Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Marketing
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno
Asignatura:	Contabilidad Financiera
Tipo:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	1
Código:	7616
Periodo docente:	Segundo semestre
Materia:	Contabilidad y Finanzas
Módulo:	Organización y Gestión Empresarial
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Francisco Javier Sánchez Vellvé	fjavier.sanchez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se pretende que al finalizar el curso, los alumnos hayan alcanzado la capacidad y conocimientos suficientes para elaborar, en lenguaje contable, la información que se deriva de las transacciones económicas realizadas entre todos los agentes económicos que participan en el mercado, cumpliendo la Normativa Contable y reflejando en las Cuentas Anuales, la imagen fiel del patrimonio y resultados obtenidos por la empresa.
La búsqueda de ésa imagen fiel en las actuaciones empresariales es fundamental para que los agentes económicos puedan tomar sus decisiones de acuerdo a la información contable y en consecuencia actuar

razonablemente con un comportamiento ético

La asignatura Contabilidad Financiera aparece incluida en el módulo de "Organización y Gestión Empresarial" del grado en Marketing. Dicho módulo engloba tres materias: Comunicación,Contabilidad y Finanzas y Organización de la empresa y Dirección de personas. Las asignaturas de la materia de Contabilidad y Finanzas se detallan a continuación:

CARRERA: GRADUADO EN MARKETING.
Módulo: Organización y Gestión Empresarial. Materia: Contabilidad y Finanzas
Contabilidad Financiera
Contabilidad de Costes
Dirección Financiera

Partiendo de la antropología que inspira nuestra universidad, el fin que buscamos como profesores de la Universidad Francisco de Vitoria es la búsqueda en comunidad de la verdad y el bien. A través de nuestra asignatura intentamos poner un granito de arena en esa gran playa que es la formación de futuros profesionales, en el ámbito empresarial, capaces de mejorar el entorno con su buen-hacer, aplicando en cualquier momento o situación de su vida futura nuestro lema "Vince in Bono malum" .

Para que nuestros alumnos sean "buscadores" recibirán una completa formación en todos los ámbitos de la realidad social y empresarial, es decir, una formación integral diferenciada en los siguientes campos del saber:

-Formación en las técnicas de gestión empresarial, entre ellas la contabilidad en sus diferentes tipologías.
-Formación antropológica que le sirva de base para el comportamiento ético.
-Formación cultural que le permita ver el entorno con amplia perspectiva histórica y de diversidad de culturas.
-Formación para el trabajo en equipo, entendido como un grupo de personas que comparten un nombre, una misión, una historia, un conjunto de metas u objetivos y de expectativas en común.
-Formación de la capacidad de liderazgo positivo como forma de impulsar a otras personas hacia la consecución de los objetivos.

El origen de la Contabilidad se remonta a las primitivas organizaciones humanas cuando surge la necesidad de plasmar de alguna forma las transacciones económicas realizadas entre los diferentes agentes sociales.

En la actualidad y en el entorno en que vivimos, dichas transacciones se desarrollan en un marco de economía de mercado con muchas variables inciertas. Dado que la economía es la ciencia que estudia la manera de repartir los recursos productivos, ésta necesita de la Contabilidad que tiene como propósito primario elaborar información que ayude a los agentes sociales en la toma de decisiones. Para Zamagni, el problema de la economía y la empresa actual no es la falta de recursos, sino saber aprovechar al máximo el talento y conocimiento de las personas: "Los problemas económicos de hoy son problemas relacionales de los seres humanos"; "tenemos multitud de recursos, pero no sabemos cómo utilizarlos"

Por lo tanto, en la asignatura de Contabilidad Financiera como técnica de registro de las relaciones económicas que se producen entre todos los agentes que participan en el mercado, buscamos que el alumno aprenda a plasmar dichas transacciones cumpliendo la Normativa Contable y reflejando la imagen fiel del patrimonio y resultados obtenidos por la empresa.

La búsqueda de ésa imagen fiel de la actividad empresarial, es fundamental para que los agentes económicos puedan tomar sus decisiones teniendo presente la vocación de servicio a la sociedad y generador de riqueza

global de la empresa, como miembro de una comunidad contribuyente al bienestar de la sociedad.

OBJETIVO

Se pretende que, al finalizar el curso, los alumnos hayan alcanzado los conocimientos suficientes sobre la información ofrecida por los instrumentos contables cuyo objetivo es facilitar la imagen fiel del patrimonio de la empresa (entendida ésta como comunidad de personas con múltiples intereses y necesidades). Se aspira a que sean capaces de entender la importancia y responsabilidad social de la información elaborada en base a la contabilidad para facilitar una razonable toma de decisiones desde una perspectiva ética, de manera que la empresa contribuya de forma activa a incrementar la riqueza y bienestar de la comunidad.

Los fines especficos de la asignatura son:

Capacidad de Pensamiento analítico y sintético.

Compromiso ético en el trabajo.

Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conceptos básicos sobre la empresa y su estructura trabajados en Organización y Administración de empresas

CONTENIDOS

Primera parte: Introducción

TEMA I. MARCO CONCEPTUAL CONTABLE
1. La contabilidad como sistema de información de la empresa.
2. Usuarios de la información contable

TEMA II INTRODUCCIÓN AL PATRIMONIO DE LA EMPRESA
1. Elementos y Masas Patrimoniales.
2. Equilibrios Patrimoniales

TEMA III: METODOLOGÍA DE LA PARTIDA DOBLE Y CICLO CONTABLE
1. Concepto de cuenta.
2. Teoría del cargo y del abono.
3. Métodos de registro: libros Diario y Mayor.

Segunda parte: Información Financiera

TEMA IV. LAS CUENTAS ANUALES
1. El Balance.
2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
3. La Memoria.
4. Otros documentos anexos: el informe de gestión y el informe de auditoria.

TEMA V. EL BALANCE.
1. Activo no corriente.
2. Activo corriente
3. Fondos Propios
4. Pasivo no corriente
5. Pasivo corriente

TEMA VI: LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
1. Concepto de gasto e ingreso.
2. Determinación del resultado.
3. Modelo Abreviado de la Cuenta de Perdidas y Ganancias.

TEMA VII: ANÁLISIS DE BALANCES Y CUENTA DE RESULTADOS
1 Análisis Patrimonial:
2 Análisis Financiero:
3 Análisis Económico

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se ha establecido una metodología docente basada en la experiencia, incorporando los métodos y tecnologías educativas más adecuadas a los objetivos del curso. Para conseguir los anteriores fines, se ha acometido un programa de adaptación y preparación de textos, documentación y material de estudio empleándose los necesarios soportes tecnológicos, para la más adecuada comunicación y transmisión. Se utilizarán a lo largo del curso las metodologías de Flipped learning y Aprendizaje basado en Problemas.

Clases Expositivas: Exposición de una visión teórica de los temas incidiendo en aquellos conceptos clave para la comprensión de los mismos. El estudiante participará previamente en la preparación de algunos temas teóricos. Asimismo, se le indicará al estudiante aquellos recursos más recomendables para la preparación posterior del tema en profundidad.

Resolución de Ejercicios: El estudiante se enfrenta con supuestos prácticos y el profesor se encargará de guiarle en todo momento. Una vez concluido el trabajo, los supuestos serán corregidos y analizados por los mismos estudiantes en clase.

Trabajos en equipo: Presentación y exposición de trabajos eminentemente prácticos elaborados en equipo, que se expondrán oralmente al conjunto de la clase, para profundizar en los principios didácticos fundamentales.

Tutoría personalizada: Consiste en la atención individual al alumno con el objetivo de revisar y debatir los temas presentados en clase y aclarar las dudas que hayan surgido. También se orienta al alumno sobre todos los

elementos que conforman el proceso de aprendizaje.

Tutoría grupal: Consiste en la supervisión de los estudiantes que trabajan en equipo para el desarrollo del mismo.

En las pruebas de evaluación de la adquisición de contenidos (exámenes), se podrá evaluar la capacidad de aprendizaje autónomo.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Estudio teórico: Estudio de los contenidos de carácter teórico del programa, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación y localización.

Estudio práctico: Resolución de supuestos prácticos, de forma que la actividad del estudiante se centra en el análisis, elaboración y retorno de la información. Dichos supuestos prácticos serán recogidos por el profesor aleatoriamente. La solución de los mismos serán colgadas en el aula virtual para su comprobación por parte del alumno.

Preparación de casos para su discusión en clase: El alumno analizará las situaciones planteadas en los casos reales aplicando los conocimientos adquiridos y enfocándolos a la toma de decisiones.

Trabajo en equipo: El alumno se reunirá con los miembros de su equipo para el diseño y desarrollo del trabajo a presentar en clase.

Trabajo virtual en red: Espacio virtual diseñado por el profesor donde el alumno podrá trabajar conjuntamente con otros compañeros, participar en foros organizados por el profesor y mantener tutorías virtuales.

El trabajo virtual en red utilizará como herramienta básica AULA VIRTUAL. Las herramientas que se han activado en la Web de esta asignatura son las siguientes:

- Calendario: se trata de que el alumno esté informado del contenido de las clases que se van a impartir, prepare los ejercicios por anticipado y recuerde las fechas de entrega de ejercicios, de trabajos, de controles intermedios etc. Se va actualizado constantemente.
- Correo: medio de comunicación directo entre el profesor y el alumno y entre los propios alumnos
- Guía docente: de la asignatura para que puedan consultar el temario explicado o los criterios de evaluación entre otros.
- Actividades: conjunto de ejercicios que deben desarrollar los alumnos en el curso. Hay dos secciones: ejercicios adicionales y auto-evaluación.
- Material: conjunto de contenidos útiles para el alumno en la preparación de clases, trabajos y supuestos. Por ejemplo, el resumen de las presentaciones del profesor en clase, contenido de los trabajos a realizar durante el curso y todo aquello que favorezca la conexión entre los contenidos del programa y la realidad empresarial del momento: recortes de prensa, anuncios, casos de empresas…
- Cada alumno deberá tener activada la herramienta de evaluación personal, dándose de alta al comenzar el curso.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases Expositivas 20h Resolución y discusión de Casos prácticos 30h Trabajos en equipo 3h Pruebas de evaluación 7h	Estudio teórico y práctico 40h Preparación de casos 35h Trabajo en equipo 10h Trabajo virtual en la red 5h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de pensamiento analítico y sintético aplicado a la toma de decisiones empresariales.

Capacidad para el cumplimiento de objetivos y resolución de problemas, sabiendo adaptarse y tomar decisiones en todo tipo de situaciones de gestión empresarial.

Capacidad de organización y planificación para el marketing y la gestión de empresas.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Competencias específicas

Ser capaz de aplicar los conocimientos a la práctica.

Ser capaz de diseñar y gestionar proyectos.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Tener los conocimientos necesarios para entender las repercusiones de las decisiones de marketing en las finanzas de la empresa.

Saber elaborar y comprender los Estados Financieros, así como diseñar, calcular y gestionar los costes de la empresa, como herramienta para la toma de decisiones en el marketing y las ventas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplica los conceptos básicos de la economía la empresa y la contabilidad

Interpreta y registra la realidad que hay detrás de los hechos económicos de acuerdo a la normativa contable.

Entiende la empresa no sólo como agente económico sino como actividad humana, con vocación de servicio y orientado al bien común.

Elabora el ciclo contable de empresas de servicios y comerciales.

Elabora e interpreta los Estados Financieros.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación distingue entre alumnos en evaluación continua y alumnos que no pueden asistir a clase por diferentes motivos justificados (dispensa académica o Erasmus (*) pero que realizarán las actividades que exija el profesor) a los que se le aplica la Evaluación Alternativa.

1. ALUMNOS EN EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua tendrá en cuenta los siguientes parámetros: asistencia sistemática y participación pertinente en las clases, presentaciones en clase, resolución de casos prácticos, controles intermedios, trabajos en equipo y examen final. La asignatura se evalúa de 0 a 10 puntos, que se van acumulando a lo largo del curso. Para que un alumno supere la asignatura, la nota acumulada en los diferentes parámetros evaluados será de al menos 5 puntos. Para poder aprobar la asignatura y hacer media con el resto de los parámetros, se exige obtener como mínimo un 5 sobre 10 puntos en el examen final, en caso de no obtener esta nota mínima la calificación de la asignatura será la obtenida en el examen final.

La evaluación continua se aplicará tanto a la convocatoria ordinaria como a la convocatoria extraordinaria según calendario académico. La ponderación porcentual de los diferentes parámetros, en la nota final, se aplicará de la forma siguiente:

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE 10 %

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS OBLIGATORIOS (individuales y en equipo): 15 %
PRESENTACIÓN DE TRABAJOS GRUPALES Y/O INDIVIDUALES 10 %
PRUEBAS DE EVALUACIÓN INTERMEDIAS 20 %
EXAMEN FINAL 45 %

Para aquellos alumnos que no superen la Convocatoria Ordinaria, el Examen Final Extraordinario tendrá un peso del 65%. El resto de las calificaciones obtenidas a lo largo de la convocatoria ordinaria se mantendrán para la convocatoria extraordinaria. Esto implica que los trabajos que no se entreguen durante la convocatoria ordinaria en las fechas establecidas por el profesor, no podrán presentarse con posterioridad durante la convocatoria extraordinaria.

2. ALUMNOS EN EVALUACIÓN ALTERNATIVA

La ponderación porcentual de los diferentes parámetros, en la nota final, se aplicará de la forma siguiente:

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS OBLIGATORIOS (individuales y en equipo): 20 %
PRESENTACIÓN DE TRABAJOS GRUPALES Y/0 INDIVIDUALES 15 %
PRUEBAS DE EVALUACIÓN INTERMEDIAS 20 %
EXAMEN FINAL 45 %

Para poder aprobar la asignatura y hacer media con el resto de los parámetros, se exige obtener como mínimo un 5 sobre 10 puntos en el examen final, en caso de no obtener esta nota mínima la calificación de la asignatura será la obtenida en el examen final.

Para aquellos alumnos que no superen la Convocatoria Ordinaria, el Examen Final Extraordinario tendrá un peso del 65%. El resto de las calificaciones obtenidas a lo largo de la convocatoria ordinaria se mantendrán para la convocatoria extraordinaria. Esto implica que los trabajos que no se entreguen durante la convocatoria ordinaria en las fechas establecidas por el profesor, no podrán presentarse con posterioridad durante la convocatoria extraordinaria.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación de UFV. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la Universidad.

(*) Un alumno podrá obtener la dispensa académica en una o varias asignaturas por motivos de trabajo, incompatibilidad de horarios, enfermedad u otros que estime la Dirección de la Carrera previa petición de la misma en Coordinación y aportando la documentación que se exija a tal efecto. Una vez concedida serán informados los profesores afectados. Será responsabilidad de los alumnos de Erasmus, repetidores y con dispensa, conocer el procedimiento de evaluación

Los alumnos que sin causa justificada no asistan a clase -menos del 80% de las sesiones-, serán evaluados igualmente conforme a los parámetros especificados en la evaluación continua, lo que implica que perderán el porcentaje de la nota relativa al ítem de "Asistencia y participación en las clases". Los alumnos de segunda matrícula en los que no concurra incompatibilidad de horarios, enfermedad u otros que estime la dirección de carrera, serán también evaluados conforme a los parámetros de evaluación continua.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

MUÑOZ MERCHANTE, Ángel. Introducción a la contabilidad / Madrid :Ediciones Académicas,2010.

Camacho Miñano, Juana María del Mar. Introducción a la contabilidad financiera / Madrid :Pearson,2010.

Rivero Romero, José. Contabilidad financiera / Rev. 2015. Madrid :Edisofer,2015.

Rivero Romero, José. Supuestos de contabilidad financiera / Madrid :Edisofer,2010.