

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Integral Leadership Program (Título propio asociado a DER+RRII)		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	El Mundo de la Comunicación		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	2	Código:	72340
Periodo docente:	Tercer-Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
María José Díaz López	m.diaz@ufv.es
Paulina Núñez Jiménez	paulina.nunez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso denominado “El mundo de la Comunicación” introduce al alumno en el conocimiento de los procesos, mecanismos y agentes socializadores que constituyen y determinan de manera preponderante la creación de la Cultura y las relaciones sociales de nuestros días. Por un lado, profundiza en el propio concepto de la Comunicación; su naturaleza, su fin y su misión, tanto en el ámbito social como en el personal. Conocer su naturaleza y sus fines permitirá al futuro directivo que persiga liderar una organización política, empresarial o de cualquier otro tipo establecer un diálogo fructífero con los públicos a los que se dirige. No solo para transmitir los valores y la misión de la institución que gobierne sino para solventar malentendidos y situaciones de incomunicación. Incomunicación que también puede producirse en el seno de la propia organización cuyo diálogo interno deber generarse a través de múltiples acciones de comunicación. La motivación de los equipos de trabajo, la comunicación interna del ideario o la misión en entidades de diversa índole es crucial para su óptimo desarrollo. En este sentido, los contenidos de este programa formativo orientan la necesidad de profundizar y desarrollar las habilidades comunicativas personales.

El curso denominado “El mundo de la Comunicación” introduce al alumno en el conocimiento de los detonantes,

procesos y agentes socializadores que constituyen y determinan de manera preponderante la creación de la Cultura y las relaciones sociales de nuestros días. Por un lado, profundiza en el propio concepto de la Comunicación; su naturaleza, su fin y su misión, tanto en el ámbito social como en el personal. Conocer su naturaleza y la inteligencia e intencionalidad de las tendencias actuales le permitirá liderar una organización política, empresarial o de cualquier otro tipo establecer un diálogo fructífero con los públicos a los que se dirige, un encuentro creativo con realidades en continua transformación. No solo para transmitir los valores y la misión de la institución que gobierne sino para saber aceptar los valores y aprendizajes que esta época de cambios le aporta.

En este sentido, los contenidos de este programa formativo orientan la necesidad de profundizar y desarrollar la apertura a los nuevos horizontes que la transformación digital aporta a las relaciones interpersonales, sabiendo ver más allá de los meros dispositivos técnicos, la búsqueda de ser humano que vertebra la historia de la humanidad. De tal manera que se pueda conducir en ellos con una actitud coherente, creativa y generosa, generando oportunidades de desarrollo para los que trabajen a su lado y a su cargo.

El curso incluye, por tanto, unas horas dedicadas exclusivamente a la formación en presentaciones profesionales y comunicación en público. Ofrecerá un panorama de los principales grupos y plataformas de comunicación mundiales en todos los ámbitos de la producción de contenidos multimedia, los nuevos modelos de negocio de la comunicación y la transformación e integración digital en sus procesos de producción y difusión. Buscará construir con los alumnos un espacio de conocimiento más profundo de la humanidad que subsiste en un desarrollo tecnológico imparabile.

OBJETIVO

Conocer la naturaleza, intencionalidad, procesos de la transformación digital de la comunicación, el panorama internacional y mecanismos de desarrollo de la comunicación personal, social y la relación que debe establecer el líder de cualquier organización para aprovechar eficazmente las posibilidades que le brinda en el cumplimiento de su misión.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocer la naturaleza, intencionalidad, procesos de la transformación digital de la comunicación, el panorama internacional y mecanismos de desarrollo de la comunicación.

Tener una mirada creativa que le permita aprovechar eficazmente las posibilidades que le brinda en el cumplimiento de su misión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Todos aquellos conocimientos que ha debido adquirir en los estadios de educación anteriores a su ingreso en la Universidad. Nivel usuario en las principales RRSS.

CONTENIDOS

1. Introducción al modelo de las 8 horas de clases. Introducción a los principios de la comunicación, naturaleza y fin de la comunicación social actual.
2. Los hitos de la revolución de la comunicación, tendencias. Pero ¿qué nos dice esto del corazón del ser humano? (2.30 hrs)
3. Principios invariables, elementos variables y nuestro mensaje. (2 hrs)
4. Trazar pautas para el horizonte personal, profesional y comunitario.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lección magistral, invitados (online), ver y comentar contenido online.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
18 horas	2 horas

COMPETENCIAS

Capacidad de asombro

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Sabe distinguir lo que se pren

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para ser calificado mediante el sistema de evaluación continuada, el alumno deberá cumplir una serie de indicaciones:

Activar su perfil en la asignatura de "El mundo de la Comunicación" dentro del Aula Virtual de la UFV.

Asistir al menos al 80% de las sesiones impartidas.

Hacer el proyecto en equipo teórico/práctico que se realizará en la penúltima hora y media de la última sesión.

Quienes no superen esa evaluación tendrán que hacer la prueba y/o un trabajo final presentado el día designado para superar la convocatoria extraordinaria con los requisitos e indicaciones que los profesores determinen.

El profesor que impartirá por espacio de 8 horas el taller de Oratorio es: Miguel Ángel Guisado maguisado@habor.com que informará al alumno el lugar/despacho donde podrá recibirle para las tutorías o revisiones.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

HIMANEN, Pekka. La ética del hacker y el espíritu de la era de la información. Ediciones Destino, Barcelona, 2002.

Complementaria

MACLUHAN, Marshall. Comprender los medios de comunicación : las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós, 1996

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Alfredo. Medios de comunicación social : los procesos de comunicación. San Sebastian : Donostiarra, D.L. 1997

ANDERSON, CHRIS. Charlas TED. Deusto. 2016.

FEW, STEPHEN. Show me the numbers. Analytics Press. 2004.

Complementaria

BADOS LÓPEZ, Arturo. Hablar en público. Eds. Pirámide, Madrid, 1991.

MERAYO, Arturo. Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Tecnos, Madrid, 1998.

MARIN CALAHORRO, Francisco. Fundamentos del protocolo en la comunicación institucional. Madrid: Síntesis, 1997

Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas. Madrid: McGraw-Hill, 1997

Los efectos de la nueva comunicación: el consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia. Barcelona: Bosch, 1996

EMERY, James C. Sistemas de información para la dirección: el recurso estratégico crítico Madrid: Díaz de Santos, D.L. 1990

RAMÍREZ DE LA PISCINA, Txema Gabinetes de comunicación: funciones, disfunciones e incidencia. Barcelona: Bosch, 1995

Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías. Editorial: Barcelona: Paidós, 1996

MACLUHAN, Marshall. La Aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el s. XXI. Barcelona: Gedisa, 1996

FERNÁNDEZ CAMPO, Sabino. Los discursos del poder. Belaqva, Barcelona,2003.

WIRTHLIN, Richard B. Campaña electoral: persuadir por la razón, motivar por la emoción: la estrategia de la comunicación política: conferencia pronunciada en el Salón de Actos de la Facultad de Cc. de la Información, el 16 de Noviembre de 1992 / Richard B. Wirthlin (1995) Editorial: Madrid : [Complutense], D.L. 1995

FERNÁNDEZ CAMPO, Sabino. Los discursos del poder. Belaqva, Barcelona,2003.

TANNEN, Deborah. ¡Yo no quise decir eso! Paidós, Barcelona,1991.

CEBRIÁN, Juan Luis. La red: cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid. Taurus, 1998

CROWLEY, David. La comunicación en la historia : tecnología, cultura y sociedad. Barcelona : Bosch, 1997

SAAVEDRA, Irene. Motivación y comunicación en las relaciones laborales. Madrid : Pirámide, D.L. 1998

REYNOLDS, GARR. Presentación Zen. New Riders/Pearson. 2008.