

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Estrategia de Transformación Digital (Título Propio asociado a Administración y Dirección de Empresas)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Transformación Digital II (Organización Interna)		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	71416
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ignacio Carnicero Plaza	ignacio.carnicero@ufv.es
Alfonso Urquiza Echevarren	a.urquiza.prof@ufv.es
Sonia Demet Cubillana	sonia.demet@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Aplicación de las metodologías ágiles de innovación, que se han aprendido en los cursos anteriores, a un proyecto de creación de una empresa y a un proyecto de intra-emprendimiento..

Aplicación de las metodologías ágiles de innovación, que se han aprendido en los cursos anteriores, a un proyecto de creación de una empresa y a un proyecto de intra-emprendimiento.

La asignatura se centrará en poner en práctica todas las metodologías y herramientas de innovación en un

ejemplo que será seleccionado por el propio alumno (posibilidad de trabajar la temática elegida para el TFG).

OBJETIVO

- Conocer las diferentes tecnologías innovadoras y cómo se pueden aplicar al mundo de la empresa
- Asentamiento de las metodologías Design Thinking y Lean Startup mediante la aplicación real
- Creación de un producto o servicio siguiendo las directrices de las metodologías anteriormente mencionadas

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los alumnos precisan tener conocimientos previos de las asignaturas de Metodologías Ágiles y Transformación Digital I.

CONTENIDOS

TEMA 1 Design Thinking (I)

- Fase descubrimiento Búsqueda de necesidades en su entorno (se podrá usar la temática seleccionada para el TFG)
- Brainstorming de retos Creación de equipos por los retos que quieran trabajar
- Brainstorming de soluciones Consolidación (o modificación de los grupos)

TEMA 2 Design Thinking (II) -

- Construcción del arquetipo de clientes: Buyer persona Mapa de Empatía
- Prototipado rápido
- Validación Entrevistas de solución Validación del prototipo Recogida de feedback y creación del prototipo versión 2

TEMA 3 Lean Startup -

- Creación de la propuesta de valor Value Proposition Canvas
- Creación de la primera versión de modelo de negocio Business Model Canvas
- Creación de experimentos probar versiones "mínimas o falsas" del producto / servicio para entender si el mercado lo quiere y está dispuesto a pagar por ello
- Periodo de experimentación - Recogida de feedback y pivo

TEMA 5 Herramientas Agile

- Introducción a la filosofía Agile
- Scrum
- Kanban

TEMA 5 Escalado -

- Metodologías de escalado
- Acciones de escalado "Small Smart Moves"
- Estrategias de viralidad, Growth Hacking

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases aplican el concepto teórico –práctico, en el que el aprendizaje sobre los conceptos teóricos se asienta en las actividades prácticas que realizan los alumnos, tanto de forma individual, como en grupos de trabajo en equipo.

El profesor expondrá los temas utilizando dinámicas de trabajo y casos reales para afianzar y aterrizar los conceptos explicados. Dentro de algunos temas teóricos se usa el modelo de exposición activa y participativa de los alumnos: se explican las principales ideas relacionadas con el tema y el alumno, tras su trabajo personal, expone de forma colectiva sus ideas y aplicaciones. Los alumnos intervienen en la clase mediante el uso de preguntas exploratorias y de dinámicas de grupo.

En la asignatura se desarrollarán las siguientes metodologías:

FLIPPED CLASSROOM: también llamada “clase invertida”, que mejora el aprendizaje en la relación profesor-alumno y utilizando el tiempo de clase para una mejor interacción profesional de los contenidos teóricos que los alumnos han trabajado previamente (que pueden ser lecturas, vídeos, etc.), adaptándose a los diferentes ritmos de aprendizaje de cada alumno.

APRENDIZAJE COOPERATIVO: en el que los alumnos van a trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes y maximizar su aprendizaje.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: involucra a los alumnos de forma activa mediante el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través del planteamiento de un problema o situación compleja contextualizada y que refleje lo mejor posible la realidad.

TUTORÍAS: Se dispondrá de un horario de tutorías previamente indicadas por el profesor. Con carácter general en las mismas el profesor acompañará del alumno y le resolverá todas las dudas que éste le plantee.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases presenciales con exposición del profesor 30h Talleres y debates 18h Aprendizaje tutorizado 2h Trabajos 8h Exámenes 2h	Estudio teórico y práctico 60h Preparación de casos y trabajos para su discusión en clase 20h Trabajo en equipo 10h

COMPETENCIAS

Comprender las diferentes tecnologías que son tendencia actualmente en el mundo de la empresa

Entender qué procesos y herramientas se deben seguir a la hora de crear innovaciones dentro de la empresa o como emprendedor.

Cómo gestionar equipos de desarrollo en entornos de incertidumbre

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identifica la variable tecnológica en los proyectos ágiles empresariales

Toma decisiones aplicando criterios ágiles y utilizando la tecnología como elemento diferenciador

Emprender una solución innovadora siendo intraemprendedor o emprendedor

Se adapta a entornos cambiantes

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establecerán tres sistemas de evaluación:

1. Criterio de evaluación estándar: para alumnos que no tienen dispensa académica, que no están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura y que no están en convocatoria extraordinaria.
2. Alumnos con dispensa académica o que están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura.
3. Convocatoria extraordinaria.

Caso 1. Los criterios de evaluación estándar (para alumnos que no tienen dispensa académica, que no están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura y que no están en convocatoria extraordinaria) son:

- Trabajos individuales o grupales: 90% (con nota mínima de 5 sobre 10 en todos los trabajos para poder aprobar).
- Participación y actitud en clase: 10%

En función de los resultados de los trabajos, el profesor podrá decidir hacer un examen con un peso del 30% de la nota (dentro del 90% de trabajos individuales y grupales, y en el que se deberá de obtener una nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar la asignatura).

Los alumnos que no entreguen todos los trabajos individuales o grupales verán penalizada su calificación en el apartado "actitud y participación en clase" y en el apartado "trabajos individuales o grupales".

Caso 2. Criterios de evaluación para alumnos con dispensa académica o que están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura:

- Trabajos individuales o grupales: 100% (con nota mínima de 5 sobre 10 en todos los trabajos para poder aprobar).

Alumnos con dispensa: respecto a los trabajos, los alumnos se tienen que poner en contacto con el profesor para determinar los tipos de trabajo y fechas de entrega en el cuatrimestre. Si no entregan estos trabajos, su calificación en los mismos será de cero sobre diez.

En función del seguimiento de la asignatura que los alumnos hayan hecho durante el curso, el profesor podrá decidir hacer un examen con un peso del 50% de la nota (en el que se deberá de obtener una nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar la asignatura), siendo el 50% restante de la nota los trabajos individuales o grupales.

Caso 3. Criterios de evaluación para convocatorias extraordinarias:

- Los alumnos podrán conservar su nota de trabajo individual / grupal para la convocatoria extraordinaria de julio.
 - Alumnos con y sin dispensa: el alumno deberá entregar todos los trabajos que le indique el profesor y obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en todos ellos.
- En función del seguimiento de la asignatura que los alumnos hayan hecho durante el curso, el profesor podrá decidir hacer un examen con un peso del 50% de la nota (en el que se deberá de obtener una nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar la asignatura), siendo el 50% restante de la nota los trabajos individuales o grupales.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Ash Maurya Running Lean 1

Peter Thiel Zero to One 1

Mark Turrel & Meno Van Dyck Scaling 1

Marc Stickdorn This is service design thinking 1

Bill Aulet Disciplined entrepreneurship 1