

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Marketing
-------------	-----------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales
-------------------	------------------------------------

Asignatura:	Literatura y Grandes Libros
-------------	-----------------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	7662
---------	------

Periodo docente:	Octavo semestre
------------------	-----------------

Materia:	Antropología
----------	--------------

Módulo:	Herramientas de Gestión empresarial y desarrollo humano
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Paloma Puente Ortega	p.puente@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Literatura es un tratado que, a partir de las diversas producciones escritas con un determinado arte estilístico, abordan los grandes temas de la humanidad según sus diferentes épocas, naciones y lenguas. Siempre ha sido necesaria la lectura y reflexión de los grandes autores a través de sus grandes libros, especialmente esto es necesario para el alumno de empresariales, pues la literatura refleja los modos de ser y hacer de los seres humanos, la creatividad, diferentes técnicas de expresión y la belleza formal de contenidos. Además de acercarnos a las diferentes formas en que los hombres de distintas épocas plantean sus interrogantes, costumbres, necesidades y experiencias.

La asignatura de Literatura es un tratado que, a partir de las diversas producciones escritas con un determinado arte estilístico, abordan los grandes temas de la humanidad según sus diferentes épocas, naciones y lenguas. Siempre ha sido necesaria la lectura y reflexión de los grandes autores a través de sus grandes libros, especialmente esto es necesario para el alumno de empresariales, pues la literatura refleja los modos de ser y hacer de los seres humanos, la creatividad, diferentes técnicas de expresión y la belleza formal de contenidos. Además de acercarnos a las diferentes formas en que los hombres de distintas épocas plantean sus interrogantes, costumbres, necesidades y experiencias.

La asignatura que nos ocupa es una materia diseñada para estimular el aprendizaje teórico y práctico de la literatura, a través del estudio de algunas de las principales obras de todos los tiempos, y su aplicación (potencial o ya existente) en las diversas áreas del ámbito empresarial (Recursos Humanos, Responsabilidad social corporativa, marketing...) . El debate y el diálogo en clase permitirá al alumno profundizar en algunas cuestiones que, sin duda, serán importante en su vida futura tales como: la dicotomía amor-odio, la verdad, el prestigio, la motivación, los ideales, la integridad personal , las relaciones sociales y su propia existencia. Junto a la formación técnica conviene articular asignaturas que reflexionen sobre el concepto, pensamiento y discurso del mundo y del ser humano. Estas asignaturas proporcionan al alumno una comprensión global sobre qué y quién es el hombre, qué es la cultura y qué aportaciones originales proporciona nuestra cultura occidental en el mundo actual.

OBJETIVO

Trasmitir la importancia de la literatura para que el alumno se pregunte y dialogue sobre las grandes preguntas humanas a través de textos claves de la literatura universal.

Los fines específicos de la asignatura son:

- Reconocer y analizar los elementos y características de las producciones literarias, desarrollar actitudes críticas ante sus mensajes, valorando la importancia de sus manifestaciones en la cultura.

- Conocer y diferenciar los principales géneros de la tradición literaria occidental, las características de las principales épocas (artísticas y literarias), y los autores y obras más representativos de cada una de ellas.

- Interpretar textos literarios y de intención literaria, orales y escritos, desde posturas personales críticas y creativas, valorando las obras relevantes de la tradición literaria como muestras destacadas del patrimonio cultural, con especial incidencia en las literaturas presentes en el entorno.

Enriquecer la perspectiva histórica en relación a los cambios sociales, políticos, ideológicos y religiosos, con el punto de vista que ofrece la literatura y trasladarlo a su realidad más cercana.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos sobre aspectos literarios, artísticos, históricos y culturales e interés por ampliarlos.. Recursos Humanos.

CONTENIDOS

El programa se distribuye en dos bloques complementarios. El primero de ellos, se centra en reflexionar sobre el valor de la literatura en su contexto histórico, económico y social. Se analizará la estructura de diferentes tipos de textos literarios así como su importancia para la expresión de las ideas. En la segunda parte profundizaremos en los grandes temas de la existencia humana, a través de la lectura guiada de las obras y fragmentos concretos de ellas, enfocados al ámbito de la realidad económica y empresarial.

BLOQUE I. ¿Qué es Literatura?

Tema 1. Pensamiento crítico. Grandes temas a través de la Literatura.

Tema 2. Las aportaciones de las diferentes autores y corrientes literarias.

Tema 3. La estructura de los textos I: cuento literario, novela, poesía y teatro.

Tema 4. La estructura de los textos II: poesía y teatro.
Tema 5. Economía y Literatura.

BLOQUE II. La literatura como medio transmisor de valores universales en la empresa.

Tema 6 Las relaciones humanas: amor, amistad, agradecimiento.
Tema 7. La mirada del otro: justicia, solidaridad, responsabilidad.
Tema 8. El otro lado del ser humano: el mal, la culpa, la muerte.
Tema 8. El hombre ante la naturaleza: belleza, libertad.

LECTURAS RECOMENDADAS

AUSTEN, J. (2013). Persuasión. Madrid: Alianza editorial.
BECQUER, G. A., & Bravo-Villasante, C. (1990). El rayo de luna y otras leyendas. Madrid: Montena.
CALDERÓN DE LA BARCA, P. (2008). La vida es sueño. Madrid: SM.
CAMUS, M. (2012). El extranjero. Madrid: Alianza Editorial.
CAPOTE, T. (2007). A sangre fría. Barcelona: Anagrama.
CERVANTES, M. (2010). Novelas ejemplares. Madrid: JDEJ Editores.
DEFOE, D. (2010). Robinson Crusoe. Madrid: Espasa Calpe.
DOSTOIEVSKY, F. (2013). Crimen y castigo. Madrid: Alianza Editorial.
GARCÍA MÁRQUEZ, G. (2015). Crónica de una muerte anunciada. Barcelona: Debolsillo.
HEMINGWAY, E. (2011). El viejo y el mar. Barcelona: Debolsillo.
HOMERO (2013). La Odisea. Madrid: Espasa Libros SLU.
HUGO, V. (2010). Los miserables. Barcelona: Planeta.
HUXLEY, A.L (2014). Un mundo feliz. Madrid: Debolsillo.
NIKOLAI, G. O. G. O. L. (2016). El capote. Place of publication not identified: CREATESPACE INDEPENDENT P.
MELVILLE, H. (2015). Moby Dick. Barcelona: Planeta.
MILLER, A. (2010). Muerte de un viajante. Madrid: Cátedra.
NOTHOMB, A. (2015). Estupor y temblores. Barcelona: Anagrama.
ORWELL, G. (2007). 1984. Madrid: Espasa Libros SLU.
ORWELL, G. (2013). Rebelión en la granja. Madrid: Debolsillo.
PIRANDELLO, L. (2001). Seis personajes en busca de autor. Madrid: Edaf.
SAINT-EXUPÉRY, A de (2001). El principito. Madrid: Salamandra.
SHAKESPEARE, W. (1989). Hamlet. Madrid: Cátedra.
WILDE. O. (2000). El retrato de Dorian Gray. Madrid: Espasa Libros SLU.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases expositivas. El profesor presentará cada uno de los temas del programa. Explicará las lecturas y actividades y ejercicios obligatorios, la bibliografía complementaria y la evaluación de la asignatura.
- Análisis y lectura de textos: se realizará un análisis comparativo de diferentes obras con diferentes perspectivas de la realidad.
- Tutorías: Una tutoría programada lo largo de curso, donde alumno presentará sus inquietudes formativas y marcará con el profesor su itinerario literario.

TRABAJO DEL ALUMNO:

- Estudio de los contenidos de carácter teórico y práctico del programa y preparación de las lecturas recomendadas.
- Reflexión y análisis personal de las lecturas.
- Actividades y ejercicios a través del Aula virtual.
- Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación de los estudiantes en el comentario de lecturas recomendadas.
- Realización de pruebas de evaluación a lo largo del curso.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Clases expositivas 15h Presentación oral de las lecturas 3h Realización de ejercicios y actividades 10h Tutorías individuales 2h	Trabajo individual 20h Estudio teórico y lecturas 15h Trabajo virtual en red 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Desarrollar la comunicación oral y escrita en lengua nativa y extranjera para poder relacionarse profesionalmente con empresas de cualquier país.

Tener un compromiso ético en el trabajo.

Competencias específicas

Desarrollar hábitos efectivos de comunicación oral y escrita.

Incrementar la sensibilidad sobre los problemas medioambientales y sociales, desarrollando actitudes de respeto y diálogo frente a otras culturas y religiones en la búsqueda de la verdad, con especial atención a los valores ecológicos, de igualdad, paz y democracia.

Detectar la vinculación entre el mundo actual y los acontecimientos históricos y reconocer la necesidad de localizar el marco histórico de cualquier acontecimiento para poder comprenderlo.

Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones de la literatura como manifestaciones de la cultura

occidental.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analiza de manera reflexiva y crítica las grandes corrientes del pensamiento a través de la Literatura.

Muestra una actitud ética y de respeto ante el entorno, antes sus compañeros y ante la asignatura.

Analiza y sintetiza las ideas y contenidos de cualquier tipo de texto literario.

Desarrolla con rigor las destrezas de comunicación oral y escrita.

Muestra capacidad de auto reflexión analítica y auto crítica del trabajo personal.

Aplica e integra los conocimientos adquiridos en el entorno personal y profesional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA CON EVALUACIÓN CONTINUA:

EXAMEN DE LA ASIGNATURA: 60%

1. Prueba final escrita: 40%. Consiste en una reflexión crítica sobre las lecturas realizadas durante el curso (oral y/ o escrita).

Prueba final oral (presentación) : 20%

2. Evaluación continua: 40%. Ponderación:

•Trabajo individual (2 ENSAYOS) : 20%

•Actividades y ejercicios a través del Aula virtual.10 %

•Actitud y participación: puntualidad, actitud respetuosa con el profesor y con sus compañeros, intervención en debates, aportaciones al diálogo en grupo sobre las lecturas, etc 10%

Requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua:

•Darse de alta en el Aula virtual.

•Haber ejecutado la totalidad de los ejercicios prácticos propuestos en clase y entregarlos en fecha.

•Asistir al menos al 80 por ciento de las clases.

•La asistencia a tutorías periódicas, mínimo una vez al mes, con el profesor a lo largo del curso es condición indispensable para la evaluación continua.

ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA: Alumnos que por distintas razones tengan dispensa académica por causa de fuerza mayor o haber cursado la asignatura en cursos anteriores o encontrarse de Erasmus en el extranjero. Para estos alumnos hay un sistema de evaluación alternativo:

1. Elaboración de trabajos, individuales y grupales: 30%

2. Prueba final escrita: 70%

Como en el sistema de evaluación normal, aunque el resultado de este promedio ponderado sea superior a 5, la asignatura estará suspensa si la nota del examen es inferior a 4.

ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULAS: en este caso los alumnos podrán acogerse a cualquiera de los dos sistemas anteriores, previa comunicación al docente al inicio del cuatrimestre.

La prueba final será la misma que para los alumnos con asistencia normal. Para los alumnos que no acuden normalmente a clase la nota se calculará en base a un examen final que sustituirá a la propuesta de medios (60%) y a los diferentes trabajos que se encargarán a través del Aula virtual (20%) siendo la nota máxima que se podrá obtener de un 8.

En caso de que los alumnos con asistencia normal suspendan, en convocatoria extraordinaria el examen pesará un 60% sobre la nota final y se le sumará el resto de las notas obtenidas durante el curso.

En caso de que los alumnos con dispensa académica suspendan, en extraordinaria el examen pesará un 70% y el resto las notas obtenidas durante el curso.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y Marketing.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ARISTÓTELES (1974). Poética. Madrid: Gredos. Reimpresión: 1999.
- D.LODGE (2011). El arte de la ficción. Barcelona: Ed. Península.

- LÁZARO CARRETER, F. (1994). Estudios de Poética. Madrid : Taurus
- LOBATO, A. (2005) Ser y belleza. Madrid: Unión editorial.
- VILLANUEVA, D.(1994) . Curso de Teoría de la Literatura, Madrid: Taurus.