

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
-------------	---

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales
-------------------	------------------------------------

Asignatura:	Ética
-------------	-------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	7137
---------	------

Periodo docente:	Sexto semestre
------------------	----------------

Materia:	Antropología
----------	--------------

Módulo:	Herramientas de Gestión Empresarial y Desarrollo Humano
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Isolino Pazos Villas	i.pazos@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Ética pretende formar al universitario en una serie de valores y virtudes morales para que guíen su actuar en las aulas y, en última instancia, su comportamiento profesional el día de mañana. A partir de la enseñanza de los diversos conocimientos y posibilidades que entran en el campo de la ética se quiere que el alumno se sensibilice con las cuestiones morales y sea capaz de razonar en consecuencia cuando deba enfrentarse a diversas decisiones en su vida. Todo lo cual surge de la convicción de que la universidad, atendiendo a las demandas reales de la sociedad y a la situación cambiante del mundo profesional, debe dotar a los alumnos de conocimientos y habilidades que contribuyan a su formación integral.

El desarrollo de la acción docente tendrá 5 bloques diferenciados:

1) Área de fundamentación antropológica. Concepción antropológica de la persona y de la sociedad. Se revisará con el alumno distintas concepciones del hombre y de la sociedad desde el punto de vista de la economía. El objetivo es que el alumno entienda el sentido profundo del ser-en-el mundo del hombre y la relación entre el ser y el tener.

2) Área de Teoría del Conocimiento. Se trabajará el concepto de realidad y el distintos tipos de realidad (qué es y qué existe) para elucidar el sujeto y el objeto de la acción moral. El alumno conocerá en esta fase la esencia de lo que llamamos conocimiento de uno mismo y el mecanismo del fenómeno moral.

2) Axiología de los valores. El alumno conocerá el status de los valores, debatiéndose su realidad a través de distintas teorías y experimentando los valores. Aprenderá la manera de conocer los valores, la jerarquía de los mismos (aprenderá a aplicarla) y sus distintos tipos. Descripción de las virtudes fundamentales vinculadas a valores. Estudiará la libertad de acción frente a los valores y las reglas prácticas para la elección moral.

3) Ética y Moral Empresarial. En esta fase, y una vez construidas las bases del actuar moral individual por parte del alumno, la formación se enfocará en la aplicación social de las conductas éticas desde UN PUNTO DE VISTA DE LA ACCIÓN EMPRESARIAL. Se conocerán las raíces filosóficas de las actuales estructuras socio-económicas y los cuadros de valores que han servido de base a los distintos tipos de sociedad. Hombre y Dinero.

5) Formación transversal: El sentido último de la vida y su búsqueda vertebrará la enseñanza de manera que la conclusión sea algo demandado y experimentado por el alumno y no un punto de partida axiomático. Trataremos de llegar a la experiencia de Dios desde el sentido de los valores personales y sociales.

## OBJETIVO

Que el alumno adquiera conocimientos, habilidades y herramientas para conocer y aplicar el bien desde el autocontrol y fortaleza interior, construyendo su misión en la vida desde los valores humanistas, de raíz cristiana, y un fuerte compromiso ético y social desde la práctica empresarial

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Una cierta familiaridad con las nociones básicas de la Antropología filosófica.

## CONTENIDOS

Ética y Moral: Fundamentación de la normal moral.

1) Ética y valores.

- a) Teoría del conocimiento: Distintos tipos de Realidad.
- b) Que son los valores.
- c) Epistemología: conocimiento de los valores.

2) Fundamentos éticos y su fundamentación.

- a) Subjetivismo y Relativismo.
- b) Sociologismo.
- c) Ética de los valores.

3) Axiología.

- a) Nuestra relación con los valores.
- b) Jerarquías y virtudes fundamentales
- c) Como hacer el bien.
- d) Ética situacional.
- d) La Misión Personal de la vida.

4) Ética profesional.

- a) Dirección de sujetos.
- b) Dirigir a la persona.

- c) La dirección por misiones: Necesidad de diferenciarse.
- d) Ser y Tener.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Desarrollo de la acción docente desde la realidad personal del alumno desde la máxima "sino no me sientes, es inútil que me entiendas". Traslación de los contenidos conceptuales desde la realidad de los alumnos y buscando la conexión de todos los contenidos desde la óptica de la experiencia de los alumnos. No se expondrán los desarrollos que no puedan ser aprehendidos por los alumnos desde un enfoque de impacto/cambio personal o profesional. La metodología consistirá en traslación de contenidos expositivos, grupos de discusión en clase de casos, exposiciones de trabajos en grupo en clase, tutorías individuales, trabajos individuales y, la redacción del ejercicio "la misión de mi vida" por parte del alumno.

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

1) Clases expositivas: Se presentarán los temas, con los contenidos a tratar y las lecturas y actividades obligatorias, así como los ejercicios de evaluación para que el alumno pueda planificar su aprendizaje. Las clases expositivas se llevarán a cabo con materiales de Power Point que serán entregados a los alumnos después de las clases y con diversos soportes en vídeo/audio.

2) Las clases se llevarán a cabo desde técnicas de Flipped Learning, llevando a cabo:

- a) Debates en clase sobre textos pasados dos semanas antes de la clase y trabajados individualmente o en grupo
- b) Método del caso para decisiones éticas personales con dilemas éticos dentro del ámbito de la deontología profesional y el liderazgo ético de empresas. Se entregarán lecturas a los alumnos sobre situaciones reales para producir reflexiones y dinámicas grupales en las que los alumnos puedan llevar a cabo aprendizajes grupales e individuales. Todos los estudios del caso contendrán una metodología específica basada en contextos vivenciales y objetivación de conclusiones. Se utilizarán casos con soluciones abiertas.
- c) Aprendizaje basado en problemas. La metodología estará basada en el descubrimiento por parte de los alumnos de los problemas éticos a los que se tienen que enfrentar desde un punto de vista personal y profesional.
- d) Roll play en técnicas de liderazgo y dirección de personas.

Estas técnicas ocuparán entre el 30% y el 50% del tiempo presencial en las clases.

3) Tutorías: en ellas se analizarán los progresos/dificultades del alumno tanto en los trabajos individuales, trabajo en grupo o su nivel de asistencia e integración en clase. Igualmente, se analizará la contribución individual y el nivel de compromiso, esfuerzo y dedicación de cada miembro del grupo. El profesor estará disponible en tutorías, en cita concertada, previo envío de mail por parte del alumno.

4) Evaluación: el alumno será evaluado en contenidos y también en las competencias fijadas en la guía académica mediante: pruebas de comprensión, la valoración de las participaciones en clase y evaluación de trabajos individuales.

### TRABAJO AUTÓNOMO.

- 1) Estudio teórico y reflexión de los contenidos explicados en clase, material aportado por el profesor, y lecturas obligatorias.
- 2) Preparación de los casos prácticos, con relación escrita de conclusiones según metodología del caso para su evaluación.
- 3) Trabajos individuales: Preparación del trabajo individual según la investigación y objetivos marcados por el profesor.
- 4) Estudio de la materia explicada y debatida en clase.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

--

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas 34h Estudio de Casos 14h Exposiciones y debates en clase 10h Tutorías 2h	Estudio Teórico y práctico 60h Preparación de Lecturas y Casos para discusión en clase 10h Trabajo individual 20h

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Capacidad de liderazgo.

Incrementar la sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.

Compromiso ético en el trabajo.

## Competencias específicas

Ser capaz de analizar el sentido y fundamento de la dignidad humana, las dimensiones fundamentales del ser humano, la evolución de las distintas antropologías a lo largo de la Historia y sus implicaciones prácticas.

Capacidad de pensar y sensibilizarse sobre los problemas medioambientales y sociales.

Identificar la misión de la universidad.

Cultivar una actitud de inquietud intelectual y de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida.

Identificar el fundamento antropológico y metafísico de la ética y definir la experiencia moral, su especificidad y sus características esenciales.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno conocerá los principales códigos deontológicos de la profesión y sus implicaciones en la práctica profesional.

El alumno reflexionará en profundidad sobre las cuestiones básicas de la vida, el sentido, la existencia, los valores y será capaz de definir los límites entre el posicionamiento personal como profesional, el respeto a las creencias y valores del otro y los límites de la propia práctica profesional.

El alumno conocerá los fundamentos de la Ética, historia, autores y corrientes principales

El alumno comprenderá la importancia de la Ética para el desarrollo profesional, conociendo y diferenciando los auténticos bienes y valores que regirán su vida práctica.

El alumno ahondará en temas concretos de ética y deontología profesional en el ámbito de la Empresa y el Marketing, haciendo de su vida un motivo de ejemplo y liderazgo para los demás y contribuyendo así a construir una sociedad mejor.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asistencia a clase es obligatoria, tal y como establece la normativa interna de la UFV. El sistema de evaluación se basa exclusivamente en una evaluación continua, cuyos requisitos son:

- Asistir al menos al 80% de las clases.
- Aprobar el examen de contenidos.

La ponderación de la evaluación será la siguiente:

60% Examen final de contenidos.

30% Exámenes parciales y/o ejercicios prácticos en clase.

10 % Asistencia y participación en clase.

Seguir esta evaluación continua, con todos sus requisitos, es la única forma de superar la asignatura. Quien no la siga adecuadamente estará suspenso. No existen otros sistemas de evaluación que tengan en cuenta la posibilidad de no asistir a clase, excepto en los casos que se especifican a continuación:

### SISTEMA DE EVALUACIÓN ALTERNATIVO

- Pueden acogerse a él alumnos UFV en estancia de intercambio, repetidores y alumnos con dispensa académica. Todos ellos deberán cumplir los requisitos de evaluación continua, a excepción del de la asistencia, por lo que los porcentajes de evaluación serán del 40% correspondiente a los exámenes parciales y ejercicios prácticos en clase y un 60% el examen final de contenidos. Durante el primer mes de clase, deberán pautar con el profesor un calendario de entrega de prácticas y trabajos. Es responsabilidad de los alumnos afectados

conocer este sistema alternativo de evaluación.

### CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Los alumnos que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria, deberán presentarse a la convocatoria extraordinaria según el calendario académico. En esta convocatoria extraordinaria existirá un sólo examen que incluirá todos los contenidos, prácticas, lecturas y ejercicios llevados a cabo durante todo el curso.

### MODALIDAD DE EVALUACIÓN ALTERNATIVA EN CASO DE NO SER POSIBLE LA PRESENCIALIDAD EN EL AULA POR INDICACIONES LEGALES O SANITARIAS:

- 1) Asistencia a clases on line con participación diaria documentada y fehaciente por parte del alumno será valorada con un 10% de la evaluación.
- 2) Aprendizaje basado en problemas y trabajo en equipo. Los alumnos elaborarán trabajando en grupos las soluciones a los problemas éticos personales y empresariales que se les planteen. Este apartado supondrá el 40% de la evaluación.
- 3) Examen final on line o presencial: Supondrá el 50% de la evaluación.

### NORMATIVA DE CONVIVENCIA.

Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la universidad.

### PLAGIO

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Introducción a los problemas fundamentales del hombre. R. Frondizzi. FCE.

Etica. Hartmann. Ed. Encuentro.

¿Relativo o Absoluto? P. Kreeft. Ed. UFV.

Bueno y Malo. Reiner. Ed. Palabra.

El Menón. Platon. Ed. Espasa Calpe.

Ser o tener. E.Fromm. FCE

### Complementaria

El gran principio del Management. M. Leboeuf. Grijalbo.

El ejecutivo al minuto. K. Blanchard. De bosillo

Las claves del talento. P. Cardona. Empresa ACTiva

