

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Liderazgo Colaborativo en el Marketing Digital (Título Propio asociado a Marketing)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	76113
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Sergio Vázquez Peláez	sergio.vazquez@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Gestión de la información, Data mining y Big data ofrece al alumno una visión global sobre la utilización de la información pública disponible en la red, conociendo cómo poder extraer esa información y utilizarla en su beneficio. Pretende que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en primer curso en las materias de Matemáticas aplicadas a la Empresa e Introducción a la Estadística, utilizando herramientas específicas para el tratamiento y visualización de los datos.

## OBJETIVO

El objetivo principal de la asignatura consistirá en formar profesionales con alta capacidad analítica y de síntesis para poder entender y resolver problemas utilizando la analítica de datos.

La asignatura permitirá al alumno:

- Tener una visión global de lo que es el análisis de datos y el Big Data.
- Mejorar las capacidades analíticas para la resolución de problemas.
- Conocer todo el conjunto de datos públicos que puede utilizar.
- Entender el ecosistema de las Redes Sociales.
- Comprender cómo la monitorización puede ayudar a la empresa.
- Habituar a la utilización de herramientas analíticas.
- Conocer las distintas técnicas para visualizar datos.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado. El alumno debería de ser consciente de los conceptos aprendidos en las asignaturas de Matemáticas Aplicadas a la Empresa e Introducción a la Estadística del primer curso.

## CONTENIDOS

BLOQUE 1: Big Data.

BLOQUE 2: Información en Redes Sociales.

BLOQUE 3: Gestión de la información. Bases de datos.

BLOQUE 4: Data mining.

BLOQUE 5: Técnicas de visualización de datos.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Metodología a utilizar:

Mediante la exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación de los alumnos. Se usará el modelo de exposición activa y participativa. Las prácticas en el aula se desarrollan mediante las actividades:

- Resolver de forma individual o en grupo (cuando sea posible) ejercicios de aplicación de los conocimientos fundamentales.
- Analizar las situaciones descritas en las actividades planteadas en el aula, aplicando los conocimientos adquiridos y enfocándolos a la toma de decisiones.

Tutorías:

Atención individual al alumno con el objetivo de revisar y debatir los temas presentados en clase y aclarar dudas concretas.

En las pruebas de evaluación, se podrá evaluar la capacidad de aprendizaje autónomo y los resultados de aprendizaje.

**IMPORTANTE:**

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Actividad presencial. 60h	Actividad no presencial, trabajo autónomo. 90h

## COMPETENCIAS

Ser capaz de comprender las diferencias entre un entorno Big Data y Small data, conociendo las diferencias y semejanzas de ambos.

Saber manejar y consultar fuentes de información públicas necesarias para procesos de marketing.

Desarrollar el conocimiento sobre bases de datos y saber diferenciar los distintos tipos.

Ser capaz de utilizar las distintas herramientas necesarias para analizar datos.

Capacidad de Pensamiento analítico, sintético, aplicado a la toma de decisiones empresariales.

Saber utilizar las distintas técnicas de visualización de datos según el problema que quiera resolver.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conoce y comprende un entorno Big Data y "Small Data".

Conoce cómo consultar y extraer información de fuentes de datos públicas.

Entiende una base de datos, y las diferencias entre los distintos tipos explicados.

Conoce las diferentes herramientas para analizar datos.

Entiende lo que es la minería de datos, su utilización e importancia en los procesos de marketing.

Aplica diferentes técnicas de visualización de datos en función del objetivo que quiere alcanzar.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asignatura se evalúa de 0 a 10 puntos, ponderándose de la siguiente forma:

- Exámenes escritos: 50%. Los exámenes se realizarán de manera presencial siempre y cuando la situación sanitaria lo permita, pudiendo ser modificados con el objetivo de cumplir las indicaciones dadas por las autoridades sanitarias.
- Participación activa y pertinente en las clases expositivas (tanto presenciales como en remoto en caso necesario). Utilización de herramientas tecnológicas: 15%
- Trabajos individuales y grupales: 35%. Los trabajos serán entregados en el medio y formato especificados por el profesor.

Para la superación de la asignatura, será necesario obtener un mínimo de 5 puntos entre los distintos parámetros evaluables.

En todos los casos, para superar la asignatura es obligatorio obtener una nota mínima de 5 en el examen final. Si no se alcanza esa nota, no se podrá hacer media con el resto de porcentajes.

El sistema de evaluación será mediante evaluación continua, teniendo en cuenta la participación y asistencia a clase (presencial o remoto), exposiciones, trabajos individuales o grupales (cuando sea posible) y el examen final. Los trabajos realizados durante el curso, tendrán una fecha de entrega estipulada al finalizar cada bloque así como un formato y medio de entrega concreto establecido por el profesor. Pasada esa fecha de entrega, no podrá volver a entregarse dicho trabajo y por lo tanto no podrá ser calificado.

Para aquellos alumnos que superen el 20% de inasistencia a clase (presencial o en remoto en caso necesario), su evaluación se limitará a los trabajos entregados durante el curso (dentro de los plazos establecidos), así como al examen final, según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la universidad. En éste caso se

aplicarán los mismos porcentajes de la evaluación continua asignados a exámenes escritos.

En convocatoria extraordinaria, se tendrá en cuenta el trabajo académico desarrollado por el alumno durante el curso, manteniendo los criterios descritos anteriormente (examen, entrega de trabajos y participación activa).

Para los alumnos con dispensa académica (\*) el peso de la asignatura, será la suma del examen final (65%) más el peso otorgado para los trabajos presentados (35%). En los trabajos entregados durante el curso por los alumnos con dispensa académica, se aplicarán las mismas condiciones para cada bloque que los alumnos de asistencia normal, descritos anteriormente.

La prueba final será la misma que para los alumnos de asistencia normal.

Los alumnos repetidores de la asignatura, tendrán la misma consideración que los alumnos con dispensa académica, aplicándose las mismas condiciones que a ellos.

Los alumnos en Estancia de Intercambio, se acogerán al sistema de alternativo de evaluación (dispensa), siendo su responsabilidad conocerlo.

#### IMPORTANTE:

- Las faltas de ortografía podrán penalizar en trabajos y exámenes. De aplicarse dicha penalización, el profesor comunicará al alumno la puntuación a descontar por cada falta en las instrucciones y/o enunciados de las pruebas de evaluación.
- Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV.
- Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la Universidad, con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en examen que serán consideradas como grave de acuerdo al artículo 7 de dicha normativa.
- Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.
- Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales.
- En el caso de que las recomendaciones de las autoridades sanitarias obliguen a un sistema de docencia en remoto, el procedimiento de evaluación y peso de los distintos factores se mantendrá.

(\*) Un alumno podrá obtener la dispensa académica en una o varias asignaturas por motivos de trabajo, incompatibilidad de horarios, enfermedad u otros que estime la Dirección de la Carrera previa petición de la misma en Coordinación y aportando la documentación que se exija a tal efecto. Una vez concedida serán informados los profesores afectados.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

No existirá libro de texto seguido por parte del profesor para esta asignatura. Los distintos temas tratados durante la asignatura, son el resultado de años de experiencia en distintas empresas de analítica de datos. Se ofrece al alumno bibliografía de referencia para ampliar y completar conocimientos:

- MICROSOFT OFFICE, Excel

### Complementaria

- JARED P. LANDER, "R for Everyone: Advanced Analytics and Graphics". Addison-Wesley
- CORO CHASCO YRIGOYEN, GEMA FERNÁNDEZ-AVILÉS CALDERÓN, "Análisis de datos espacio-temporales para la economía y el geomarketing". Netbiblo.

- LARA TORRALBO, Juan Alfonso. "Minería de datos". Madrid: CEF, 2014

- José Hernández Orallo, M.José Ramírez Quintana, César Ferri Ramírez. "Introducción a la minería de datos". Ed.Pearson. 2004.