

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Administración y Dirección de Empresas		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Macroeconomía para Empresarios		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	7119
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Herramientas de Gestión Empresarial y Desarrollo Humano		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
María Nieves Carmona González	n.carmona@ufv.es
Carlos Poza Lara	carlos.poza@ufv.es
Jorge Colvin Díez	jorge.colvin@ufv.es
Águeda Gil López	agueda.gil@profesores.ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El enfoque macroeconómico estudia el funcionamiento global de la Economía. En esta asignatura se analizan los principales conceptos macroeconómicos como son el nivel de producción y empleo, la inflación, el funcionamiento de la economía en su conjunto. Además ayudará al alumno a plantearse cómo las personas y las sociedades

toman sus decisiones ante posibilidades de acción alternativas, utilizando para ello las herramientas del análisis económico. Finalmente, le permitirá conocer y manejar una serie de conceptos y herramientas habituales del análisis económico: equilibrio e interdependencia, mercados, demanda y oferta (desagregada y agregada), ciclos económicos, contabilidad nacional, macroagregados, tipo de cambio e interés, etc. Los contenidos de la materia son útiles en cualquiera de los perfiles profesionales del título, puesto que permite comprender la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan"

El Grado de ADE de la Universidad Francisco de Vitoria pretende formar directivos/empresarios capaces de entender que el fin de la empresa es servir a la sociedad. Para ello, es necesario dotarles de una excelente formación en técnicas de gestión empresarial, así como de unos valores que les permitan humanizar la Dirección de Empresas para hacer de éstas un lugar de desarrollo integral de las personas.

La formación técnica ha de ser la mejor de las posibles, pero por sí sola no es suficiente para poder desarrollar un comportamiento ético que debe ser la base de la economía y de la empresa. Maximizar el beneficio es una obligación para el directivo / empresario, pero entendida como un círculo virtuoso cuyo funcionamiento implica la necesidad de crecimiento de la empresa. En este círculo virtuoso se ponen en juego toda una serie de mecanismos de liderazgo y motivación que permiten que todos los integrantes de la empresa y de la sociedad se beneficien.

Por lo tanto, el egresado de la UFV debe entender su papel de directivo / empresario como una responsabilidad ética al servicio de la sociedad.

El alumno debe dotarse de una formación cultural que le permita disponer de una amplia perspectiva histórica y de diversidad de culturas. Además, es necesario que adquiera una gran capacidad de trabajo en equipo como única forma de hacer realidad la misión de la empresa que dirija y una gran capacidad de liderazgo positivo como forma de conseguir que el grupo de personas que formen la empresa trabajen en el mismo sentido.

Por todo ello, el Grado en ADE se articula en torno a cuatro módulos centrados en técnicas de gestión empresarial, en herramientas de gestión y desarrollo humano y en la aplicación de los conocimientos a la práctica.

Es en el módulo de Herramientas de Gestión y Desarrollo Humano, y dentro de la materia de Empresa, donde se ubica la asignatura de Macroeconomía para Empresarios que se cursa en el segundo cuatrimestre.

Desde Adam Smith se identificó la figura del Homo Economicus como maximizador de riquezas con una racionalidad aplastante. Ciertamente que el hombre es la única especie que progresa gracias a su racionalidad. Otras especies tan sólo se desarrollan. Por este motivo, gracias a su racionalidad, el hombre es capaz de tomar decisiones, acertadas o no, que en última instancia pueden tener repercusiones "elevadas". Este concepto de Homo economicus evolucionó en el pensar económico. Mill decoró la aportación de Adam Smith con el término utilidad. Pero, ¿qué se entiende por utilidad hoy en día?, ¿la posesión, el status económico, social o el uso y disfrute de las cosas?. Ciertamente que en la época de Smith la acumulación de riqueza era condición sine qua non para sobrevivir pero ¿ese concepto es aplicable hoy en día?, ¿es el hombre más feliz por la acumulación de cosas tangibles?.

En el mundo actual, se ha sustituido el bien común por el bien global o total que es la suma de los bienes individuales, sin que cuenten las relaciones entre personas y entendiendo como riqueza, única y exclusivamente, la material tal y como proponían los utilitaristas. La mayor parte de los expertos consideran que el objetivo de toda sociedad es la maximización de la utilidad total. Sin embargo, la felicidad está ligada a la reciprocidad. La felicidad depende, entre otras cosas, de la relación con los otros.

Según el profesor Rubio de Urquía, el mundo de lo que tiene precio está ligado al mundo de la acción. Esta es una de las razones de que la Ciencia económica no pueda configurarse como una ciencia de lo que tiene precio sin más. Cuando hablamos de Economía estamos hablando de acción humana. Por tanto en la materia de Macroeconomía para empresarios estudiaremos los mercados teniendo en cuenta que existen otros factores, aparte de la maximización de beneficios, que condicionan su actuación.

## OBJETIVO

El objetivo fundamental es ayudar a los futuros profesionales a entender bien el entorno macroeconómico en un mundo global y cambiante.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Si bien no se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios, es recomendable que el alumno tenga conocimientos previos de Microeconomía y de instrumentos matemáticos.

## CONTENIDOS

- La macroeconomía y la Contabilidad Nacional.
- El mercado de bienes y la política fiscal.
- El mercado de dinero y la política monetaria.
- La balanza de pagos y los tipos de cambio.
- Desempleo e inflación.
- El Crecimiento económico y el desarrollo.

Tema 1.- La macroeconomía y la Contabilidad Nacional.

- La macroeconomía.
- El producto nacional.
- El producto interior.
- La renta nacional.

Tema 2.- El mercado de bienes y la política fiscal.

- La demanda agregada: el consumo y la inversión.
- La política fiscal.
- El multiplicador del gasto público.
- Los impuestos.
- La política fiscal restrictiva.
- El presupuesto público.
- La Curva IS

Tema 3.- El mercado de dinero y la política monetaria.

- El dinero a lo largo de la historia.
- La demanda y la oferta de dinero.
- Los bancos y la creación de dinero.
- Las herramientas de la política monetaria.
- El Banco Central Europeo.
- La Curva LM

Tema 4.- Análisis económico del sector exterior.

- La Balanza de pagos.
- Sistemas cambiarios.
- Análisis macroeconómico de una economía abierta

Tema 5.- Desempleo e inflación.

- Paro e inflación.
- La curva de Phillips.
- Los efectos del paro y las políticas contra el desempleo.

Tema 6.- El Crecimiento económico y el desarrollo.

- Los beneficios y los costes del crecimiento económico.
- El desarrollo y subdesarrollo económico.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales:

- Clases expositivas
- Realización de ejercicios y otras actividades de forma individual y en grupo
- Trabajo en equipo
- Lectura y comentario de artículos
- Evaluación

### Actividades no presenciales:

- Trabajo en equipo
- Realización de ejercicios y tareas propuestas por el profesor
- Estudio teórico y práctico
- Lectura de artículos

Los horarios de tutorías se especificarán el primer día de clase o que el alumno debe enviar un email al profesor.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
<ul style="list-style-type: none"><li>- Clases expositivas. 38h</li><li>- Resolución de ejercicios 5h</li><li>- Trabajo en equipo 10h</li><li>- Lectura y comentario de artículos 5h</li><li>- Evaluación 2h</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Trabajo en equipo 15h</li><li>- Estudio teórico y práctico 60h</li><li>- Lectura de artículos. 15h</li></ul>

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Capacidad de Pensamiento analítico y sintético.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Desarrollar la comunicación oral y escrita en lengua nativa y extranjera.

### Competencias específicas

Conocer el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.

Leer, analizar e interpretar con soltura gráficos, tablas y textos.

Saber analizar e interpretar modelos de teoría económica.

Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Interpreta los principales agregados macroeconómicos

Utiliza el modelo de oferta y demanda agregada

Utiliza las herramientas de la política fiscal y la política monetaria.

Diferencia las funciones del dinero y de los bancos

Identifica los tipos de desempleo, analiza sus efectos y explica las distintas políticas para tratar de combatirlo

Compara las distintas teorías sobre la inflación y explicita la relación entre inflación y paro

Describe los factores condicionantes del crecimiento económico

Realiza una Balanza de Pagos e interpreta sus saldos

Sabe analizar la situación macroeconómica de un país y presentar los principales resultados

### SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura de Macroeconomía para Empresarios es la evaluación continua. En este sistema, la asistencia a clase es obligatoria y el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia para poder seguir la evaluación continua.

#### PONDERACION DE LA EVALUACION CONTINUA:

- Examen final: 60%. Para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.

- Participación activa en clase: 5%

- Pruebas intermedias: 15%

- Realización de ejercicios y actividad grupal: 20%

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria.

Alumnos que superen un 20 % de inasistencia:

Para aquellos alumnos que superen el 20% de inasistencia su evaluación se limitará al examen final según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la Universidad. En este caso se aplicarán los mismos porcentajes de la evaluación continua, es decir, el examen final vale un 60% de la calificación final. En la convocatoria extraordinaria su examen valdrá un 60%.

#### ALUMNOS CON DISPENSA ACADEMICA:

- Examen final: 60%. Para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.

- Pruebas intermedias: 20%

- Realización de ejercicios y actividad grupal: 20%

En la evaluación extraordinaria se mantendrá el mismo criterio de evaluación y por tanto el examen tendrá un peso del 60% sobre la nota final.

#### ALUMNOS REPETIDORES:

Podrán optar a la evaluación continua cumpliendo los requisitos de asistencia mínima a clase de un 80%. En cuyo caso la evaluación sería:

- Examen final: 60%. Para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.
- Participación activa en clase: 5%
- Pruebas intermedias: 15%
- Realización de ejercicios y actividad grupal: 20%

En este caso la evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria.

De no cumplir los requisitos de asistencia mínima no podrá acogerse a la evaluación continua. En este caso el sistema de evaluación será el mismo que el de los alumnos con dispensa académica:

- Examen final: 60%. Para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.
- Pruebas intermedias: 20%
- Realización de ejercicios y actividad grupal: 20%

En la evaluación extraordinaria se mantendrá el mismo criterio de evaluación y por tanto el examen tendrá un peso del 60% sobre la nota final.

ALUMNOS UFV EN ESTANCIA DE INTERCAMBIO: se acogerán al sistema de alternativo de evaluación (dispensa), siendo su responsabilidad conocerlo.

TODAS LAS PRUEBAS SUSCEPTIBLES DE EVALUACIÓN ESTARÁN SUPEDITADAS A LO ESTABLECIDO EN LA NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LOS GRADOS EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

Mankiw, Gregory. 2012. Principles of Economics, 6th ed. Mason, Ohio: SouthWestern, Cengage Learning

MOCHÓN, F.(2010): Principios de economía, McGraw-Hill.

Krugman, P.; Wells, R. (2013): Macroeconomics. Third Edition. Worth Publishers

Mankiw (2012): Principios de Economía, Editorial Paraninfo.

Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Principios de Economía". Tercera edición. McGraw-Hill.

### Complementaria

Blanchard, O. (2006): "Macroeconomía". Pearson Prentice Hall. 4ª Edición.

Mankiw, N.G. (2006): "Macroeconomía". 6ª Edición, Antoni Bosch. Barcelona, España

Dornbusch, R.; Fischer, S. y Startz, R. (2009): "Macroeconomía". Décima edición, McGraw-Hill.

Juan de, R.; Mochón, A. (2010): Principios de Economía. Problemas. Mc Graw-Hill

Direcciones web de interés

Dirección 1 [www.librosite.net/](http://www.librosite.net/)

Dirección 2 [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

Dirección 3 [epp.eurostat.ec.europa.eu](http://epp.eurostat.ec.europa.eu)

<https://datos.bancomundial.org/>

<http://nadaesgratis.es/>