

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	7175
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Herramientas de Gestión Empresarial y Desarrollo Humano		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
David Méndez Coca	david.mendez@ufv.es
Jesús Manuel Martínez González	jesus.martinez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura trata sobre la toma de decisiones en la Empresa, habitualmente orientadas a la optimización de sus resultados, asignación de recursos, reducción de costes, etc., presentando el método adecuado y las

herramientas cuantitativas específicas para casos particulares de problemas.

Se incluye además el uso de herramientas avanzadas de simulación para la práctica de toma de decisiones en los diferentes procesos de gestión empresarial (Operaciones, comerciales, Finanzas, RRHH, RSC, etc).

OBJETIVO

Como objetivo principal, se persigue que el alumno, al finalizar el curso, haya aprendido a identificar problemas de decisión, reconocer sus elementos y gestionar eficazmente el proceso adecuado para conseguir los objetivos que persigue la organización: a) Identificar el criterio o medidas de rendimiento adecuadas b) Seleccionar alternativas y elementos de los problemas de decisión. c) Definir el modelo adecuado y los parámetros a considerar en el proceso. d) Determinar la alternativa que optimiza la solución, de acuerdo a los criterios establecidos. e) Herramientas estadísticas necesarias. Además, el alumno desarrollará competencias y habilidades empresariales resolviendo casos, trabajando en equipo y utilizando herramientas avanzadas de simulación, en los que deberán tomar decisiones frente a problemas reales de tipo organizativo, económico, de marketing, ventas y finanzas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado de Administración y Dirección de Empresas, y de Marketing.

CONTENIDOS

Modelos y toma de decisiones

1. Introducción al análisis cuantitativo
2. Introducción a la construcción de modelos. Análisis de decisiones
- 3.- Estadística Descriptiva
- 4.- Introducción a la Estadística Inferencial
5. Análisis bivariantes. Contrastes de medias y promedios. Grupos Independientes.
6. Análisis bivariante. Contrastes de medias y promedios. Grupos relacionados.
7. Análisis bivariante. Contrastes de proporciones. Grupos independientes y relacionados.
8. Análisis bivariante. Correlaciones y regresión.
9. Toma de decisiones en función de los datos de la competencia y de los resultados de los años anteriores.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura tiene un enfoque práctico, fundamentalmente mediante el planteamiento y resolución de casos y la práctica con herramientas de simulación:

Actividades presenciales:

- Clases teórico-prácticas, con presentación de casos, modelos y método de resolución para cada escenario. Análisis y discusión en grupo al finalizar su resolución.
- Orientación al trabajo autónomo y colaboración en grupo.
- Toma de decisiones y análisis causa-efecto de las mismas, en simulación de gestión de Empresas



Docencia en Red:

- Se ofrecerá a los alumnos los materiales necesarios y guías en la plataforma Canvas de la UFV, para el apoyo de las clases magistrales y guías de resolución de casos.

Tutorías

- Se fomentará el uso de la tutoría electrónica permanente a través del e-mail.
- Adicionalmente el profesor fijará un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura. El horario de tutorías será comunicado por el profesor al inicio del curso.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas 10h Análisis y discusión de casos 40h Presentación de resultados de los casos 10h	Trabajo en grupo con herramientas, en el laboratorio de informática. Preparación de casos para la discusión en clase. 60h Trabajo virtual en red 30h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto

especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de Pensamiento analítico y sintético.

Capacidad para el cumplimiento de objetivos y resolución de problemas.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Desarrollar la comunicación oral y escrita en lengua nativa y extranjera.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Competencias específicas

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Saber manejar herramientas cuantitativas e informáticas para la toma de decisiones.

Describir y ejercitar el contenido y proceder de las herramientas del trabajo universitario: comentario de texto, análisis, síntesis y elaboración de un trabajo de investigación.

Ser capaz de aplicar los conocimientos a la práctica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analiza y resuelve casos de toma de decisiones, usando el modelo adecuado para cada uno de ellos

Comprende la forma de modelizar matemáticamente problemas de ámbito empresarial

Realiza de forma eficiente procesos de toma de decisiones de gestión, mediante el uso de simuladores empresariales

Valida e interpreta resultados numéricos para usarlos de forma razonada en tomas de decisiones.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE



En esta asignatura se aplica un modelo de evaluación continua a lo largo del Curso. Como sistema ordinario de evaluación, se establecen los siguientes criterios y pesos para la evaluación de todos los alumnos:

1. Elaboración de trabajos, procesos de simulación de toma de decisiones, resolución y presentación de los ejercicios y casos propuestos por el profesor (40%).
2. Calificación obtenida en el Examen Final con pruebas objetivas (55%). Para aprobar la asignatura y hacer media con el resto de parámetros se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en este examen.
3. Evaluación continua de participación activa en clase y Tutorías (5%).

Sistema alternativo de evaluación: los alumnos que no asistan a clase con dispensa académica previa reconocida oficialmente por la Dirección del Grado, tendrán el mismo sistema de evaluación anterior, con un peso del Examen final del 60%. No aplica el criterio de participación. Alumnos repetidores: aplica el sistema y pesos indicados en los párrafos anteriores. Requisitos mínimos para aprobar la asignatura: En la convocatoria ordinaria, obtener un mínimo de 5 en el Examen Final, finalizar el proceso completo de Simulación y haber resuelto, al menos el 60% de los casos propuestos y los procesos de simulación. En la convocatoria extraordinaria, el alumno deberá obtener como mínimo un 5 en el examen de esta convocatoria, y se mantienen los pesos de la convocatoria ordinaria. El examen será presencial, utilizando las herramientas y aplicaciones proporcionadas en las Aulas de la UFV. En el caso de que sea necesario pedir dispensa por: razones médicas, prácticas o repetir la asignatura y no poder acudir a clase, será necesario comunicárselo al director del grado durante los primeros 15 días de comienzo del curso o 15 días desde que se devengue la situación que da lugar a la petición de la dispensa. Los alumnos están obligados a observar las reglas elementales y básicas sobre autenticidad y originalidad en toda actividad formativa o prueba de evaluación.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Bierman, Harold. Análisis cuantitativo para la toma de decisiones[recurso electrónico] / 8a. ed. México :McGraw-Hill,1997.

Complementaria

Andrés Santana Leitner Análisis cuantitativo :técnicas para describir y explicar en Ciencias Sociales UOC 2017

Daniel Liviano Solís, María Pujol Jover Análisis cuantitativo con R :matemáticas, estadística y econometría Barcelona :Editorial UOC,2017.

Harold Bierman, Charles P. Bonini, Warren H. Hausman Análisis cuantitativo para la toma de decisiones 8ª ed., México, D.F. [etc.] :Irwin,D.L.1996.

Versión en español de Ernesto Morales Peake ; con la colaboración de Mª Josefa Peralta Estudillo.

