

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte		
Rama de Conocimiento:	Ciencias de la Salud		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Salud		
Asignatura:	Dirección Estratégica en el Deporte		
Tipo:	Optativa	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	7544
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Gestión del Deporte		
Módulo:	Organización y Gestión de la Actividad Física y el Deporte		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Gema Sáez Rodríguez	g.saez.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende dar a conocer al alumno los principios básicos de la dirección estratégica y la planificación en la empresa deportiva.

Con esta asignatura se busca que el alumno adquiera los conocimientos necesarios que debe tener el profesional de CAFyD en lo que respecta a la gestión deportiva en la empresa

Por el carácter de la asignatura, todo el proceso de enseñanza - aprendizaje del alumno está enfocado al aprendizaje de cara a su futuro profesional. A medida que el alumno cursa la asignatura, deberá ir integrando y relacionando lo trabajado en clase con aquellos aspectos relacionados con otras asignaturas ya cursadas o que

se estén cursando al mismo tiempo y que le permitan tener una visión global y ampliada del sentido de su profesión en el mundo del deporte y, en concreto, de la gestión deportiva.

Se partirá de que el alumno (futuro profesional de CAFyD) trabajará con personas en empresas y que su actuación debe ser íntegra y profesional acorde a lo que se estudie en la asignatura. Se plantearán dilemas y cuestiones éticas que permitan al alumno ver la realidad de diversas empresas e ir creando su forma de ver y entender el mundo de la gestión deportiva.

Por último, la asignatura se enfocará también al sentido de la profesión de CAFyD en la rama de la gestión así como a profundizar en la importancia del profesional de cara no solo a gestionar una empresa sino a buscar el bien de la sociedad a través de su profesión en el mundo del deporte.

OBJETIVO

El objetivo que se pretende con esta asignatura es que el alumno, al finalizar la misma, sea capaz de analizar un proyecto de empresa deportiva, detectar sus virtudes y defectos y plantear posibles soluciones para estos últimos.

Para ello tendrá que lograr pequeños objetivos que, al unirlos, le darán esa visión y formación completa para poder analizar la realidad de la empresa deportiva de una forma crítica y profesional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos específicos, siendo recomendable haber superado la asignatura de Gestión de eventos e instalaciones deportivas.

CONTENIDOS

- 1.La dirección estratégica.
- 2.El entorno de la empresa deportiva.
- 3.Los objetivos de la empresa deportiva.
- 4.El proyecto empresarial: fases.
- 5.Análisis de inversiones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Para la presente asignatura, se combinará la lección magistral de la profesora con actividades basadas en prácticas reales, estudios de casos, proyección de vídeos, etc.

Clases expositivas: exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación de los estudiantes.

Seminarios y talleres: trabajo en grupos con el fin de profundizar en los contenidos fundamentales.

Presentación del trabajo en grupo o individuales: presentación del trabajo elaborado.

Tutoría personalizada: atención individual del estudiante con el objetivo de revisar y debatir los temas presentados en clase y aclarar las dudas que le hayan surgido.

Evaluación: realización de las pruebas de evaluación a lo largo del curso.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

--

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Elaborar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas.

Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo.

Desarrollar un pensamiento analítico, sintético, reflexivo, creativo, crítico, teórico y práctico.

Conocer y actuar dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional.

Competencias específicas

Desarrollar habilidades directivas en el ámbito de la gestión deportiva.

Desarrollar hábitos y actitudes para el uso eficaz de los recursos.

Desarrollar programas de evaluación de la gestión.

Comprender las bases para la gestión y dirección de programas y proyectos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Será capaz de detectar los problemas y debilidades existentes en un plan estratégico de empresa deportiva.
- Sabrá calcular el beneficio o pérdida económica de un proyecto deportivo específico a través de las estimaciones de flujos de caja para un horizonte temporal determinado.
- Conocerá el procedimiento para realizar un estudio de mercado en el ámbito de la gestión deportiva y, a partir de ahí, plantear las estrategias más adecuadas para la elaboración de un plan de trabajo en la empresa.
- Podrá elaborar un proyecto básico de empresa deportiva.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. EVALUACIÓN ORDINARIA

Según la normativa interna de la UFV, la asistencia a clase es obligatoria.

- Pruebas escritas u orales, en las que el estudiante deberá responder a cuestiones de tipo teórico-práctico sobre la asignatura: 50%
- Trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: 20%
- Actividades diarias y ejercicios, propuestos para afianzar los conocimientos de carácter más práctico desarrollados a lo largo del período lectivo y profundizar en ellos: 20%
- Asistencia y participación del alumno en clase (teniendo en cuenta que la asistencia es obligatoria, sólo se evaluará la participación del alumno): 10%

* Es necesario aprobar todas las partes por separado.

2. EVALUACIÓN ALTERNATIVA (alumnos de 2º o más matrículas, alumnos de intercambio y aquellos con Dispensa académica):

- Pruebas escritas u orales, en las que el estudiante deberá responder a cuestiones de tipo teórico-práctico sobre la asignatura: 60%
- Trabajos individuales y grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada: 25%
- Actividades diarias y ejercicios, propuestos para afianzar los conocimientos de carácter más práctico desarrollados a lo largo del período lectivo y profundizar en ellos: 15%

* Es necesario aprobar todas las partes por separado.

Para alumnos de 1º matrícula: Se acogerán al sistema de evaluación ordinario. Será necesario obtener una calificación de 5 en todos los apartados descritos anteriormente para poder aprobar la asignatura. En el caso de suspender la asignatura en convocatoria ordinaria, para la convocatoria extraordinaria el alumno deberá someterse a las pruebas necesarias marcadas por el profesor para superar cada una de las partes suspensas, guardándose la nota de las partes aprobadas.

Para alumnos de 2º o más matrículas: Se podrán acoger al sistema de evaluación ordinario o al sistema de evaluación alternativo, previo acuerdo con el profesor al inicio de la asignatura, y siempre que se haya cursado la asignatura de forma presencial previamente.

Para alumnos de Estancias de Intercambio que no tienen la asignatura convalidada: Se acogerán al sistema alternativo de evaluación, siendo su obligación el conocimiento del mismo.

Para alumnos con Dispensa Académica: Según normativa de la UFV, la dispensa académica supone la autorización del director de la titulación para que un alumno en 1ª matrícula se someta al sistema alternativo de evaluación. Será concedida con carácter extraordinario en aquellos casos debidamente justificados, previa solicitud del alumno a la Dirección de la titulación.

La evaluación de la asignatura tanto en distribución de pesos como tipos de pruebas pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias. Los exámenes siempre serán presenciales.

En caso de que se tenga que llevar a cabo la docencia en remoto, la evaluación se mantendrá con los mismos pesos y apartados que en la evaluación ordinaria y alternativa.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Desbordes , M., Ohl , F., y Tribou, G. (2001). Estrategias del marketing deportivo. Barcelona: Paidotribo.
- Luna, A.; Rocas, R. (2000). Bases para la dirección de entidades deportivas. Valencia: Promolibro.
- Luna, A.; Rocas, R. (2002). Dirección estratégica en centros deportivos privados: un estudio preliminar. Revista Digital Deporte y Negocios.
- Menguzzato, M.; Renau, J. J. (1991). La Dirección Estratégica de la Empresa. Un Enfoque Innovador del Management. Barcelona: Ariel.
- Monroy Antón, A. J.; Sáez Rodríguez, G. (2010). “La financiación externa a largo plazo de los clubes deportivos”, Lecturas, educación física y deportes, nº. 150.
- Monroy Antón, A. J.; Sáez Rodríguez, G. (2010). “La financiación externa a corto plazo de los clubes deportivos”, Lecturas, educación física y deportes, nº. 150.
- Paris, F. (2015). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.