

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Estrategia y Estructura de la Empresa		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	7138
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Organización de la Empresa		
Módulo:	Dirección General y Estratégica de la Empresa		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Jorge Aracil Jorda	jaracil@takeblc.com
Héctor Carretié Arangüena	hector.carretie@ufv.es
Consuelo Verdú Sáiz	consueloverdu@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Con la asignatura que denominamos Estrategia y Estructura de la Empresa en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, pretendemos que el alumno a partir de los conceptos básicos de Estrategia empresarial y la estructura de la empresa en un entorno empresarial que podemos calificar de dinámico y cambiante en razón al entorno competitivo de los negocios.

OBJETIVO

El objetivo fundamental de la asignatura "Estrategia y Estructura de la Empresa" en el Grado de Administración y Dirección de Empresas es conseguir que los alumnos adquieran los conocimientos y técnicas precisas para el estudio de las diferentes estrategias empresariales así como las diferentes formas y organización de las empresas en el mundo actual de los negocios. Para ello se desarrollaran los temas que de manera sucinta a continuación se mencionan. En cuanto a los temas de Estrategia empresarial nos centraremos en: Análisis estratégico empresarial, factores que lo conforman así como los diferentes grupos de interés stakeholders que se ven afectados. Al mismo tiempo analizaremos las diferentes formas estratégicas que adoptan las empresas en los entornos competitivos en que se mueven de diversificación, crecimiento. En lo que se refiere a la estructura de la empresa nos centraremos en los diferentes modelos de cooperación empresarial, el soporte organizativo, gestión del cambio, aprendizaje e innovación, la cultura corporativa, la gestión de recursos humanos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se trata de una asignatura global, completa y con un impacto considerable en la vida económica de las compañías.
El estudio de las diferentes estrategias empresariales así como las diferentes formas organizativas(duras y blandas).
Esta materia ayudara al alumno, una vez que ha asimilado y madurado los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado en todo lo referido a la Organización y Administración de empresas, a adquirir de manera global una visión integrada de las empresas.
Probablemente esta asignatura sea en un momento de finalización del Grado la que mas integra todos los aspectos mas significativos en la gestión empresarial.

CONTENIDOS

Tema 1. La naturaleza de la Dirección Estratégica.

Concepto y niveles de la estrategia.

El proceso de la Dirección Estratégica.

Evolución y enfoques de la Dirección Estratégica.

Enfoques del proceso de decisión estratégica.

Tema 2. La creación de valor y los grupos de interés.

La creación de valor como objeto de la empresa.

Stakeholders o grupos de interés en la empresa.

El gobierno de la empresa.

Tema 3. Los objetivos y los valores de la empresa.

La misión y el propósito estratégico

Los objetivos estratégicos.

La responsabilidad social de la empresa

Concepto de ética de los negocios y justificación de su estudio.

Tema 4. Análisis interno de la empresa.

El diagnóstico interno de la empresa

La cadena de valor

La investigación de los competidores: el benchmarking

Las matrices de análisis estratégico.

El análisis DAFO.

Tema 5. Análisis de los recursos y capacidades.

El análisis de recursos y capacidades

Identificación de los recursos y las capacidades

Evaluación de los recursos y las capacidades

La gestión de los recursos y capacidades.

Tema 6. Estrategias y ventajas competitivas.

Estrategias y ventaja competitiva

La ventaja competitiva en costes
La ventaja competitiva en diferenciación de productos.
La ampliación de las estrategias de Porter: El "reloj estratégico"

Tema 7. La dirección de empresas diversificadas.
Estrategia corporativa y creación de valor
Las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN)
Modelos básicos de dirección de empresas diversificadas
Las corporaciones y los grupos de empresas.

Tema 8. Métodos de desarrollo: crecimiento interno y externo.
Crecimiento interno versus crecimiento externo
Tipos de crecimiento interno
Problemas de la integración de empresas
Fórmulas financieras en las operaciones de concentración.

Tema 9. Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial.
La cooperación entre empresas
Tipos de acuerdos
La dirección de los acuerdos de cooperación

Tema 10. Evaluación, selección e implantación de estrategias
El proceso de evaluación y selección de estrategias
La implantación de las estrategias.
La gestión del cambio organizativo.

Tema 11. Implantación de las estrategias: el soporte organizativo.
El diseño de la estructura organizativa.
La Dirección de la empresa y el liderazgo.
Gestión de los Recursos Humanos.
La cultura organizativa.

Tema 12. La planificación y el control estratégicos.
El proceso de planificación estratégica
Las estrategias funcionales
El proceso de control estratégico
La medición del rendimiento de la empresa y el diseño de un sistema de información.

Tema 13. La Organización para el Aprendizaje y la Innovación
Introducción.
Gestión del cambio organizativo.
La Organización Inteligente.
Innovación como cultura.

Módulo de Intraemprendimiento organizativo.

- 1.-Qué es innovación en el ámbito de la estrategia corporativa.
- 2- Uso de metodologías ágiles en entornos corporativos: Design thinking, Lean startup y Scrum
- 3.-Cómo desarrollar una estrategia basada en nuestro cliente. Customer centric.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.
En este sentido si las circunstancias lo aconsejan la docencia podría ser exclusivamente impartida de forma remota.

Clases presenciales:

Se dará a conocer al alumno el contenido de la asignatura, de acuerdo con el programa de la misma. El profesor expondrá los temas mediante lecciones magistrales y el alumno elaborará los apuntes sobre lo expuesto en relación con el contenido de la asignatura como una actividad de trabajo personal. Los alumnos deberán tener una alta participación en el aula como elemento de aprendizaje.

Clases en remoto:

Como se ha indicado anteriormente en función de recomendaciones sanitarias la universidad podrá optar por este tipo de formación 100% remota a través de los soportes tecnológicos disponibles en la plataforma Canvas.

Las metodologías docentes que se aplicaran serán las previstas en la nueva estrategia formativa de la universidad conocida como "Formar para Transformar". A saber: Flipped Learning, Método del caso, Aprendizaje basado en problemas, Seminarios, Gamificación, Debates, Rol-Play.)

Se han especificado todas ellas y el profesor aplicará aquellas que considere más oportunas en función del grupo, necesidades del mismo así como su propia decisión.

Flipped Learning

Se trata de una nueva metodología innovadora y que está soportada en las nuevas tecnologías. Se conoce como la clase invertida, esto es el profesor en clase no explica los temas, sino que se aprovecha ese espacio para resolver las dudas y generar debates así como para trabajar en grupo. Se trata de que el alumno aprenda "a aprender".

El profesor subirá al espacio virtual previsto vídeos explicativos del temario así como otros soportes que considere convenientes con el fin de que el alumno pueda verlos tantas veces lo considere necesarios con el fin de preparar convenientemente la sesión en el aula con el profesor.

Método del caso:

El profesor podrá diseñar un caso concreto que recoja los aspectos necesarios para que el alumno mediante su estudio y trabajo individual adquiera los conocimientos y capacidades requeridas en la asignatura. Esta metodología podrá ser individual o grupal a propuesta del profesor.

Aprendizaje Basado en Problemas: Presentar el problema mediante aplicaciones reales, identificar las necesidades de aprendizaje, buscar la información necesaria y, finalmente, regresar al problema buscando la solución.

Gamificación: En función de requerimientos del profesor se podrían utilizar simuladores empresariales soportados en TIC.

Resolución de ejercicios: El profesor propone la realización de ejercicios prácticos a nivel individual o grupo. Este modelo ofrece la posibilidad de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.

Trabajo en grupo: Se podrán plantear trabajos en equipos sobre determinados enfoques empresariales, defendiendo el trabajo frente al profesor.

Los seminarios en clases presenciales. Dichas clases se realizarán trabajando en pequeños grupos, se dividirá la clase en grupos de cuatro o cinco personas, entregándose a cada grupo varios problemas que deberán ser resueltos con los apuntes en mano durante el transcurso de la sesión y entregados al final de la misma.

Estudio individual: Se podrá facilitar a los alumnos una serie de ejemplos reales, con el fin de darles una interpretación. Los alumnos irán realizando una búsqueda de documentos, comentarios, noticias o información en Internet que refuerce su opinión sobre la importancia de la estrategia empresarial así como las diferentes formas organizativas empresariales en la empresa. Esta técnica formativa les permite desarrollar la modalidad de aprendizaje adicional. A partir de la información que recogen ellos y otra que presente el profesor se podrán realizar foros y chats virtuales en los que el alumno mostrará sus intereses e inquietudes, siendo su participación obligatoria. También se podrá poner en el campus virtual una relación de problemas/prácticas con el objetivo de que el alumno intente su resolución.

En las pruebas de evaluación de la adquisición de contenidos (exámenes), se podrá evaluar la capacidad de aprendizaje autónomo.

INFORMACIÓN SOBRE TUTORÍAS:

Indicar que los horarios de tutorías se especificarán el primer día de clase o que el alumno debe enviar un mail al profesor. En función de la conveniencia, las tutorías podrán ser individuales o grupales.

--

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas 30h Resolución de ejercicios 20h Trabajo en grupo 2h Seminarios 2h Aprendizaje basado en problemas 2h Tutoría 2h Evaluación 2h	Trabajo en grupo 20h Estudio teórico y práctico 60h Trabajo Virtual en red 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de Pensamiento analítico y sintético.

Capacidad de liderazgo.

Capacidad para el cumplimiento de objetivos y resolución de problemas.

Capacidad de organización y planificación para la administración y dirección de empresas.

Creatividad y espíritu emprendedor.

Competencias específicas

Desarrollar hábitos de pensamiento riguroso.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Ser capaz de desarrollar estrategias globales para la supervivencia de la empresa, obteniendo una retribución adecuada para los accionistas y respetando a los stakeholders.

Ser capaz de aplicar los conocimientos a la práctica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprende que la estrategia en el ámbito empresarial afectan a todos los grupos de interés.

Comprende la importancia de que la estrategia empresarial foco del negocio.

Comprende la conveniencia de que la estructura y formas de la empresa son garantía de futuro empresarial.

Desarrolla estrategias de negocio coincidentes con la estrategia diseñada y los modelos organizativos.

Comprende que la gestión de un proyecto es muy valioso en el mundo empresarial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establecen dos criterios de evaluación:

Sistemas de Evaluación: Continua y Alternativa.

Sera de aplicación tanto en Convocatoria Ordinaria como en la Extraordinaria.

Evaluación Continua:

Alumnos que asisten con normalidad a clase:

- Ejercicios individuales / grupo y actividades en el aula virtual: 20%
- Asistencia y participación en clase: 10% (Para que cuente el concepto de "Asistencia y Participación en clase" y hacer media con el resto de conceptos, esta no deberá ser inferior al 80%)

Evaluación Alternativa:

Sera en todo caso de aplicación, este sistema de evaluación, para el supuesto de que la docencia sea en exclusiva impartida en forma remota. En cualquier caso la realización del examen sera de forma presencial, siempre y cuando la situación sanitaria lo permita, pudiendo ser modificado con el objetivo de cumplir las indicaciones dadas por las autoridades sanitarias.

Alumnos con dispensa académica ; Alumnos repetidores y de estancia de intercambio, tanto en Convocatoria Ordinaria como en la Extraordinaria:

- Mismo sistema, pero en este caso el 10% correspondiente a Asistencia y participación se añadirá al examen final.
- En el caso de alumnos en estancia de intercambio, será su responsabilidad informarse sobre el procedimiento de evaluación.

Alumnos en primera y segunda convocatoria que no asistan a clase y no puedan acogerse a evaluación continua.

- La nota se calculará con Ejercicios Individuales, resolución de ejercicios, practicas y Examen Final.

Alumnos en posteriores convocatorias.

- Si acuden normalmente a clase podrán acogerse al Sistema de Evaluación Continua. Caso contrario, la nota se calculará en base a los trabajos y resolución de ejercicios y Examen Final.

Por tanto el sistema de evaluación previsto para la asignatura, pretende ser lo mas claro y representativo de lo que el profesor va a aplicar durante el curso. Se valorara la obtención de los conocimientos al final del cuatrimestre demostrado en la realización de un examen escrito que el profesor planteara.

Ademas el profesor valorara el trabajo desarrollado por el alumno, la dedicación, actitud, asistencia, participación

en clase, resolución de ejercicios tanto en el aula como en su casa así como en su caso la participación en el simulador empresarial planteado.

A modo de concreción se resume de la siguiente forma:

1.- Examen al final del cuatrimestre:

En todos los casos el examen que realizara el alumno supondrá el 70% de la nota final.

2.- Resolución de ejercicios y parte practica:

La realización de los ejercicios y casos prácticos planteados por el profesor así como la participación del alumno y supondrá un 20% de la nota final.

3.- Asistencia y participación a las clases:

10% en la nota final.El alumno deberá asistir a las clases expositivas y practicas planteadas al menos un 80% de las mismas.

Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetaran escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas,trabajos individuales y grupales.

Todo alumno podrá conocer en la revisión de notas, la puntuación obtenida en cada uno de los componentes de la nota.

Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la universidad,con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en el examen que serán consideradas como grave de acuerdo al A. 7 de dicha normativa.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2007): "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones", Editorial Thomson-Civitas. 4ª edición.

BUENO CAMPOS, E.; MORCILLO ORTEGA, P. ; SALMADOR SANCHEZ, M.P. (2006): "Dirección Estratégica: Nuevas perspectivas teóricas" (Economía y Empresa) , Editorial Grupo Anaya publicaciones generales.

BUENO CAMPOS, E. (2007). "Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos". Editorial Pirámide.2ª Edición.

Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles (HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS) : Kaplan, Robert S., Norton, David ... Gestion 2000

Complementaria

TEMIÑO AGUIRRE, IGNACIO. Lecturas Empresariales(2012-2019): Grupo Santander; Mercadona; Apple; Grupo Inditex; Amazon;Grupo Repsol; Starbucks; Cirque du Soleil; y Dirección y Organización Comercial y de Ventas. Cuadernos de documentación. Editorial ESIC.

VENTURA VICTORIA, J. (1996) "Análisis dinámico de la estrategia empresarial: Un enfoque estratégico", Editorial Civitas, Madrid.

GIL RODRIGUEZ, F., GARCIA SAINZ, M. Grupos en las organizaciones. Editorial EUDEMA. 1993.

Mintzberg, H., La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona 1984.

[2] Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). The startup owner's manual: the step-bystep Guide for building a great company.

Los recursos digitales estarán disponibles en Canvas