

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Marketing		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Filosofía Aplicada		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	7614
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Antropología		
Módulo:	Herramientas de Gestión Empresarial y Desarrollo Humano		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
José Luis Parada Rodríguez	j.parada@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Filosofía Aplicada" es la primera de una serie de asignaturas denominadas "humanísticas", que el alumno habrá de cursar durante su etapa universitaria. Parte del currículo académico de los alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria, independientemente de la carrera que estudien, lo configuran este tipo de asignaturas que buscan profundizar en una serie de conocimientos que, al menos de manera indirecta, comparten todas las disciplinas. Así, hay cuestiones universitarias, antropológicas, históricas, sociales, éticas y teológicas que toda ciencia particular, y todo alumno individualmente, han de abordar.

Somos conscientes de que cualquier disciplina aborda cuestiones que ella sola no puede resolver completamente. Un estudiante de Empresas y Marketing, por ejemplo, no estará bien formado si no es capaz de comprender la realidad social en la cual ejercerá su profesión, o si es ajeno a la evolución histórica del pensamiento económico, o si no profundiza en el significado de la responsabilidad social empresarial. Todo su conocimiento técnico (tan necesario) se explica a partir del por qué y para qué tomar unas decisiones estratégicas u otras, diseñar un plan de empresa determinado o elaborar una política de recursos humanos frente a otra.

Pues bien, todas esas cuestiones, sin ser exclusivas de los programas de Humanidades (obviamente), serán abordadas con especial interés, y desde una perspectiva diferente a la de las asignaturas "propriadamente" empresariales y económicas, en cada una de las asignaturas humanísticas, siendo "Filosofía Aplicada" la primera de ellas. En esta asignatura se presentará la relación intrínseca que existe entre ADE y Humanidades, en tanto en cuanto los estudios de Empresas pertenecen al ámbito de las Ciencias Sociales. También se profundizará sobre el sentido de "ser universitario", conociendo qué es la institución universitaria y qué relación guarda con tres aspectos básicos: la síntesis o relación entre las ciencias, la formación integral del alumnado universitario y el servicio a la sociedad que debe procurar la Universidad como agente de cambio social.

OBJETIVO

Formar alumnos que comprendan la empresa en relación con el entorno social del que forma parte y que adquieran una mirada global e interdisciplinar que les permita descubrir cómo detrás de todo modelo social, económico y empresarial laten cuestiones epistemológicas, éticas, antropológicas y de sentido.

Los fines específicos de la asignatura son:

Comprender la relación del profesional de la empresa y del marketing con su contexto cultural.

Reflexionar sobre el sentido y el significado de la formación universitaria del profesional de empresas

Analizar qué virtudes, habilidades y competencias deberá adquirir el profesional del marketing y de la empresa para desarrollar creativamente su trabajo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Siendo una materia de primer semestre de primer año, no son requeridos unos conocimientos previos. En todo caso, se considerará el bagaje formativo del alumnado indicando, si fuese necesario, algún material extra que acompañe los primeros pasos de la asignatura.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN. Contexto sociocultural del estudiante de Empresas y Marketing (educación, formación, empleo).
 TEMA 1. Historia y esencia de la universidad (tras un ejemplo sobre historia y esencia de la Empresa).
 TEMA 2. Primer pilar de la Universidad: búsqueda de la verdad o de las fronteras del conocimiento.
 TEMA 3. Segundo pilar de la universidad: síntesis de saberes o de los equipos transdisciplinares.
 TEMA 4. Tercer pilar de la universidad: formación integral o de la virtud cívica y profesional.
 TEMA 5. Cuarto pilar de la universidad: servicio a la sociedad o de la contribución de las ciencias y las profesiones al Bien Común.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Esta asignatura combinará:

- a) En el aula (se apuesta por una metodología flipped learning en la que los alumnos trabajarán ciertos materiales con anterioridad a ser tratados en las lecciones presenciales -Primera Entrega- y por la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) a través de workshops en el aula.
- Lecciones magistrales, las cuales servirán como vehículo de transmisión de conocimientos y motivo para la discusión de ideas con los alumnos.
 - Debates, donde los alumnos puedan expresar y contrastar su opinión de manera sistemática y dialógica.
 - Grupos de trabajo, en los que los alumnos se acostumbren a la reflexión conjunta, al trabajo sistemático y cooperativo, y a la redacción de conclusiones.
- b) Trabajo autónomo del alumno (los alumnos realizarán tareas centradas en la distribución espacial de conceptos, además de la realización de tareas centradas en el aprendizaje basado en proyectos):
- Análisis y crítica de material académico, que busca desarrollar las competencias de pensamiento crítico y redacción.
 - Realización de mapas visuales, con el objetivo de desarrollar competencias de síntesis y presentación espacial de ideas.
 - Trabajo en equipo, para desarrollar las habilidades de trabajo cooperativo y diálogo.
 - Participación en el Aula Virtual, como modo de generar contenidos y reconocer y valorar las ideas de otros.
- c) Tutorías: Al inicio del curso se informará del horario de tutorías y su gestión. Se concertarán en todo caso por correo electrónico o por cita in situ antes de comenzar o finalizar la clase presencial.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas 15h Discusión y debate 15h Trabajo en equipo guiado y acompañado 30h	Análisis y crítica de textos 30h Realización de esquemas de ideas 10h Trabajo en equipo 50h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la

base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Tener la sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

Tener un compromiso ético en el trabajo.

Competencias específicas

Desarrollar hábitos efectivos de comunicación oral y escrita.

Describir y ejercitar el contenido y proceder de las herramientas del trabajo universitario: comentario de texto, análisis, síntesis y elaboración de un trabajo de investigación, desarrollando de esta manera hábitos de pensamiento riguroso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Deduce la relación entre las acciones humanas y los modelos de pensamiento que las mueven.

Extrae conceptos y líneas argumentales de textos académicos.

Identifica modelos universitarios y pedagógicos.

Discrimina entre ideas y creencias sociales y personales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

NOTA:

- a) Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV. En especial se destaca que todos los alumnos del Grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la universidad, con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en examen que serán consideradas como grave de acuerdo con el artículo 7 de dicha normativa.
- b) Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales.

NORMATIVA BÁSICA.

Debiera ser esto una obviedad, pero para que no queden dudas, se hace saber a los alumnos las normas mínimas que han de considerarse:

-Puntualidad: los alumnos no podrán pasar al aula una vez el profesor haya pasado lista. En tal caso, el alumno esperará al descanso y comunicará al profesor su llegada. Se considerará una falta no justificada por cada dos retrasos.

-Respeto: el alumno se compromete a estar en silencio durante la clase, cuestión clave para la comprensión de la materia. La pasividad, el trabajo realizado en el aula que no corresponda a esta materia concreta (ejemplo: pasar apuntes de otra asignatura) y la distracción habitual podrán ser motivo de expulsión del aula.

-Educación: en el aula no se come y no se puede beber nada más que agua. Los teléfonos móviles estarán apagados, y los ordenadores no podrán ser usados salvo permiso extraordinario del profesor.

-Limpieza: se exigirá a los alumnos que tengan el aula en unas condiciones mínimas de orden e higiene.

La falta regular de estas normas será motivo de expulsión del aula. A la segunda expulsión, el alumno perderá su derecho a asistir al aula y perderá el porcentaje de la nota final correspondiente. Las faltas se justificarán del modo oficial: el encargado de curso firmará el justificante del alumno y éste entregará fotocopias a los profesores. Los justificantes deberán entregarse en un plazo no mayor de dos semanas desde la falta, nunca en bloque ante la llegada de la prueba final.

En caso de que un alumno tenga un problema grave que le impida asistir regularmente al aula, deberá ponerlo en conocimiento de la Coordinación de la Carrera, y comunicarlo inmediatamente al profesor para que éste proponga una solución al alumno. Evidentemente, esto sólo será posible si el alumno lo comunica en un tiempo prudente, no ante la cercanía del examen final.

EVALUACIÓN.

- EXAMEN FINAL (para aprobar la asignatura, es necesario, al menos, sacar un 5 en el examen final): 55%
- TRABAJO, EJERCICIOS Y PRESENTACIÓN (elaboración de trabajos, resolución de ejercicios y presentación de los mismos): 30%
- EVALUACIÓN CONTINUA (participación, foros, aula virtual, tutorías, trabajo en equipo): 15%

EVALUACIÓN ALTERNATIVA (CONVOCATORIA ORDINARIA)

- Los alumnos que por tener dispensa o ser segunda matrícula u otros casos excepcionales y adecuadamente justificados, que impidan asistir regularmente al aula, serán evaluados con los mismos criterios de la convocatoria ordinaria, si bien los trabajos serán a título individual. Se entiende, por tanto, que realizarán el examen final, los trabajos y el proyecto transversal.

EVALUACIÓN (CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA)

- EXAMEN FINAL: 80%
- TRABAJO Y EJERCICIOS: 20%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

VVAA Apuntes de la asignatura