

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Estrategia de Transformación Digital (Título Propio asociado a Administración y Dirección de Empresas)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Transformación Digital II (Organización Interna)		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	71416
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
José Luis Gómez Lega	joseluis.gomez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Aplicación de las metodologías ágiles de innovación, que se han aprendido en los cursos anteriores, a un proyecto de creación de una empresa y a un proyecto de intra-emprendimiento..

OBJETIVO

- Conocer las diferentes tecnologías innovadoras y cómo se pueden aplicar al mundo de la empresa
- Asentamiento de las metodologías Design Thinking y Lean Startup mediante la aplicación real
- Creación de un producto o servicio siguiendo las directrices de las metodologías anteriormente mencionadas

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los alumnos precisan tener conocimientos previos de las asignaturas de Metodologías Ágiles y Transformación Digital I.

CONTENIDOS

TEMA 1 Design Thinking (I)

- Fase descubrimiento
 - o Búsqueda de necesidades en su entorno
 - o Brainstorming de retos
 - o Creación de equipos por los retos que quieran trabajar

TEMA 2 Design Thinking (II).

- Tecnologías
 - o Computación Cloud y Edge Computing
 - o BigData
 - o IA
 - o IoT
 - o Blockchain
 - o Ciberseguridad

TEMA 3 Design Thinking (III)

- Fase de inspiración
 - o Data driven company + legal (RGPD)
 - o Brainstorming de soluciones
 - o Consolidación (o modificación de los grupos)
- Fase de Ideación

TEMA 4 Creación de un cuadro Kanban para seguimiento de tareas

- Herramienta digital
- Cada semana, reunión para status de proyecto, ver bloqueos
- Presentación de los avances al tutor demo

TEMA 5 Design Thinking (IV)

- Construcción del arquetipo de clientes:
 - o Buyer persona
 - o Mapa de Empatía
 - o Prototipado rápido
 - o Validación
- Entrevistas de solución
- Validación del prototipo
- Recogida de feedback y creación del prototipo versión 2

TEMA 6 Lean Startup

- Creación de la propuesta de valor Value Proposition Canvas
- Creación de la primera versión de modelo de negocio Business Model Canvas
- Creación de experimentos probar versiones "mínimas o falsas" del producto / servicio para entender si el mercado lo quiere y está dispuesto a pagar por ello
- Periodo de experimentación
- Recogida de feedback y pivote

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases aplican el concepto teórico –práctico, en el que el aprendizaje sobre los conceptos teóricos se asienta en las actividades prácticas que realizan los alumnos, tanto de forma individual, como en grupos de trabajo en equipo.

El profesor expondrá los temas utilizando dinámicas de trabajo y casos reales para afianzar y aterrizar los conceptos explicados. Dentro de algunos temas teóricos se usa el modelo de exposición activa y participativa de los alumnos: se explican las principales ideas relacionadas con el tema y el alumno, tras su trabajo personal, expone de forma colectiva sus ideas y aplicaciones. Los alumnos intervienen en la clase mediante el uso de preguntas exploratorias y de dinámicas de grupo.

En la asignatura se desarrollarán las siguientes metodologías:

FLIPPED CLASSROOM: también llamada “clase invertida”, que mejora el aprendizaje en la relación profesor-alumno y utilizando el tiempo de clase para una mejor interacción profesional de los contenidos teóricos que los alumnos han trabajado previamente (que pueden ser lecturas, vídeos, etc.), adaptándose a los diferentes ritmos de aprendizaje de cada alumno.

APRENDIZAJE COOPERATIVO: en el que los alumnos van a trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes y maximizar su aprendizaje.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: involucra a los alumnos de forma activa mediante el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través del planteamiento de un problema o situación compleja contextualizada y que refleje lo mejor posible la realidad.

TUTORÍAS: Se dispondrá de un horario de tutorías previamente indicadas por el profesor. Con carácter general en las mismas el profesor acompañará del alumno y le resolverá todas las dudas que éste le plantee.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases presenciales con exposición del profesor 30h Talleres y debates 18h Aprendizaje tutorizado 2h Trabajos 8h Exámenes 2h	Estudio teórico y práctico 60h Preparación de casos y trabajos para su discusión en clase 20h Trabajo en equipo 10h

COMPETENCIAS

Capacidad de aplicación de las metodologías Ágiles y la tecnología a los proyectos generados en las empresas

Capacidad para entender las implicaciones en los cambios en las decisiones estratégicas de cada proyecto empresarial

Conocimiento y capacidad de dimensionamiento de la tecnología digital en los diferentes procesos de creación de un proyecto empresarial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Visualización de la variable tecnológica en los proyectos ágiles empresariales

Capacidad de adaptación en entornos cambiantes

Capacidad de toma de decisiones aplicando criterios ágiles y utilizando la tecnología como elemento diferenciador

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establecerán tres sistemas de evaluación:

1. Criterio de evaluación estándar: para alumnos que no tienen dispensa académica, que no están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura y que no están en convocatoria extraordinaria.
2. Alumnos con dispensa académica o que están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura.
3. Convocatoria extraordinaria.

Caso 1. Los criterios de evaluación estándar (para alumnos que no tienen dispensa académica, que no están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura y que no están en convocatoria extraordinaria) son:

- Examen final: 40% (con nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar).
- Trabajos individuales o grupales: 50%
- Participación y actitud en clase: 10%

Las faltas de asistencia a clase por el alumno repercutirán en su calificación en el apartado "actitud y participación en clase" y en el apartado "trabajos individuales o grupales" de los trabajos que se entreguen durante la clase a la que no han asistido.

Los alumnos que no entreguen todos los trabajos individuales o grupales verán penalizada su calificación en el apartado "actitud y participación en clase" y en el apartado "trabajos individuales o grupales".

En cualquier caso, el peso del examen seguirá siendo un 40%.

Caso 2. Criterios de evaluación para alumnos con dispensa académica o que están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura:

- Examen final: 70% (con nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar).
- Trabajos individuales o grupales: 30%

Alumnos con dispensa: respecto a los trabajos, los alumnos se tienen que poner en contacto con el profesor para determinar los tipos de trabajo y fechas de entrega en el cuatrimestre. Si no entregan estos trabajos, pierden el porcentaje del 35% correspondiente a los trabajos, y el examen cuenta en su correspondiente porcentaje (65%).

Caso 3. Criterios de evaluación para convocatorias extraordinarias:

- Examen final: 60% (con nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar).
- Trabajos individuales o grupales: 40%

Alumnos que van a convocatoria extraordinaria (con dispensa o no): si estos alumnos asistieron al menos al 80% de las clases y entregaron los trabajos correspondientes durante el curso, estos trabajos tendrán un peso final en la nota final del 35%. En caso contrario se tienen que poner en contacto con el profesor para determinar los tipos de trabajo a entregar y fechas de entrega.

Los exámenes se realizarán de manera presencial siempre y cuando la situación sanitaria lo permita, pudiendo ser modificados con el objetivo de cumplir las indicaciones dadas por las autoridades sanitarias. En todo caso, se mantendrá el sistema de evaluación en caso de confinamiento.

Todo alumno podrá conocer en la revisión de notas, la puntuación obtenida en cada uno de los componentes de la nota.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV.

Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de universidad, con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en examen que serán consideradas como grave de acuerdo al nº7 de dicha normativa.

Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

David L. Rogers: "Guía Estratégica para la Transformación Digital" Ed.: Empresa Activa, 2021

Miguel Ángel Trabado Moreno: "Transformación Digital: la nueva estrategia empresarial del siglo XXI" Ed.: Anaya Multimedia, 2020

José de la Peña Aznar: "La gran oportunidad: Claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía" Ed.: Gestión 2000, 2015

Francisco Mochón y Pablo Cardona: "Transformación Digital: de la empresa" Ed.: S.A. Marcombo, 2020

Tim Brown: "Diseñar el Cambio. Cómo el Design Thinking puede transformar las organizaciones e inspirar la innovación" Ed.: Empresa Activa, 2020