

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Administración y Dirección de Empresas		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Deontología Profesional		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	7143
Periodo docente:	Octavo semestre		
Materia:	Dirección de Personas		
Módulo:	Dirección General y Estratégica de la Empresa		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Isidro Catela Marcos	i.catela.prof@ufv.es
Vicente García Pla	v.garcia.prof@ufv.es
Antonio Grande Chica	antonio.grande@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Ética y Deontología profesional formará al alumno en conocimientos y herramientas conceptuales para entender los mecanismos de su actuación personal y profesional frente a sí mismo y los demás en el ámbito de las decisiones éticas. Aprenderá sus mecanismos de asignación de valor y por tanto, a entender realmente qué constituye una vida orientada hacia la auténtica felicidad y el bien desde un punto de vista personal y social. La enseñanza de la asignatura se llevará a cabo desde una doble perspectiva: tanto una asimilación

profundamente conceptual como con una aplicación práctica de los contenidos, por lo que el alumno estará preparado de una manera sólida para dirigir de manera práctica, real y detallada su vida moral desde un punto de vista personal y profesional. El resultado de la enseñanza final comportará un dominio por parte del alumno de situaciones éticas, un autodomínio moral de sí mismo y una capacidad de autodirigir su vida y la del entorno desde un punto de vista del ejercicio de LA ACCION EMPRESARIAL. El proceso educativo de la asignatura enfrentará al alumno a la reflexión del sentido de su vida y de su propia misión personal. El contenido de la acción formativa será EMINENTEMENTE PRACTICA, convirtiendo las enseñanzas adquiridas en herramientas, esquemas, maneras y formas de vivir, de actuar y de tomar decisiones en la práctica diaria de su vida personal y profesional.

OBJETIVO

Que el alumno adquiera conocimientos, habilidades y herramientas para desarrollar un compromiso ético y socialmente responsable en la práctica empresarial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para el adecuado desempeño de la asignatura se requiere un conocimiento previo:

- De los mecanismos de la actividad empresarial
- De la organización empresarial y su funcionamiento
- De ética básica

CONTENIDOS

1. DE LA ÉTICA A LA DEONTOLOGÍA. De Aristóteles a Kant, De la virtud al deber.
2. ÉTICA DE LA EMPRESA. Sentido y fin de la empresa. Orígenes de la ética empresarial. Razones para una ética en la empresa.
3. PERSONALISMO EMPRESARIAL. La empresa como comunidad de personas. La persona en el centro. Selección y desarrollo de personas.
4. EL IDEARIO DE LA EMPRESA. Cómo definir Misión, Visión y Valores. Políticas éticas de la empresa: cultura organizacional y cultura corporativa.
5. LA FUNCIÓN SOCIAL. Función social y Responsabilidad Social Corporativa.
6. EL LIDERAZGO MORAL. El liderazgo directivo. Dirección por valores.
7. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL. Qué es y para qué sirve. Mecanismos de autorregulación.
8. MECANISMOS DE AUTORREGULACIÓN. Cómo aplicar la ética en la empresa: Códigos deontológicos. Comités de Ética. Auditorías éticas. Formación ética. Canales de participación.
9. TEMAS FRECUENTES DE DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL. Inversiones éticas. Corrupción. Conflictos de intereses. Secreto profesional.
10. ÉTICA EMPRESARIAL Y COMUNICACIÓN. Ética, identidad, imagen y reputación de la empresa. Diseño de un Plan de Comunicación Corporativa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Desarrollo de la acción docente desde la realidad personal del alumno y de la actividad empresarial.

La metodología consistirá en una combinación de:

- Traslación de contenidos expositivos
- Discusión en clase de casos
- Realización de trabajos individuales y en grupo

- Exposiciones en clase de trabajos
- Tutorías individuales

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Traslación conocimiento a los alumnos mediante exposición del profesor 35h Discusión en clase de soluciones de casos prácticos 10h Exposiciones de trabajos en grupo y discusión de las conclusiones 15h	Estudio de la materia impartida en clase 45h Elaboración trabajos individuales 15h Elaboración trabajos en grupo 25h Tutorías 5h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de liderazgo.

Compromiso ético en el trabajo.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Competencias específicas

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Capacidad de liderar equipos dirigiendo sus actividades al logro de los objetivos y motivando, al mismo tiempo, a través de la equidad y la justicia, a las personas que lo forman.

Poseer la sensibilidad necesaria para actuar en la vida profesional y personal de acuerdo con los principios

básicos de la ética y la responsabilidad social, sabiendo resolver y liderar los conflictos de intereses que se presenten.

Cultivar una actitud de inquietud intelectual y de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida.

Identificar el propio proceso de maduración personal y las metas a alcanzar, organizando un plan de acción orientado a su consecución.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento y capacidad de análisis comparativo de las aportaciones de determinados autores sobre la implantación de la ética empresarial y su relación con la estrategia de las empresas

Desarrollo de acciones y políticas de cambio cultural para el fomento de la ética empresarial

Identificación de la decisión empresarial más adecuada desde el punto de vista ético ante determinados conflictos en la relación de la empresa con sus grupos de interés

Creación de un sistema de gestión ética y de responsabilidad social basado en normativas de referencia, sistemas de reporting y otros instrumentos de ética empresarial

Elaboración de textos de síntesis incluyendo una visión crítica desde la reflexión personal sobre los temas tratados.

Capacidad de exponer oralmente de forma clara, amplia y motivadora experiencias empresariales de éxito en cuanto a la implantación de la ética y la responsabilidad social empresarial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de las asignaturas trata de armonizar el conjunto de actividades teórico prácticas conducentes a la consecución de los objetivos, formación de las competencias y asimilación de los contenidos propios. La nota final de la asignatura estará compuesta por la suma de los porcentajes particulares que se detallan a continuación, teniendo en cuenta que, es necesario para que se del sumatorio final de las distintas notas, que el examen teórico tenga una nota final mínima de cuatro.

Porcentajes que componen la evaluación continua:

Evaluación de adquisición de competencias: (50% de la nota final)

- examen teórico (50% de la nota final)

Evaluación de las habilidades prácticas (45% de la nota final)

- trabajos en grupo (20% de la nota final)

- trabajos individuales (25% de la nota final).

Evaluación de la actitud (5% de la nota final)

- asistencia y participación en clase

- asistencia y participación en tutorías

Toda las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la normativa de evaluación de los grados de ADE y Marketing.

Se distinguirá entre alumnos de primera matrícula de los de 2ª matrícula o con dispensa académica. Para los alumnos con dispensa académica o 2ª matrícula la evaluación se realizará mediante un examen teórico.

El sistema de evaluación continua se aplicará a la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

Los alumnos UFV en estancia de intercambio se acogerán al sistema alternativo (alumnos con dispensa o 2ª y sucesivas matrículas) de evaluación, siendo su responsabilidad conocerlo..

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Ansótegui, Carmen et al (2014). Ética de las finanzas. Desclée de Brouer. Bilbao.

Cortina, Adela. Ética de la empresa (2008). Claves para una nueva cultura empresarial. Trotta. Madrid.

Ferrero Muñoz, Ignacio (2012). Ética de la actividad de la económica y empresarial. Ulzama Digital, Madrid.

Francés, Pedro (2013). Ética de los negocios. Innovación y responsabilidad. Desclée de Brouer. Bilbao.

Complementaria

Agejas, J.A., Parada, J.L. & Oliver, I. (2007). La tarea de ser mejor. Curso de Ética. Universidad Francisco de Vitoria.

Pérez López, J.A. (1996) Fundamentos de la dirección de empresas. Madrid. Ediciones Rialp Ética de la actividad de la económica y empresarial.

Camacho Laraña, I, Fernández Fernández, J.L., Gonzále Fabre, R. & Miralles Massanés, J. (2012). Ética y responsabilidad empresarial. Desclée de Brouwer.

Ortiz, J.M. (1995) La hora de la ética empresarial. Madrid: McGraw-Hill.

Domènec Melé (2016) Ética en dirección de empresas Ed. Pearson