

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Habilidades para Abogados (Título propio asociado a Derecho)		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Oratoria		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	1,50
Curso:	2	Código:	72412
Periodo docente:	Tercer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	37,50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Jorge Whyte García	j.whyte@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de oratoria pretende mejorar el conocimiento del alumno sobre sus fortalezas y debilidades a la hora de comunicar y aumentar su capacidad de impacto en el auditorio a través de una serie de técnicas, que puedan aplicar en su vida personal y profesional.

OBJETIVO

La asignatura "Oratoria" tiene como objetivos ofrecer al alumno una visión global de las posibilidades que el mundo de la oratoria aporta al ejercicio profesional y entender sus usos adecuados. Durante la misma, el alumno conocerá las claves de una oratoria actual, sincera y eficaz.
El alumno aprenderá técnicas para expresarse de forma adecuada en virtud de los diferentes públicos y momentos de la actividad profesional

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios

CONTENIDOS

1.- Comunicación No Verbal (CNV)
1.2- Kinésica
1.3.- Proxémica
1.4Paralingüística
2 Técnicas de argumentación y lógica. El poder de la réplica.
2.1Técnica ARE
2.1 Técnica ICE
3Tipos de Argumentación-Razonamiento-Falacias
3.1 Discurso
3.2 Refutación
3.3 Conclusión
El Debate como campo dialéctico

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrolla con una metodología presencial que carácter teórico- práctico. Tiene un claro orden expositivo, por lo que la asistencia a todas las clases es fundamental. Se trabajará, en función del tema, de forma individual y colectiva. Concluyendo el curso con el desarrollo de un debate real entre todos los compañeros. Una práctica, grabada y con retroalimentación, que espera plasmar todo lo visto con anterioridad.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
15 horas	22,50 horas

COMPETENCIAS

Mejorar su expresión corporal
Detectar los efectos de la comunicación y la influencia de éstos sobre los distintos públicos
Identificar los recursos retóricos y las técnicas de persuasión más eficaces
Desarrollar un pensamiento estratégico que dote de coherencia el mensaje
Elaborar discursos impactantes y persuasivos
Elaborar mensajes que sean capaces de englobar elementos racionales, emocionales y técnicos
Mejora la capacidad de razonamiento, lógica y argumentación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Mejorar su expresión corporal
Detectar los efectos de la comunicación y la influencia de éstos sobre los distintos públicos
Identificar los recursos retóricos y las técnicas de persuasión más eficaces
Desarrollar un pensamiento estratégico que dote de coherencia el mensaje
Elaborar discursos impactantes y persuasivos
Elaborar mensajes que sean capaces de englobar elementos racionales, emocionales y técnicos
Mejora la capacidad de razonamiento, lógica y argumentación

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Convocatoria ordinaria

El sistema de evaluación docente atenderá a los siguientes criterios:

-40%: evaluación de las distintas prácticas que tendrá que realizar el alumno y que podrán organizarse de forma individual o grupal, en función del caso.

-40%: evaluación de la preparación y ejecución del debate

- 20%: Asistencia, participación y actitud en las clases.

Convocatoria extraordinaria:

El sistema de evaluación para la convocatoria extraordinaria:

40%: El alumno tendrá que entregar un trabajo, a partir de una bibliografía recomendada, donde exponga la capacidad de análisis y de relación de los temas vistos en el curso.

60%: Deberá pasar un examen oral que evalúe el conocimiento y comprensión de lo visto en el curso académico.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Fabregat, A; Valiente, F; Guerrero, C; Whyte, J; Díaz, G. "Convence y vencerás" Alienta Ed. 2017

Complementaria

Ekman, P. "¿Qué dice este gesto? Ed. RBA. 2004

Goleman, D. "Inteligencia emocional". Barcelona: Kairós, 1996

Kanheman, D. "Pensar rápido, pensar despacio". Editorial Debate, 2012

Salmon, Ch.: Storytelling. "La máquina de fabricar historias y formatear las mentes". Península, Barcelona, 2008.