

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Marketing
-------------	--------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Literatura y Grandes Libros
-------------	-----------------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	7662
---------	------

Periodo docente:	Octavo semestre
------------------	-----------------

Materia:	Antropología
----------	--------------

Módulo:	Herramientas de Gestión Empresarial y Desarrollo Humano
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Literatura es un tratado que, a partir de las diversas producciones escritas con un determinado arte estilístico, abordan los grandes temas de la humanidad según sus diferentes épocas, naciones y lenguas. Siempre ha sido necesaria la lectura y reflexión de los grandes autores a través de sus grandes libros, especialmente esto es necesario para el alumno de empresariales, pues la literatura refleja los modos de ser y

hacer de los seres humanos, la creatividad, diferentes técnicas de expresión y la belleza formal de contenidos. Además de acercarnos a las diferentes formas en que los hombres de distintas épocas plantean sus interrogantes, costumbres, necesidades y experiencias.

A través de la asignatura, se quiere transmitir la importancia de la Literatura para que el alumno se pregunte y dialogue sobre las grandes preguntas humanas a través de las obras de grandes escritores. De igual manera, se pretende que los alumnos disfruten de la Literatura y les permita experimentarla como una forma de expresión artística apropiada para favorecer el desarrollo integral de la persona.

De igual manera, la asignatura está diseñada para estimular el aprendizaje teórico y práctico de la literatura, a través del estudio de algunas de las principales obras de todos los tiempos, y su aplicación (potencial o ya existente) en las diversas áreas del ámbito empresarial (Recursos Humanos, Responsabilidad social corporativa, marketing...).

El debate y el diálogo en clase permitirá al alumno profundizar en algunas cuestiones que, sin duda, serán importante en su vida futura tales como: la dicotomía amor-odio, la verdad, el prestigio, la motivación, los ideales, la integridad personal, las relaciones sociales y su propia existencia.

Junto a la formación técnica conviene articular asignaturas que reflexionen sobre el concepto, pensamiento y discurso del mundo y del ser humano. Estas asignaturas proporcionan al alumno una comprensión global sobre qué y quién es el hombre, qué es la cultura y qué aportaciones originales proporciona nuestra cultura occidental en el mundo actual.

OBJETIVO

Trasmitir la importancia de la literatura para que el alumno se pregunte y dialogue sobre las grandes preguntas humanas a través de textos claves de la literatura universal.

Los fines específicos de la asignatura son:

- Reconocer y analizar los elementos y características de las producciones literarias, desarrollar actitudes críticas ante sus mensajes, valorando la importancia de sus manifestaciones en la cultura.
- Conocer y diferenciar los principales géneros de la tradición literaria occidental, las características de las principales épocas (artísticas y literarias), y los autores y obras más representativos de cada una de ellas.
- Interpretar textos literarios y de intención literaria, orales y escritos, desde posturas personales críticas y creativas, valorando las obras relevantes de la tradición literaria como muestras destacadas del patrimonio cultural, con especial incidencia en las literaturas presentes en el entorno.
- Enriquecer la perspectiva histórica en relación a los cambios sociales, políticos, ideológicos y religiosos, con el punto de vista que ofrece la literatura y trasladarlo a su realidad más cercana.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Conocimientos básicos sobre aspectos literarios, artísticos, históricos y culturales e interés por ampliarlos.

CONTENIDOS

El programa se distribuye en dos bloques complementarios. El primero de ellos, se centra en reflexionar sobre el valor de la Literatura en su contexto histórico, económico y social. Se analizará la estructura de diferentes tipos de textos literarios así como su importancia para la expresión de las ideas. En la segunda parte profundizaremos en los grandes temas de la existencia humana, a través de la lectura guiada de las obras y fragmentos concretos de ellas, enfocados al ámbito de la realidad económica y empresarial.

Tema 0 (Introductorio). Literatura y empresa. Análisis sobre las posibles sinergias que se pueden establecer entre la literatura y el mundo empresarial.

Tema 1. Autores y corrientes. Breve compendio de la Literatura universal.

Tema 2. Géneros literarios: la novela. Grandes autores de novela universal.

Tema 3. Géneros literarios: el relato corto.

Tema 4. Géneros literarios: la poesía y el teatro.

Tema 5. Las relaciones humanas en las obras literarias: amor, amistad, agradecimiento.

Tema 6. La mirada del otro: justicia, solidaridad, responsabilidad.

Tema 7. El otro lado del ser humano: el mal, la culpa, la muerte.

Tema 8. El hombre ante la naturaleza: belleza, libertad.

LECTURAS RECOMENDADAS. El alumno deberá seleccionar 2 lecturas. Las editoriales son orientativas, se puede leer la obra en cualquier editorial o formato:

AUSTEN, J. (2013). Persuasión. Madrid: Alianza editorial.

CAMUS, M. (2012). El extranjero. Madrid: Alianza Editorial.

CAPOTE, T. (2007). A sangre fría. Barcelona: Anagrama.

CERVANTES, M. (2010). Novelas ejemplares. Madrid: JDEJ Editores.

COELHO, P. (2008). El Demonio y la señorita Pym.

CORTÁZAR, J. (2007). Historia de cronopios y famas. Madrid

DEFOE, D. (2010). Robinson Crusoe. Madrid: Espasa Calpe.

DOSTOIEVSKY, F. (2013). Crimen y castigo. Madrid: Alianza Editorial.

FLAUBERT, G. (2012). Madame Bovary. Madrid: Alianza Editorial.

GARCÍA MÁRQUEZ, G. (2015). Crónica de una muerte anunciada. Barcelona: Debolsillo.

HEMINGWAY, E. (2011). El viejo y el mar. Barcelona: Debolsillo.

HOMERO (2013). La Odisea. Madrid: Espasa Libros SLU.

HUGO, V. (2010). Los miserables. Barcelona: Planeta.

HUXLEY, A.L (2014). Un mundo feliz. Madrid: Debolsillo.

NIKOLAI, G. O. G. O. L. (2016). El capote. Place of publication not identified: CREATESPACE INDEPENDENT P.

MAUPASSANT, GUY de (2012). Los mejores cuentos. Madrid: Alianza Editorial.

MELVILLE, H. (2015). Moby Dick. Barcelona: Planeta.

MILLER, A. (2010). Muerte de un viajante. Madrid: Cátedra.

NOTHOMB, A. (2015). Estupor y temblores. Barcelona: Anagrama.

ORWELL, G. (2007). 1984. Madrid: Espasa Libros SLU.

ORWELL, G. (2013). Rebelión en la granja. Madrid: Debolsillo.

PIRANDELLO, L. (2001). Seis personajes en busca de autor. Madrid: Edaf.



RIVAS, M. (2015). ¿Qué me quieres amor?. La lengua de las mariposas.
SÁBATO, E. (2005). El túnel. Madrid: Cátedra.
SHAKESPEARE, W. (1989). Hamlet. Madrid: Cátedra.
WILDE, O. (2000). El retrato de Dorian Gray. Madrid: Espasa Libros SLU.

POESÍA. En el caso de querer analizar la poesía se deberán seleccionar dos autores y establecer un paralelismo entre ellos:

BAUDELAIRE, CH. (2008). Las flores del mal. Madrid: Cátedra.
BECQUER, G. A., & Bravo-Villasante, C. (1990). El rayo de luna y otras leyendas. Madrid: Montena.
CALDERÓN DE LA BARCA, P. (2008). La vida es sueño. Madrid
GUILLÉN, J. (2010). Antología poética. Madrid: Alianza.
HERNÁNDEZ, M. (2010). Poesía esencial. Madrid: Alianza editorial.
JIMÉNEZ, J.R. (2006). Antología. Madrid: Cátedra.
KIPLING, R. (1985). Poemas. Madrid: Visor.
MACHADO, A. (2006). Poesías completas. Madrid: Espasa-Calpe.
NERUDA, P. (2010). Antología. Madrid: Alfaguara.
QUEVEDO, F. (1990). Poesía original completa. Barcelona: Planeta.
RILKE, R.M. (2007). Nueva antología poética. Madrid: Espasa-Calpe.
SALINAS, P. (2007). Antología poética. Madrid: Alianza ed.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

- Clases expositivas. El profesor presentará cada uno de los temas del programa. Explicará las lecturas y actividades y ejercicios obligatorios, la bibliografía complementaria y la evaluación de la asignatura.
- Trabajo en grupo: Se podrán plantear trabajos en equipos sobre el análisis de determinadas obras y presentarlos de manera presencial o virtual al resto de la clase.
- Flipped Learning: a través de esta metodología, el alumno realizará un análisis comparativo de diferentes obras con diferentes perspectivas de la realidad. El profesor subirá al espacio virtual previsto vídeos explicativos sobre diferentes obras que luego se trabajarán en clase de manera presencial o virtual según proceda.
- Tutorías: el alumno debe enviar un mail al profesor. En función de la conveniencia, las tutorías podrán ser individuales o grupales.

TRABAJO DEL ALUMNO:

- Estudio de los contenidos de carácter teórico y práctico del programa y preparación de las lecturas recomendadas.
- Reflexión y análisis personal de las lecturas de manera presencial o virtual a través de las diferentes metodologías de aprendizaje mencionadas anteriormente.
- Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación de los estudiantes en el comentario de lecturas recomendadas.



- Realización de pruebas de evaluación a lo largo del curso.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Clases expositivas 15h Presentación oral de las lecturas 3h Realización de ejercicios y actividades 10h Tutorías individuales 2h	Trabajo individual 20h Estudio teórico y lecturas 15h Trabajo virtual en red 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Desarrollar la comunicación oral y escrita en lengua nativa y extranjera para poder relacionarse profesionalmente con empresas de cualquier país.



Tener un compromiso ético en el trabajo.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Competencias específicas

Desarrollar hábitos efectivos de comunicación oral y escrita.

Incrementar la sensibilidad sobre los problemas medioambientales y sociales, desarrollando actitudes de respeto y diálogo frente a otras culturas y religiones en la búsqueda de la verdad, con especial atención a los valores ecológicos, de igualdad, paz y democracia.

Detectar la vinculación entre el mundo actual y los acontecimientos históricos y reconocer la necesidad de localizar el marco histórico de cualquier acontecimiento para poder comprenderlo.

Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones de la literatura como manifestaciones de la cultura occidental.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analiza de manera reflexiva y crítica las grandes corrientes del pensamiento a través de la Literatura.

Muestra una actitud ética y de respeto ante el entorno, antes sus compañeros y ante la asignatura.

Analiza y sintetiza las ideas y contenidos de cualquier tipo de texto literario.

Desarrolla con rigor las destrezas de comunicación oral y escrita.

Muestra capacidad de auto reflexión analítica y auto crítica del trabajo personal.

Aplica e integra los conocimientos adquiridos en el entorno personal y profesional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA CON EVALUACIÓN CONTINUA:

1. Prueba final escrita: 60%. Consiste en una reflexión crítica sobre las lecturas realizadas durante el curso (oral y/ o escrita).
2. Evaluación continua: 40%. Ponderación:



- Trabajo individual (2 ENSAYOS): 20%
- Actividades y trabajo individual a través del Aula virtual: 10%
- Actitud y participación: puntualidad, actitud respetuosa con el profesor y con sus compañeros, intervención en foros de debates, aportaciones al diálogo en grupo sobre las lecturas, etc. 10%

Requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua:

- Darse de alta en el Aula virtual.
- Haber ejecutado la totalidad de los ejercicios prácticos propuestos en clase y entregarlos en fecha.
- Asistir al menos al 80 por ciento de las clases.
- La asistencia a tutorías periódicas, mínimo una vez al mes, con el profesor a lo largo del curso es condición indispensable para la evaluación continua.

ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA: Alumnos que por distintas razones tengan dispensa académica por causa de fuerza mayor o haber cursado la asignatura en cursos anteriores o encontrarse de Erasmus en el extranjero.

Para estos alumnos hay un sistema de evaluación alternativo:

1. Lectura y elaboración de trabajos individuales: 15%
2. Prueba final escrita: 85%

Como en el sistema de evaluación normal, aunque el resultado de este promedio ponderado sea superior a 5, la asignatura estará suspensa si la nota del examen es inferior a 4.

ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULAS: en este caso los alumnos podrán acogerse a cualquiera de los dos sistemas anteriores, previa comunicación al docente al inicio del cuatrimestre.

La prueba final será la misma que para los alumnos con asistencia normal. Para los alumnos que no acuden normalmente a clase la nota se calculará en base a un examen final (80%) y a los diferentes trabajos que se encargarán a través del Aula virtual (20%) siendo la nota máxima que se podrá obtener de un 8.

En caso de que los alumnos con asistencia normal suspendan, en convocatoria extraordinaria el examen pesará un 80% sobre la nota final y se le sumará el resto de las notas obtenidas durante el curso.

En caso de que los alumnos con dispensa académica suspendan, en extraordinaria el examen pesará un 80% y el resto las notas obtenidas durante el curso.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y Marketing.

Las fechas de las convocatorias ordinarias y extraordinarias se pueden consultar en el calendario académico publicado en la web de la UFV.

IMPORTANTE:

“Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.”



BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Riquer, Martín de (1914-2013) Historia de la literatura universal / Barcelona :RBA,2018.

