

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Marketing		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Logística Comercial		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	7633
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Dirección Comercial y de Ventas		
Módulo:	Marketing y Comercial		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
María Hernández Herrera	maria.hernandez@ufv.es
José Luis González Castaño	jl.gonzalez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura trata de dar una visión general sobre los diferentes aspectos estratégicos y tácticos de la cadena logística en la empresa. Con especial atención al control y seguimiento de los procesos logísticos y la gestión de la cadena de suministros.

Para ello utilizaremos casos prácticos similares a las situaciones reales que se viven en las empresas.

Una parte de la asignatura se dedica a los aspectos específicos que tiene la logística en el comercio electrónico, analizando diversos aspectos entre los que destaca toda la problemática en torno al pedido.

OBJETIVO

Desarrollar la capacidad de análisis en torno a las áreas de operaciones, logística, distribución física y cadena de suministro en general.
Dominar herramientas técnicas para la toma de decisiones en torno a la logística y la cadena de suministro en general.
Adquirir la capacidad para valorar el impacto de la logística en modelos de negocio online.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Serán necesarios conocimientos de la estrategia de marketing y principalmente en el área de distribución: estrategias de distribución, canales de distribución, distribución física.

CONTENIDOS

BLOQUE I. LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO: VISIÓN CLÁSICA

TEMA 1. El contexto de la logística comercial: dirección de operaciones, logística integral y marketing.

- 1.1. De la producción a la dirección de operaciones.
- 1.2. La logística integral.
- 1.3. La distribución y la logística comercial como herramientas de marketing.

TEMA 2. La cadena de suministro.

- 2.1. Conceptos básicos sobre la cadena de suministros.
- 2.2. La gestión de la cadena de suministros.
- 2.3. Técnicas para la gestión de la cadena de suministros.

TEMA 3. La mercancía en la logística comercial.

- 3.1. Las redes de distribución.
- 3.2. El stock.
- 3.3. El aprovisionamiento.

TEMA 4. El almacenaje en la logística comercial.

- 4.1. Las actividades del almacén y su diseño.
- 4.2. Sistemas de almacenaje.
- 4.3. La manutención.

BLOQUE II. LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

TEMA 5. El comercio electrónico y su logística.

- 5.1. Análisis del comercio electrónico y su logística.
- 5.2. Impacto de las tecnologías de la información en el comercio electrónico.
- 5.3. El comercio electrónico: la tienda y el pedido online.

TEMA 6. Servicio al cliente online

- 6.1. La atención al cliente online y su integración con la tienda online
- 6.2. Canales de comunicación.
- 6.3. Multicanalidad, cross channel y omnicanalidad.

TEMA 7. La logística inversa en el comercio electrónico

- 7.1. Importancia de la logística inversa.
- 7.2. Etapas y flujos.
- 7.3. Las devoluciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura está diseñada con un enfoque práctico y actual en su visión clásica y online de la logística. La participación activa de los estudiantes en las actividades y seminarios se considera un elemento básico, se propiciará la intervención de los alumnos durante la clase mediante una serie de trabajos y ejercicios prácticos que tendrán que resolver individual o grupalmente, según sea el caso, dentro y fuera del horario lectivo y que, en ocasiones, se expondrán ante toda la clase para su análisis y discusión. A su vez, se presentarán, analizarán y comentarán casos prácticos, estudios empresariales y artículos especializados, a fin de que el alumno sepa aplicar los contenidos de la asignatura a situaciones empresariales concretas.

Los métodos de enseñanza que se utilizarán para lograr el aprendizaje deseado por los estudiantes son:

- Flipped Classroom: donde se transfiere el proceso de aprendizaje teórico fuera del aula de tal forma que se utiliza el tiempo de clase, junto con la experiencia docente, para facilitar y potenciar los procesos de adquisición y práctica de conocimientos mencionados anteriormente.
- Aprendizaje basado en Proyectos: los estudiantes realizarán un trabajo en equipo que deberá ser presentado y defendido en clase por sus componentes.
- Aprendizaje Cooperativo: se desprende tanto del trabajo en equipo como de las diferentes actividades que los estudiantes realizarán en grupos de forma coordinada a lo largo de la asignatura, con el fin de resolver las tareas y profundizar en su propio aprendizaje.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad para el cumplimiento de objetivos y resolución de problemas, sabiendo adaptarse y tomar decisiones en todo tipo de situaciones de gestión empresarial.

Capacidad de Pensamiento analítico, sintético, aplicado a la toma de decisiones empresariales.

Habilidad para analizar, buscar y contrastar todo tipo de información pero principalmente de empresas y mercados, provenientes de fuentes diversas.

Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar.

Competencias específicas

Ser capaz de aplicar los conocimientos a la práctica.

Ser capaz de diseñar y gestionar proyectos.

Saber diseñar una estrategia de uso de canales de distribución para aproximar el producto al consumidor.

Entender la eficiencia logística como un arma competitiva en el ámbito comercial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Interpreta y aplica los principales conocimientos logísticos a la práctica diaria de la empresa

Analiza y gestiona pequeños proyectos logísticos, proponiendo cambios y mejoras en los mismos.

Diseña y aplica una determinada estrategia logística para el uso de los canales de distribución a la empresa, con el objetivo de llevar el producto al consumidor.

Entiende la "eficiencia logística" como un arma competitiva para todos los productos que comercialice la empresa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA QUE ASISTEN REGULARMENTE A CLASE (80% o más) con evaluación continua (examen 60%, evaluación continua 40%):

Los criterios de evaluación y el peso porcentual de cada uno de los componentes será el siguiente:

- Examen final: 60%. Queda a consideración del docente la posibilidad de realizar una prueba escrita adicional (examen parcial) a lo largo del curso con un valor de 30% (siendo el otro 30 para el examen final), así como la calificación mínima a obtener para que sea eliminatoria de contenido (de lo contrario el examen final abarcará el temario completo del curso).
- Trabajo en equipo: 20%. A lo largo del curso se realizará un trabajo que deberá ser defendido públicamente en clase.
- Asistencia y participación activa en clase: 20%. Entrega y/o presentación de las actividades indicadas por el profesor. Sólo se puntuará si el alumno cumple con el requisito del 80% de asistencia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA QUE NO ASISTEN REGULARMENTE A CLASE (menos de un 80%) sin dispensa académica (60% examen, 30% evaluación continua, 10% penalización).

Los alumnos que no asisten de forma regular a clase y/o que pierden el derecho a la evaluación continua deberán presentarse a la totalidad del examen final (60%) y realizar los trabajos y ejercicios solicitados por el docente, tanto individuales como grupales (30%). La nota máxima que podrán obtener será de 9.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA / ALUMNOS UFV EN ESTANCIA DE INTERCAMBIO (examen 70%, evaluación continua 30%).

Los criterios de evaluación y el peso porcentual de cada uno será el siguiente:

- Examen final: 70%
 - Trabajo en equipo: 30%
- Todos los alumnos en esta situación deberán informar / justificar su dispensa al profesor en los primeros días de clase, la segunda semana de clase como plazo límite. Los alumnos UFV tienen la responsabilidad de informarse sobre el sistema de evaluación que les corresponde.

ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVAS MATRÍCULAS:

Los alumnos de segunda y sucesivas matrículas podrán optar entre cualquiera de los sistemas de evaluación anteriores, previo aviso al profesor al comenzar el semestre.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria en cada uno de los cuatro sistemas de evaluación, con las siguientes matizaciones:

- En ningún caso se guardará la nota del examen obtenida en la convocatoria ordinaria, por lo que todos los alumnos que vayan a la convocatoria extraordinaria deberán realizar el examen.
- Los trabajos individuales y el trabajo en equipo se podrán entregar en la convocatoria extraordinaria, aunque con penalización en el caso de que se exigiera una presentación en público en la evaluación continua realizada en la convocatoria ordinaria.
- Siempre se guardará la nota de las entregas que tengan una nota superior a 4 en los trabajos individuales realizados en la convocatoria ordinaria.

Importante, en todos los casos: para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 tanto en el examen final como en el trabajo en equipo. Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales.

Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la universidad, con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en examen que serán consideradas como graves de acuerdo al artículo 7 de dicha normativa.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV.

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto, los criterios de evaluación y el peso porcentual de cada uno será el siguiente:

- Examen final: 60%
- Trabajo en equipo: 20%
- Actividades individuales: 20%

Los exámenes se realizarán de manera presencial siempre que las Autoridades Sanitarias así lo permitan.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

VELASCO, J. (2013). "Gestión de la logística en la empresa. Planificación de la cadena de suministros". Madrid: Pirámide

Complementaria

ANAYA, J. J. (2015). "Logística integral. La gestión operativa de la empresa", 5ª edición. Madrid: ESIC.

HUGOS, M. (2018). "Essentials of Supply Chain Management". Wiley

SORET, I. (2006). "Logística y marketing para la distribución comercial", 3ª edición. Madrid: ESIC.