Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Marketing
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno
Asignatura:	Logística Comercial
Tipo:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	3
Código:	7633
Periodo docente:	Quinto semestre
Materia:	Dirección Comercial y de Ventas
Módulo:	Marketing y Comercial
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
María Hernández Herrera	maria.hernandez@ufv.es
José Luis Gómez Lega	joseluis.gomez@ufv.es
Ricardo Alcón Martín	ricardo.alcon@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura trata de dar una visión general sobre los diferentes aspectos estratégicos y tácticos de la cadena logística en la empresa. Con especial atención al control y seguimiento de los procesos logísticos y la gestión de la cadena de suministros.

Para ello utilizaremos casos prácticos similares a las situaciones reales que se viven en las empresas.

Una parte de la asignatura se dedica a los aspectos específicos que tiene la logística en el comercio electrónico, analizando diversos aspectos entre los que destaca toda la problemática en torno al pedido.

OBJETIVO

Desarrollar la capacidad de análisis en torno a las áreas de operaciones, logística, distribución física y cadena de suministro en general.
Dominar herramientas técnicas para la toma de decisiones en torno a la logística y la cadena de suministro en general.
Adquirir la capacidad para valorar el impacto de la logística en modelos de negocio online.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Serán necesarios conocimientos de la estrategia de marketing y principalmente en el área de distribución: estrategias de distribución, canales de distribución, distribución física.

CONTENIDOS

TEMA 1. El contexto de la logística comercial: dirección de operaciones, logística integral y marketing
1.1. De la producción a la dirección de operaciones
1.2. La logística integral
1.3. La distribución y la logística comercial como herramientas de marketing

TEMA 2. La cadena de suministro
2.1. Conceptos básicos sobre la cadena de suministros
2.2. La gestión de la cadena de suministros
2.3. Técnicas para la gestión de la cadena de suministros

TEMA 3. La mercancía en la logística comercial
3.1. Las redes de distribución
3.2. El stock
3.3. El aprovisionamiento

TEMA 4. El almacenaje en la logística comercial
4.1. Las actividades del almacén y su diseño
4.2. Sistemas de almacenaje
4.3. La manutención

TEMA 5. Comercio electrónico y logística inversa
5.1. El comercio electrónico
5.2. Servicio al cliente online
5.3. La logística inversa

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura está diseñada con un enfoque práctico y actual en su visión clásica y online de la logística. La

participación activa de los estudiantes en las actividades y seminarios se considera un elemento básico, se propiciará la intervención de los alumnos durante la clase mediante una serie de trabajos y ejercicios prácticos que tendrán que resolver individual o grupalmente, según sea el caso, dentro y fuera del horario lectivo y que, en ocasiones, se expondrán ante toda la clase para su análisis y discusión. A su vez, se presentarán, analizarán y comentarán casos prácticos, estudios empresariales y artículos especializados, a fin de que el alumno sepa aplicar los contenidos de la asignatura a situaciones empresariales concretas.

Los métodos de enseñanza que se utilizarán para lograr el aprendizaje deseado por los estudiantes son:
•Clases presenciales: las clases se estructurarán de tal forma que, además de la intervención del profesor impartiendo los contenidos correspondientes a cada uno de los bloques, los alumnos intervendrán y reflejarán la adquisición y comprensión de los mismos mediante debates, lecturas, ensayos, presentaciones, etc. Un conjunto de actividades con las que también aprenderán a buscar información, interpretarla y aplicarla según los intereses de trabajo planteados. Los estudiantes elaborarán contenido para conocimiento de toda la clase. Lo que conocemos como "flipped classroom".
•Aprendizaje basado en Proyectos: los estudiantes realizarán un trabajo en equipo que deberá ser presentado y defendido en clase por sus componentes.
•Trabajo cooperativo: al aplicarse el sistema participativo, el alumnado transmite a sus compañeros sus conocimientos y hallazgos para enriquecimiento de estos y pone en práctica su visión crítica, aportaciones y competencias de debate que provocan sinergias de aprendizaje. El profesor se convierte en guía y ejerce como donador de información, con los apuntes y sus explicaciones, que el estudiante deberá analizar, comprender y aplicar. Mediante esta metodología se aboga por la formación transversal del estudiante dotándole de habilidades y competencias de gran aplicación a cualquier entorno de su vida social y profesional. Lo que conocemos como "aprendizaje cooperativo".

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas Resolución de ejercicios Trabajos en grupo Tutorías Evaluación	Trabajo en grupo Trabajo virtual en red Estudio teórico y práctico

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su

campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de pensamiento analítico y sintético aplicado a la toma de decisiones empresariales.

Capacidad para el cumplimiento de objetivos y resolución de problemas, sabiendo adaptarse y tomar decisiones en todo tipo de situaciones de gestión empresarial.

Habilidad para analizar, buscar y contrastar todo tipo de información, pero, principalmente de empresas y mercaso, proveniente de fuentes diversas.

Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar.

Competencias específicas

Ser capaz de aplicar los conocimientos a la práctica.

Ser capaz de diseñar y gestionar proyectos.

Saber diseñar una estrategia de uso de canales de distribución para aproximar el producto al consumidor.

Entender la eficiencia logística como un arma competitiva en el ámbito comercial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Interpreta y aplica los principales conocimientos logísticos a la práctica diaria de la empresa

Analiza y gestiona pequeños proyectos logísticos, proponiendo cambios y mejoras en los mismos.

Diseña y aplica una determinada estrategia logística para el uso de los canales de distribución a la empresa, con el objetivo de llevar el producto al consumidor.

Entiende la "eficiencia logística" como un arma competitiva para todos los productos que comercialice la empresa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Existen dos sistemas de evaluación:

EVALUACIÓN CONTINUA: para alumnos de primera matrícula:

Los criterios de evaluación y el peso porcentual de cada uno de los componentes será el siguiente:
- Examen final: 60%. Queda a consideración del docente la posibilidad de realizar una prueba escrita adicional (examen parcial) a lo largo del curso con un valor de 30% (siendo el otro 30 para el examen final), así como la calificación mínima a obtener para que sea eliminatoria de contenido (de lo contrario el examen final abarcará el temario completo del curso).
- Trabajo en equipo: 20%. A lo largo del curso se realizará un trabajo (10%) que deberá ser defendido públicamente en clase (10%).
- Asistencia y participación activa en clase: 20%. Entrega y/o presentación de las actividades indicadas por el profesor. Sólo se puntuará si el alumno cumple con el requisito del 80% de asistencia.

EVALUACIÓN ALTERNATIVA: para alumnos con dispensa académica (segunda y sucesivas matrículas o estudiantes que por motivos justificados ante la dirección del grado no puedan acudir normalmente a clase - solapamientos de asignaturas, trabajo...-), quienes podrán optar por el sistemas de evaluación continua previo aviso al profesor al comenzar el semestre.

En caso contrario, los criterios de evaluación y el peso porcentual de cada componente será el siguiente:
•Examen final: 70%
•Proyecto individual y/o en equipo: 30%

Requisitos mínimos para aprobar la asignatura (EN AMBOS CASOS):

•El reparto calificativo de los porcentajes no varía de cara a la convocatoria extraordinaria. Las calificaciones obtenidas a lo largo de la convocatoria ordinaria se mantendrán en la extraordinaria, exceptuando la nota obtenida en el examen. Esto implica que los trabajos que no se entreguen durante la convocatoria ordinaria en las fechas establecidas por el profesor, no podrán presentarse con posterioridad durante la convocatoria extraordinaria.
•Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales.
•Es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final para poder aprobar la asignatura tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria.
•Las faltas de ortografía podrán penalizar en trabajos y exámenes. De aplicarse dicha penalización, el profesor comunicará al alumno la puntuación a descontar por cada falta en las instrucciones y/o enunciados de las pruebas de evaluación.
•Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

IMPORTANTE:

Los alumnos UFV tienen la responsabilidad de informarse sobre el sistema de evaluación que les corresponde.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Carlos Cordón, Kim Sundtoft Hald and Ralf W. Seifert. Strategic supply chain management / New York ;London :Routledge,2012.

Michael Hugos. Essentials of supply chain management / Hoboken (New Jersey) :Wiley,2018.

Complementaria

Anaya Tejero, Julio Juan. Logística integral: la gestión operativa de la empresa / Madrid :Esic,2000.

SORET, Ignacio. Logística comercial y empresarial / Madrid :Esic,2004.