

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Estrategia y Estructura de la Empresa		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	7138
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Organización de la Empresa		
Módulo:	Dirección General y Estratégica de la Empresa		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ignacio Carnicero Plaza	ignacio.carnicero@ufv.es
Jorge Eduardo Álvarez Aguirre	je.alvarez@ufv.es
Jorge Aracil Jorda	jorge.aracil@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Con la asignatura que denominamos Estrategia y Estructura de la Empresa en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, pretendemos que el alumno a partir de los conceptos básicos de Estrategia empresarial y la estructura de la empresa en un entorno empresarial que podemos calificar de dinámico y cambiante en razón

al entorno competitivo de los negocios.

OBJETIVO

El objetivo fundamental de la asignatura "Estrategia y Estructura de la Empresa" en el Grado de Administración y Dirección de Empresas es conseguir que los alumnos adquieran los conocimientos y técnicas precisas para el estudio de las diferentes estrategias empresariales y su viabilidad financiera, así como las diferentes formas y organización de las empresas en el mundo actual de los negocios. Para ello se desarrollaran los temas que de manera sucinta a continuación se mencionan. En cuanto a los temas de Estrategia empresarial nos centraremos en: Análisis estratégico empresarial, factores que lo conforman así como los diferentes grupos de interés stakeholders que se ven afectados. Al mismo tiempo analizaremos las diferentes formas estratégicas que adoptan las empresas en los entornos competitivos en que se mueven de diversificación, crecimiento. En lo que se refiere a la estructura de la empresa nos centraremos en los diferentes modelos de cooperación empresarial, el soporte organizativo, gestión del cambio, aprendizaje e innovación, la cultura corporativa, la gestión de recursos humanos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se trata de una asignatura global, completa y con un impacto considerable en la vida económica de las compañías.

El estudio de las diferentes estrategias empresariales así como las diferentes formas organizativas(duras y blandas).

Esta materia ayudara al alumno, una vez que ha asimilado y madurado los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado en todo lo referido a la Organización y Administración de empresas, a adquirir de manera global una visión integrada de las empresas.

Probablemente esta asignatura sea en un momento de finalización del Grado la que mas integra todos los aspectos mas significativos en la gestión empresarial.

CONTENIDOS

Tema 1. La naturaleza de la Dirección Estratégica. Concepto y niveles de la estrategia.

El proceso de la Dirección Estratégica. Evolución y enfoques de la Dirección Estratégica. Enfoques del proceso de decisión estratégica. Concepto de ética de los negocios y justificación de su estudio. La creación de valor y los grupos de interés. La creación de valor como objeto de la empresa. Stakeholders o grupos de interés en la empresa.

Tema 2. Entender las claves de la transformación digital.

Nivel de alcance y sus implicaciones La diferencia con la digitalización

Tema 3: Propuesta de valor. Análisis externo e interno de la empresa para afrontar con éxito la implantación de la estrategia.

Análisis externo (PESTEL) y PORTER análisis Interno (CANVAS), La cadena de valor. La investigación de los competidores: el benchmarking Las matrices de análisis estratégico. El análisis DAFO.

Tema 4. Formulación estratégica: Coherencia estratégica. Misión Visión Valores y competencias críticas.

Tema 5. Análisis de los recursos y capacidades.

El análisis de recursos y capacidades Identificación de los recursos y las capacidades Evaluación de los recursos y las capacidades La gestión de los recursos y capacidades.

Tema 6. Estrategias y ventajas competitivas.

Estrategias y ventaja competitiva en costes La ventaja competitiva en diferenciación de productos. La ampliación de las estrategias de Porter: El "reloj estratégico".

Tema 7. La dirección de empresas diversificadas.

Estrategia corporativa y creación de valor.

Las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN) Modelos básicos de dirección de empresas diversificadas Las corporaciones y los grupos de empresas.

Tema 8. Métodos de desarrollo: crecimiento interno y externo.

Crecimiento interno versus crecimiento externo.

Tipos de crecimiento interno.

Problemas de la integración de empresas.

Fórmulas financieras en las operaciones de concentración.

La cooperación empresarial.

La cooperación entre empresas La dirección de los acuerdos de cooperación.

Tema 9. Evaluación, selección e implantación de estrategias.

El proceso de evaluación y selección de estrategias.

Establecimiento de los objetivos para alcanzar el Planeamiento estratégico.

La implantación de las estrategias y el uso adecuado del Cuadro de Mando Integral.

Tema 10: El soporte organizativo para llevar a cabo Implantación de las estrategias.

El diseño de la estructura organizativa.

La Dirección de la empresa y el liderazgo.

Gestión del cambio organizativo de los Recursos Humanos.

La cultura organizativa inteligente enfocada al el Aprendizaje y a la Innovación (Design thinking, Lean startup , Scrum y Customer centric)

Tema 11. La planificación económica alineada a la estrategia.

El proceso de control estratégico para analizar la viabilidad de la estrategia definida.

El Control económico de la estrategia

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases presenciales:

Se dará a conocer al alumno el contenido de la asignatura, de acuerdo con el programa de la misma. El profesor expondrá los temas mediante lecciones magistrales y el alumno elaborara los apuntes sobre lo expuesto en relación con el contenido de la asignatura como una actividad de trabajo personal . Los alumnos deberán tener una alta participación en el aula como elemento de aprendizaje.

Las metodologías docentes que se aplicaran serán las previstas en la nueva estrategia formativa de la universidad conocida como "Formar para Transformar". A saber: Flipped Learning, Método del caso, Aprendizaje basado en problemas, Seminarios,Gamificacion, Debates, Rol-Play.)

Se han especificado todas ellas y el profesor aplicara aquellas que considere mas oportunas en función del grupo, necesidades del mismo así como su propia decisión.

Flipped Learning

Se trata de una nueva metodología innovadora y que esta soportada en las nuevas tecnologías. Se conoce como la clase invertida, esto es el profesor en clase no explica los temas, sino que se aprovecha ese espacio para resolver las dudas y generar debates así como para trabajar en grupo. Se trata de que el alumno aprenda "a

aprender".

El profesor subirá al espacio virtual previsto vídeos explicativos del temario así como otros soportes que considere convenientes con el fin de que el alumno pueda verlos tantas veces lo considere necesarios con el fin de preparar convenientemente la sesión en el aula con el profesor.

Método del caso:

El profesor podrá diseñar un caso concreto que recoja los aspectos necesarios para que el alumno mediante su estudio y trabajo individual adquiera los conocimientos y capacidades requeridas en la asignatura. esta metodología podrá ser individual o grupal a propuesta del profesor.

Aprendizaje Basado en Problemas: Presentar el problema mediante aplicaciones reales, identificar las necesidades de aprendizaje, buscar la información necesaria y, finalmente, regresar al problema buscando la solución.

Gamificación: En función de requerimientos del profesor se podrían utilizar simuladores empresariales soportados en TIC.

Resolución de ejercicios: El profesor propone la realización de ejercicios prácticos a nivel individual o grupo. Este modelo ofrece la posibilidad de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.

Trabajo en grupo: Se podrán plantear trabajos en equipos sobre determinados enfoques empresariales, defendiendo el trabajo frente al profesor.

Los seminarios en clases presenciales. Dichas clases se realizarán trabajando en pequeños grupos, se dividirá la clase en grupos de cuatro o cinco personas, entregándose a cada grupo varios problemas que deberán ser resueltos con los apuntes en mano durante el transcurso de la sesión y entregados al final de la misma.

Estudio individual: Se podrá facilitar a los alumnos una serie de ejemplos reales, con el fin de darles una interpretación. Los alumnos irán realizando una búsqueda de documentos, comentarios, noticias o información en Internet que refuerce su opinión sobre la importancia de la estrategia empresarial así como las diferentes formas organizativas empresariales en la empresa. Esta técnica formativa les permite desarrollar la modalidad de aprendizaje adicional. A partir de la información que recogen ellos y otra que presente el profesor se podrán realizar foros y chats virtuales en los que el alumno mostrará sus intereses e inquietudes, siendo su participación obligatoria. También se podrá poner en el campus virtual una relación de problemas/prácticas con el objetivo de que el alumno intente su resolución.

En las pruebas de evaluación de la adquisición de contenidos (exámenes), se podrá evaluar la capacidad de aprendizaje autónomo.

INFORMACIÓN SOBRE TUTORÍAS:

Indicar que los horarios de tutorías se especificarán el primer día de clase o que el alumno debe enviar un mail al profesor. En función de la conveniencia, las tutorías podrán ser individuales o grupales.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas 30h Resolución de ejercicios 20h Trabajo en grupo 2h Seminarios 2h Aprendizaje basado en problemas 2h Tutoría 2h Evaluación 2h	Trabajo en grupo 20h Estudio teórico y práctico 60h Trabajo Virtual en red 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de Pensamiento analítico y sintético.

Capacidad de liderazgo.

Capacidad para el cumplimiento de objetivos y resolución de problemas.

Capacidad de organización y planificación para la administración y dirección de empresas.

Creatividad y espíritu emprendedor.

Competencias específicas

Desarrollar hábitos de pensamiento riguroso.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Ser capaz de desarrollar estrategias globales para la supervivencia de la empresa, obteniendo una retribución adecuada para los accionistas y respetando a los stakeholders.

Ser capaz de aplicar los conocimientos a la práctica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprende que la estrategia en el ámbito empresarial afectan a todos los grupos de interés.

Comprende la importancia de que la estrategia empresarial foco del negocio.

Comprende la conveniencia de que la estructura y formas de la empresa son garantía de futuro empresarial.

Desarrolla estrategias de negocio coincidentes con la estrategia diseñada y los modelos organizativos.

Comprende que la gestión de un proyecto es muy valioso en el mundo empresarial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establecen dos criterios de evaluación:

Sistemas de Evaluación: Continua y Alternativa. Será de aplicación tanto en Convocatoria Ordinaria como en la Extraordinaria.

Evaluación Continua: Alumnos que asisten con normalidad a clase:

- Participación y actitud: 10%
- Ejercicios individuales / grupo y actividades, trabajos y trabajo final, exámenes parciales: 35%.
- Examen final 55%.

Es necesario obtener una calificación mínima de 5 en el examen final para poder superar la asignatura.

En la Convocatoria Extraordinaria: se mantienen los mismos parámetros de la convocatoria ordinaria.

Es necesario obtener una calificación mínima de 5 en el examen final para poder superar la asignatura.

Evaluación Alternativa: alumnos con dispensa académica y alumnos repetidores y de estancia de intercambio

- Ejercicios individuales / grupo y actividades, trabajos y trabajo final, exámenes parciales: 40%.
- Examen final 60%

Es necesario obtener una calificación mínima de 5 en el examen final para poder superar la asignatura.

Por tanto el sistema de evaluación previsto para la asignatura, pretende ser lo mas claro y representativo de lo que el profesor va a aplicar durante el curso. Se valorara la obtención de los conocimientos al final del cuatrimestre demostrado en la realización de un examen escrito que el profesor planteara.

Además, el profesor valorara el trabajo desarrollado por el alumno, la dedicación, actitud, asistencia, participación en clase, resolución de ejercicios tanto en el aula como en su casa así como en su caso la participación en el simulador empresarial planteado.

Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales.

Todo alumno podrá conocer en la revisión de notas, la puntuación obtenida en cada uno de los componentes de la nota.

Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la universidad con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en el examen. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Luis Angel Guerras Martín, José Emilio Navas López. La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones / 5ª ed. Madrid :Civitas,2015.

W. Chan Kim, Renée Mauborgne. La estrategia del océano azul: cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante / Barcelona :Granica,2005.

Michael E. Porter. Estrategia competitiva :técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia / Segunda edición reformada. México D.F. :Grupo Editorial Patria,[2015]

KAPLAN, Robert S. El cuadro de mando integral: the balanced scorecard / 3ª ed. rev. Barcelona :Gestión 2000,2011.

Complementaria

Henry Mintzberg. La estructuración de las organizaciones / Barcelona :Ariel,2018.

Michael E. Porter. Ventaja competitiva :creación y sostenimiento de un desempeño superior / Segunda edición

reformada. México D.F. :Grupo Editorial Patria,[2015]