



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Integral Leadership Program		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Sociales		
Asignatura:	Grupos de Comunicación y Grupos Multimedia		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	2
Curso:	2º	Código:	72118
Periodo docente:	Tercer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano/Inglés		
Total de horas de dedicación del alumno:	50		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción y análisis de los medios de comunicación y grandes corporaciones mediáticas como elemento de influencia en la sociedad moderna. Historia y evolución de los medios de masas. Creación y evolución de los grandes grupos globales de comunicación. El papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión social y sus consecuencias en el comportamiento colectivo e individual del ciudadano. Nuevos medios de comunicación social. Aspectos éticos de la comunicación social de masas.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
0 horas	0 horas

OBJETIVO

Conseguir una visión clara por parte del alumno de la estructura de los medios de comunicación de masas, su influencia económica y moral en la sociedad y una formación suficiente para juzgar las informaciones de los medios de una forma equilibrada y razonable.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprensión del mecanismo general de los medios. Conocimiento de la situación actual de los medios. Criterio de análisis de la información.

TEMARIO

- 1.- Concepto, naturaleza y evolución de los medios de comunicación.
- 2.- Actualidad estructural y económica de los medios de comunicación y grupos de comunicación.
- 3.- Influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual. Legislación y límites.
- 4.- De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento
- 5.- La actitud individual y colectiva ante los medios de comunicación. Aspectos éticos de la comunicación de masas.
- 6.- Proyecto fin de curso

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Exposición de contenidos, ejercicios prácticos "in situ" e interacción fomentando la participación y generando reflexiones sobre la realidad y dándoles posibilidades de experiencia y contraste con lo que enseñamos mediante el posterior trabajo individual o por grupos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Observación (actitud, participación), test en clase y proyecto individual o en grupo (2 alumnos por grupo, a determinar).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Ningún manual completo.
Se exigirá la lectura de determinados apartados de obras didácticas y de ensayo de autores relevantes que serán proporcionadas a los alumnos por el profesor (con su correspondiente cita de autor).