

# Guía docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Plan de Desarrollo de Liderazgo (Programa Excellens plan 2010)		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Sociales		
Asignatura:	Coaching Profesional I		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	4	Código:	72126
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El mercado laboral actual requiere personas preparadas para posicionarse adecuadamente según sus objetivos y su perfil profesional. Trabajar proactivamente su marca personal, entendida como estrategia para diseñar su carrera profesional y alcanzar las metas que se proponen, es definitivamente una competencia fundamental en nuestro siglo. Ello implica necesariamente un profundo trabajo de auto-conocimiento, así como un análisis y una valoración de las oportunidades del propio mercado laboral, constituyendo ambos asimismo el punto de partida esencial para el diseño de una estrategia de diferenciación profesional y un plan de carrera efectivo.

En este sentido, la asignatura "Coaching I", como parte del ILP Integral Leadership Program del doble grado en ADE y Derecho (Excellens) de esta Universidad, pretende formar a los alumnos en los conocimientos y herramientas básicas para el desarrollo de su marca personal y el diseño de su carrera profesional, en el ánimo de posicionarse en el mercado laboral al final de sus estudios universitarios como una opción preferente para aquellas organizaciones y empresas que ellos mismos hayan definido como objetivo para su desarrollo y futuro.

## COMPETENCIAS

Descubrir los talentos, los intereses y las motivaciones del alumno, claves para definir posibles alternativas de orientación profesional y de carrera en el futuro.  
Definir su posicionamiento profesional tras la finalización de sus estudios, como punto de partida de su estrategia de marca personal.  
Tomar conciencia de la importancia de la actitud y la proactividad en la búsqueda de empleo, en particular; y para su desarrollo futuro y consecución de objetivos profesionales, en general.  
Conocer los medios y las herramientas necesarias en la actualidad para el posicionamiento profesional y la

búsqueda de empleo, pasando de la estrategia "push" tradicional, a una estrategia "pull".  
Propiciar las habilidades de comunicación y venta personal necesarias para maximizar la puesta en valor del perfil profesional del alumno y sus oportunidades efectivas en el mercado.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
20 horas	30 horas

## OBJETIVO

En la asignatura "Coaching I" prepararemos a los alumnos con los conocimientos, las actitudes, las habilidades y las herramientas necesarias para el desarrollo de su marca personal y el diseño de su plan de carrera, orientados a mejorar su empleabilidad y a que comiencen su trayectoria profesional según sus objetivos y su perfil. Como continuación y para mayor concreción y entrenamiento para la empleabilidad, los alumnos cursarán en el primer cuatrimestre del siguiente curso académico la asignatura "Mentoring Profesional".

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar de manera exitosa la asignatura, los alumnos serán capaces principalmente de:

- Identificar las variables de la empleabilidad en la actualidad.
- Conocer cuál es su perfil de intereses, motivaciones y talentos, y las alternativas de carrera profesional que más se adecúan a dicho perfil.
- Diseñar la estrategia de posicionamiento y el plan de marca personal que les encamine a conseguir sus objetivos profesionales.
- Conocer los principales medios y herramientas orientadas a una búsqueda de empleo efectiva, en general; y en particular, saber realizar de manera óptima un CV y una carta de presentación.
- Realizar un "networking" efectivo y un "elevator pitch" atractivo.
- Desarrollar una identidad digital acorde con su estrategia de posicionamiento y sus objetivos profesionales.

## TEMARIO

1. Introducción.
2. Empleabilidad, Marca Personal y Carrera Profesional.
3. Herramientas de Auto-Conocimiento.
4. Cómo realizar un CV y una carta de presentación.
5. El mercado laboral. Alternativas para la Carrera Profesional.
6. Identidad Digital. Revisión y ajustes.
7. Habilidades para un Networking efectivo. Elevator Pitch.

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología para la enseñanza-aprendizaje de esta asignatura combina la utilización de diferentes herramientas y recursos, tanto en su actividad presencial, como no presencial.

En general, se requiere una activa participación de los alumnos en cualesquiera de las actividades programadas y, por supuesto, la realización de todas las tareas y pruebas contempladas en el apartado "Sistema de Evaluación del Aprendizaje", pensadas específicamente para el desarrollo del conocimiento de esta asignatura y de las habilidades de los alumnos.

Las clases presenciales, en formato taller y abordadas desde una perspectiva multidisciplinar, tendrán lugar tanto en aula tradicional, como en laboratorio de informática, según el tema a tratar. Asimismo, todos los alumnos contarán 2 sesiones de "coaching" individual, de carácter obligatorio, con el objetivo de trabajar personalmente su empleabilidad y el diseño de su marca personal.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura "Coaching I" está basado en la prueba de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias, a través de diferentes herramientas de evaluación, cuya ponderación en la nota final se detalla a continuación:

- Asistencia y participación en clase / talleres presenciales: 45% (\*)
- Participación en el aula virtual / foros: 5%
- Aprovechamiento de las sesiones de "coaching" individual: 25% (\*\*)
- Ejercicios individuales / proyecto de Marca Personal: 25% (\*\*\*)

(\*) Para que cuente el concepto de "Asistencia y participación en clase / talleres presenciales" y hacer media con el resto de conceptos, ésta no deberá ser inferior al 80%

(\*\*) La asistencia a las sesiones de "coaching" individual es obligatoria.

(\*\*\*) Para que cuente y medie el concepto "Ejercicios individuales / proyecto de Marca Personal" en la nota final de la asignatura, la calificación deberá ser al menos de 5/10.

### OBSERVACIONES:

- Para aprobar la asignatura, será necesaria una calificación final de 5/10.
- Los alumnos que no puedan asistir a clase de manera justificada tendrán que solicitar la correspondiente dispensa académica a la Dirección del Grado al menos con 15 días de antelación. En cada caso, se valorará la situación y se diseñará un sistema de evaluación del aprendizaje acorde con los resultados esperados con la impartición habitual de la asignatura, lo que el Profesor de la misma comunicará por escrito al alumno.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

La bibliografía que se detalla a continuación pretende ser únicamente de consulta.

- Díaz-Aroca, Esmeralda (2014): "Cómo tener un perfil 10 en LinkedIn". Ed. Códice, Barcelona.
- Ferrazzi, Keith (2010): "Nunca comas solo. Claves del Networking para optimizar tus relaciones personales". Ed. Amat, Madrid.
- Pérez, Anxo (2014): "Los 88 peldaños del éxito". Ed. Alienta, Barcelona.
- Pérez Ortega, Andrés (2014): "Marca Personal para Dummies". Ed. CEAC, Barcelona.
- Westfall, Chris (2012): "The New Elevator Pitch: The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age". Ed. Marie Street Press.