entorno empresarial y su papel de imprescidibilidad.

Entender el contexto socio-económico que le permite situarse en la realidad de un empresario/emprendedor y la gestión de una organización

Capaz de ubicar su rol de psicólogo en el contexto organizativo, para promover iniciativas que sumen equilibradamente a profesional y organización.

Adquirir una visión global que le permita definir estrategias empresariales y del área humanas, así como realizar una implementación de la misma.

Logra identificar claves culturales y estructuras organizativas, e implementar estilos de liderazgo que logren equipos de alto rendimiento

Saber estructurar recursos en el ámbito del desarrollo y la formación para cubrir las brechas entre el profesional que necesita la organización y aquel que incorpora en un proceso de selección.

Conocer y saber aplicar a un nivel básico métodos de reclutamiento y selección de personal.

Adquirir claves para atraer, retener y motivar al personal implicado en el proyecto organizativo.

Manejar claves de coaching, mentoring, feedback en el trabajo con directivos y plantilla.

Saber identificar a un nivel básico posibles problemas psicológicos (en especial psicolosociales) para aportar como psicólogo en su mejora.

Conocer las etapas de los procesos de cambio tanto a nivel personal como organizativo, y cómo actuar desde su rol de psicólogo del trabajo.

Conocer algunas metodologías y técnicas básicas asociadas a los distintos procesos de gestión de personas en las organizaciones.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se aplicará la modalidad de evaluación continua que se hará efectiva a través del seguimiento de los resultados de cada estudiante en los distintos ejercicios y actividades propuestas durante la asignatura.
SISTEMA DE EVALUACIÓN: 1) Prueba escrita. La ponderación en la calificación final será del 55%. 2) Caso práctico. La ponderación en la calificación final será del 30%. 3) Participación en actividades del aula. La ponderación en la calificación final será del 10%. Asistencia regular y participación significativa en las dinámicas y reflexiones en clase, así como en actividades/prácticas realizadas en el aula (con o sin exposición oral) en base a los parámetros establecidos. 4) Participación en otras actividades formativas. Ponderación 5%.
Para aprobar la asignatura es imprescindible obtener, al menos un 5 en: punto (1) la prueba escrita (2) el caso práctico y (3) la participación en actividades en el aula, para que el profesor efectúe la media entre las notas obtenidas y aprobar la asignatura. En caso de no ser así podrá conservarse la nota correspondiente a la/s parte/s superada/s para la convocatoria extraordinaria.
No se aceptan entregas fuera del plazo estipulado. En este caso la entrega será calificada como suspenso.
Para los trabajos escritos, se aplicarán los criterios de corrección ortográfica (Pautas PAU LOE 2009). Por cada falta ortográfica se reducirá un 0,2 puntos de la calificación del ejercicio. La misma falta reiterada se contará como una sola. Se penalizarán igualmente las incorrecciones sintácticas o de redacción. Aspectos a tener en cuenta de cara a superar la asignatura:
ASISTENCIA Y SEGUNDAS O SUCESIVAS MATRÍCULAS El Grado en Psicología de la Universidad Francisco de Vitoria es, tal y como aparece recogido en la Memoria de Verificación del Título aprobada por la Comisión de Verificación de Planes de Estudios designada por el Pleno del Consejo de Universidades, un GRADO PRESENCIAL. Por tanto, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 11 de la Normativa de Evaluación de la UFV para el curso 2024-2025, el sistema de evaluación continua del alumno estará basado, con carácter general, en la presencialidad: los alumnos tienen la obligación de asistir a clase independientemente de la modalidad de enseñanza, participar en las actividades formativas que se realicen en horario de clase y realizar las pruebas de evaluación previstas por el profesor, ya sea de forma presencial o virtual. Es obligación del profesor controlar la asistencia y participación de sus alumnos, poniendo en conocimiento del director de la titulación cualquier anomalía que pueda producirse. No obstante, la mera asistencia a clase no podrá por sí misma puntuar positivamente en el sistema de evaluación. No caben justificantes (certificados médicos, laborales, etc.) que eximan al alumno del cómputo de sus faltas.
DISPENSA ACADÉMICA: Se podrá obtener dispensa académica de asistencia en los siguientes casos: 1. Si algún alumno, por causas excepcionales sobrevenidas y debidamente documentadas, no pudiese asistir a clase con la regularidad y/o en el porcentaje exigido, deberá solicitar, mediante el formulario correspondiente y a través del profesor encargado de curso (PEC), que se le conceda situación de dispensa académica. El PEC trasladará su caso al Comité de Dirección, que valorará su situación y determinará qué tipo de dispensa es procedente en cada caso. 2. A los alumnos que se matriculen en la asignatura por segunda o sucesivas veces (“repetidores”) tendrán automáticamente situación dispensa de asistencia sin necesidad de solicitarlo, siempre y cuando hayan asistido a las clases de la asignatura en anteriores cursos. Los alumnos con dispensa de asistencia se acogerán al sistema alternativo de evaluación: - Prueba escrita (55%). Las condiciones de esta prueba serán las mismas que para el resto de alumnos. - Realización de, al menos 2 tutorías obligatorias solicitadas formalmente por el alumno, que deberá ponerse en contacto con el profesor para consultar qué actividad/es teórico prácticas debe realizar para cubrir este apartado de la nota (30%). - Participación significativa en actividades/prácticas realizadas a través del Aula Virtual (10%). - Asistencia y participación en actividades formativas en aula/tutorías con objetivos preestablecidos (5%).
NORMATIVA DE EVALUACIÓN: Se recuerda al alumno que, de cara al cómputo de convocatorias, se tendrá en cuenta el Artículo 6 de la Normativa de Evaluación de la UFV: 1. A los efectos del computo de convocatorias en una asignatura, únicamente se contabilizaran como consumidas aquellas en las que el alumno se haya presentado a todas las pruebas de evaluación, o a una parte de las mismas, siempre que en la calificación final representen más del 50% de la nota, computándose en todo caso cuando el alumno se presente a la prueba final de evaluación, Se entenderá que un alumno se ha presentado a una prueba aunque la abandone una vez comenzada la misma. 2. El profesor, si así lo considera, podrá guardar notas parciales de la convocatoria ordinaria hasta la extraordinaria, siempre que sea en beneficio del alumno. En este caso, se contabilizara la convocatoria como consumida.
ACTUACIÓN EN CASO DE PLAGIO Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

WEINERT, ANSFRIED B. "Manual de Psicología de la Organización" Madrid: Herder. 1985

COVEY, S. "El 8º Hábito de la efectividad a la grandeza". Barcelona: Paidós 2005

CASCIO, A. GUILLEN, C. "Psicología del trabajo gestión de los recursos humanos". Barcelona: Ariel 2010

FRANKL, V. "La Voluntad de Sentido". Barcelona: Herder. 2000

ORDOÑEZ, M. "Psicología del trabajo, historia y perspectivas de futuro". Madrid: Pearson. 2009