

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Marketing		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Macroeconomía para Empresarios		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	7626
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Herramientas de Gestión empresarial y desarrollo humano		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Jorge Colvin Díez	jorge.colvin@ufv.es
Ignacio Carnicero Plaza	ignacio.carnicero@ufv.es
María Jesús González-Blanch Rodríguez	Mj.gonzalez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

"El enfoque macroeconómico estudia el funcionamiento global de la Economía. En esta asignatura se analizan los principales conceptos macroeconómicos como son el nivel de producción y empleo, la inflación, el funcionamiento de la economía en su conjunto. Además ayudará al alumno a plantearse cómo las personas y las sociedades toman sus decisiones ante posibilidades de acción alternativas, utilizando para ello las herramientas del análisis económico. Finalmente, le permitirá conocer y manejar una serie de conceptos y herramientas habituales del

análisis económico: equilibrio e interdependencia, mercados, demanda y oferta (desagregada y agregada), ciclos económicos, contabilidad nacional, macroagregados, tipo de cambio e interés, etc.
Los contenidos de la materia son útiles en cualquiera de los perfiles profesionales del título, puesto que permite comprender la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan"

El Grado de Marketing de la Universidad Francisco de Vitoria pretende formar directivos/empresarios capaces de entender que el fin de la empresa es servir a la sociedad. Para ello, es necesario dotarles de una excelente formación en técnicas de marketing y de gestión empresarial, así como de unos valores que les permitan humanizar la Dirección de Empresas para hacer de éstas un lugar de desarrollo integral de las personas.

La formación técnica ha de ser la mejor de las posibles, pero por sí sola no es suficiente para poder desarrollar un comportamiento ético que debe ser la base de la economía y de la empresa. Maximizar el beneficio es una obligación para el directivo / empresario, pero entendida como un círculo virtuoso en el que todos ganan: propietarios, empleados y la sociedad en general. Por lo tanto, el egresado de la UFV debe entender su papel de directivo / empresario como una responsabilidad ética al servicio de la sociedad..

Según el profesor Rubio de Urquía , el mundo de lo que tiene precio está ligado al mundo de la acción. Esta es una de las razones de que la Ciencia Económica no pueda configurarse como una ciencia de lo que tiene precio sin mas. Cuando hablamos de Economía estamos hablando de acción humana. Por tanto en la materia de Macroeconomía para empresarios estudiaremos los mercados teniendo en cuenta que existen otros factores, aparte de la maximización de beneficios, que condicionan su actuación.

OBJETIVO

El objetivo del curso es presentar, entender y discutir los principales problemas macroeconómicos, desarrollar al alumno en el aprendizaje activo de los fundamentos de la Macroeconomía y facilitar la comprensión de los diferentes razonamientos teóricos utilizados en la asignatura para aplicarlos al mundo real, no solo desde una perspectiva técnica y profesional, sino también desde un enfoque integral. Por lo tanto, la finalidad es ayudar a los futuros profesionales a entender adecuadamente el entorno macroeconómico en un mundo global y cambiante.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Si bien no se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios, es recomendable que el alumno tenga conocimientos previos de Microeconomía y de instrumentos matemáticos.

CONTENIDOS

- La macroeconomía y la Contabilidad Nacional.
- El mercado de bienes y la política fiscal.
- El mercado de dinero y la política monetaria.
- La balanza de pagos y los tipos de cambio.
- Desempleo e inflación.
- El Crecimiento económico y el desarrollo.

Tema 1.- La macroeconomía y la Contabilidad Nacional.

- La macroeconomía.
- El producto nacional.
- El producto interior.
- La renta nacional.

Tema 2.- El mercado de bienes y la política fiscal.

- La demanda agregada: el consumo y la inversión.
- La política fiscal.
- El multiplicador del gasto público.
- Los impuestos.
- La política fiscal restrictiva.
- El presupuesto público.
- La Curva IS

Tema 3.- El mercado de dinero y la política monetaria.

- El dinero a lo largo de la historia.
- La demanda y la oferta de dinero.
- Los bancos y la creación de dinero.
- Las herramientas de la política monetaria.
- El Banco Central Europeo.
- La Curva LM
- Introducción a las criptomonedas

Tema 4.- Análisis económico del sector exterior.

- La Balanza de pagos.
- Sistemas cambiarios.
- Análisis macroeconómico de una economía abierta

Tema 5.- Desempleo e inflación.

- Paro e inflación.
- La curva de Phillips.
- Los efectos del paro y las políticas contra el desempleo.

Tema 6.- El Crecimiento económico y el desarrollo.

- Los beneficios y los costes del crecimiento económico.
- El desarrollo y subdesarrollo económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases aplican el concepto teórico –práctico, en el que el aprendizaje sobre los conceptos teóricos se asienta en las actividades prácticas que realizan los alumnos, tanto de forma individual, como en grupos de trabajo en equipo.

Actividades presenciales:

- Clases expositivas
- Realización de ejercicios y otras actividades de forma individual y en grupo
- Trabajo en equipo
- Lectura y comentario de artículos
- Presentaciones orales
- Evaluación

Actividades no presenciales:

- Trabajo en equipo
- Realización de ejercicios y tareas propuestas por el profesor
- Estudio teórico y práctico
- Lectura de artículos

En la asignatura se desarrollarán las siguientes metodologías:

FLIPPED CLASSROOM: también llamada “clase invertida”, que mejora el aprendizaje en la relación profesor-alumno y utilizando el tiempo de clase para una mejor interacción profesional de los contenidos teóricos que los alumnos han trabajado previamente (que pueden ser lecturas, vídeos, etc.), adaptándose a los diferentes ritmos de aprendizaje de cada alumno.

APRENDIZAJE COOPERATIVO: en el que los alumnos van a trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes y maximizar su aprendizaje.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: involucra a los alumnos de forma activa mediante el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través del planteamiento de un problema o situación compleja contextualizada y

que refleje lo mejor posible la realidad.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
<ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas. 33h- Flipped Classroom (FC) 5h- Aprendizaje basado en problemas (PBL) 5h- Realización de ejercicios y actividades, individuales y en equipo 5h- Lecturas y discusión de artículos. 5h- Seminarios, debates y talleres 4h- Evaluación 3h	<ul style="list-style-type: none">- Estudio teórico y práctico 60h- Trabajo en equipo 15h- Lectura de artículos. 5h- Realización de ejercicios y tareas propuestas por el profesor. 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de Pensamiento analítico, sintético, aplicado a la toma de decisiones empresariales.

Habilidad para analizar, buscar y contrastar todo tipo de información pero principalmente de empresas y mercados, provenientes de fuentes diversas.

Desarrollar la comunicación oral y escrita en lengua nativa y extranjera para poder relacionarse profesionalmente con empresas de cualquier país.

Competencias específicas

Conocer el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.

Saber analizar e interpretar modelos de teoría económica.

Desarrollar hábitos efectivos de comunicación oral y escrita.

Leer, analizar e interpretar con soltura gráficos, tablas y textos que permitan hacer previsiones de demanda y de ventas adecuadas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Interpreta los principales agregados macroeconómicos

Utiliza el modelo de oferta y demanda agregada

Utiliza las herramientas de la política fiscal y la política monetaria.

Diferencia las funciones del dinero y de los bancos

Identifica los tipos de desempleo, analiza sus efectos y explica las distintas políticas para tratar de combatirlo

Compara las distintas teorías sobre la inflación y explicita la relación entre inflación y paro

Describe los factores condicionantes del crecimiento económico

Realiza una Balanza de Pagos e interpreta sus saldos

Sabe analizar la situación macroeconómica de un país y presentar los principales resultados

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EN CASO DE QUE LAS AUTORIDADES SANITARIAS DETERMINEN QUE LA DOCENCIA SÓLO SE IMPARTIRÁ EN REMOTO, EL SISTEMA DE EVALUACIÓN SEGUIRÁ SIENDO EL MISMO. LOS EXÁMENES SE REALIZARÁN DE MANERA PRESENCIAL SIEMPRE Y CUANDO LA SITUACIÓN SANITARIA LO PERMITA, PUDIENDO SER MODIFICADOS CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LAS INDICACIONES DADAS POR LAS AUTORIDADES SANITARIAS.

PARA ASEGURAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO POR PARTE DEL ALUMNO, SE RESPETARÁN ESCRUPULOSAMENTE LAS FECHAS DE ENTREGA DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS, TRABAJOS INDIVIDUALES Y GRUPALES.

El sistema de evaluación de la asignatura de Macroeconomía para Empresarios es la evaluación continua. En este sistema, la asistencia a clase es obligatoria y el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia para poder seguir la evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA:

- 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el

examen final.

- 5% Participación activa en clase.
- 25% Realización de ejercicios y actividad grupal (Aprendizaje basado en problemas).
- 20% Realización de pruebas intermedias.

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA:

- 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.
- 25% Realización de ejercicios y actividad grupal.
- 25% Realización de pruebas intermedias.

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria según el calendario oficial.

ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULA:

Los alumnos de segunda y sucesiva matrícula podrán optar entre cualquiera de los dos sistemas anteriores, previo aviso al profesor al comenzar el semestre. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria se aplicará el mismo criterio que en los casos anteriores.

ALUMNOS UFV EN ESTANCIA DE INTERCAMBIO:

Se acogerán al sistema de alternativo de evaluación (dispensa), siendo su responsabilidad conocerlo.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV.

Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la universidad, con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en examen que serán consideradas como grave de acuerdo al artículo 7 de dicha normativa.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Poza Lara, C. (2020). Análisis macroeconómico de países. Thomson Reuters Aranzadi.

Blanchard, O. (2017). Macroeconomía. 7ª Edición. PEARSON-PRENTICE HALL.

Mankiw, G. (2016). Principios de economía. 7ª Edición. Cengage Learning.

Mankiw, G. (2014). Macroeconomía. 8ª Edición. Antoni Bosch.

MOCHÓN, F.(2010): Principios de economía, McGraw-Hill.

Poza Lara, C. (2020). Análisis macroeconómico de países. Thomson Reuters Aranzadi.

Blanchard, O. (2017). Macroeconomía. 7ª Edición. PEARSON-PRENTICE HALL.

Mankiw, G. (2016). Principios de economía. 7ª Edición. Cengage Learning.

Mankiw, G. (2014). Macroeconomía. 8ª Edición. Antoni Bosch.

MOCHÓN, F.(2010): Principios de economía, McGraw-Hill.

Complementaria

Mankiw, N.G. (2006): "Macroeconomía". 6ª Edición, Antoni Bosch. Barcelona, España

Dornbusch, R.; Fischer, S. y Startz, R. (2009): "Macroeconomía". Décima edición, McGraw-Hill.

Juan de, R.; Mochón, A. (2010): Principios de Economía. Problemas. Mc Graw-Hill

Krugman, P.; Wells, R. (2013): Macroeconomics. Third Edition. Worth Publishers

Mankiw, N.G. (2006): "Macroeconomía". 6ª Edición, Antoni Bosch. Barcelona, España.

Dornbusch, R.; Fischer, S. and Startz, R. (2004): Macroeconomics. 9th edición, McGraw-Hill.

Juan de, R.; Mochón, A. (2010): Principios de Economía. Problemas. Mc Graw-Hill

Websites of interest:

- www.librosite.net/
- www.oecd.org
- epp.eurostat.ec.europa.eu
- datos.bancomundial.org/
- nadaesgratis.es

Krugman, P.; Wells, R. (2013): Macroeconomics. Third Edition. Worth Publishers.