

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | |
|--|---|----------------|------|
| Titulación: | Grado en Administración y Dirección de Empresas | | |
| Rama de Conocimiento: | Ciencias Sociales y Jurídicas | | |
| Facultad/Escuela: | Ciencias Jurídicas y Empresariales | | |
| Asignatura: | Macroeconomía para Empresarios | | |
| Tipo: | Obligatoria | Créditos ECTS: | 6 |
| Curso: | 1 | Código: | 7119 |
| Periodo docente: | Segundo semestre | | |
| Materia: | Empresa | | |
| Módulo: | Herramientas de Gestión Empresarial y Desarrollo Humano | | |
| Tipo de enseñanza: | Presencial | | |
| Idioma: | Castellano | | |
| Total de horas de dedicación del alumno: | 150 | | |

| Equipo Docente | Correo Electrónico |
|------------------------------|--------------------------|
| Ignacio Carnicero Plaza | ignacio.carnicero@ufv.es |
| László Kristóf Szalai Szalai | laszlo.kristof@ufv.es |
| Carlos Poza Lara | carlos.poza@ufv.es |
| Jorge Colvin Díez | jorge.colvin@ufv.es |

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El enfoque macroeconómico estudia el funcionamiento global de la Economía. En esta asignatura se analizan los principales conceptos macroeconómicos como son el nivel de producción y empleo, la inflación, el funcionamiento de la economía en su conjunto. Además ayudará al alumno a plantearse cómo las personas y las sociedades

toman sus decisiones ante posibilidades de acción alternativas, utilizando para ello las herramientas del análisis económico. Finalmente, le permitirá conocer y manejar una serie de conceptos y herramientas habituales del análisis económico: equilibrio e interdependencia, mercados, demanda y oferta (desagregada y agregada), ciclos económicos, contabilidad nacional, macroagregados, tipo de cambio e interés, etc. Los contenidos de la materia son útiles en cualquiera de los perfiles profesionales del título, puesto que permite comprender la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan"

El Grado de ADE de la UFV pretende formar directivos/empresarios capaces de entender que la empresa es una comunidad de personas que producen bienes y servicios para satisfacer necesidades reales de la sociedad, contribuyendo al bien común y al progreso sostenible. Por lo tanto, el egresado de la UFV debe entender su papel en la sociedad como una responsabilidad ética al servicio del bien común y del progreso sostenible, esto es, del desarrollo continuo y generalizado que responde a las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias.

Por todo ello, el Grado en ADE se articula en torno a cuatro módulos centrados en técnicas de gestión empresarial, en herramientas de gestión y desarrollo humano y en la aplicación de los conocimientos a la práctica.

Es en el módulo de Herramientas de Gestión y Desarrollo Humano, y dentro de la materia de Empresa, donde se ubica la asignatura de Macroeconomía para Empresarios que se cursa en el segundo cuatrimestre del Grado.

OBJETIVO

El objetivo del curso es presentar, entender y discutir los principales problemas macroeconómicos, desarrollar al alumno en el aprendizaje activo de los fundamentos de la macroeconomía y facilitar la comprensión de los diferentes razonamientos teóricos utilizados en la asignatura para aplicarlos al mundo real, no solo desde una perspectiva técnica y profesional, sino también desde un enfoque integral. Por lo tanto, la finalidad es ayudar a los futuros profesionales a entender adecuadamente el entorno macroeconómico en un mundo global y cambiante.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Si bien no se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios, es recomendable que el alumno tenga conocimientos previos de Microeconomía y de instrumentos matemáticos.

CONTENIDOS

- La macroeconomía y la Contabilidad Nacional.
- El mercado de bienes y la política fiscal.
- El mercado de dinero y la política monetaria.
- La balanza de pagos y los tipos de cambio.
- Desempleo e inflación.
- El Crecimiento económico y el desarrollo.

Tema 1.- La macroeconomía y la Contabilidad Nacional.

- La macroeconomía.
- El producto nacional.
- El producto interior.
- La renta nacional.

Tema 2.- El mercado de bienes y la política fiscal.

- La demanda agregada: el consumo y la inversión.
- La política fiscal.
- El multiplicador del gasto público.

- Los impuestos.
- La política fiscal restrictiva.
- El presupuesto público.
- La Curva IS

Tema 3.- El mercado de dinero y la política monetaria.

- El dinero a lo largo de la historia.
- La demanda y la oferta de dinero.
- Los bancos y la creación de dinero.
- Las herramientas de la política monetaria.
- El Banco Central Europeo.
- La Curva LM
- Introducción a las criptomonedas

Tema 4.- Análisis económico del sector exterior.

- La Balanza de pagos.
- Sistemas cambiarios.
- Análisis macroeconómico de una economía abierta

Tema 5.- Desempleo e inflación.

- Paro e inflación.
- La curva de Phillips.
- Los efectos del paro y las políticas contra el desempleo.

Tema 6.- El Crecimiento económico y el desarrollo.

- Los beneficios y los costes del crecimiento económico.
- El desarrollo y subdesarrollo económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS, ASÍ COMO LA DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO, PUEDEN VERSE MODIFICADAS Y ADAPTADAS EN FUNCIÓN DE LOS DISTINTOS ESCENARIOS ESTABLECIDOS SIGUIENDO LAS INDICACIONES DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS.

Actividades presenciales:

- Clases magistrales.
- Flipped Classroom (FC).
- Aprendizaje basado en problemas (ABP).
- Realización de ejercicios y actividades, individuales y en equipo (aprendizaje colaborativo).
- Lecturas y discusión de artículos.
- Presentaciones orales.
- Evaluación.

Actividades no presenciales:

- Trabajo en equipo.
- Realización de ejercicios y tareas propuestas por el profesor.
- Estudio teórico y práctico.
- Lectura de artículos.

| |
|--|
| |
|--|

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

| ACTIVIDAD PRESENCIAL | TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL |
|---|---|
| 60 horas | 90 horas |
| Clases magistrales 33h Flipped Classroom (FC). 5h Aprendizaje basado en problemas (ABP) 5h Realización de ejercicios y actividades, individuales y en equipo. 5h Lectura y discusión de artículos 5h Exposición de trabajo en equipo 4h Evaluación 3h | Estudio teórico y práctico 60h Trabajo en equipo 10h Lectura de artículos. 10h Realización de ejercicios y tareas propuestas por el profesor 10h |

COMPETENCIAS

Competencias básicas

| |
|--|
| <p>Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> |
|--|

Competencias generales

| |
|--|
| <p>Capacidad de Pensamiento analítico y sintético.</p> <p>Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>Desarrollar la comunicación oral y escrita en lengua nativa y extranjera.</p> |
|--|

Competencias específicas

| |
|---|
| <p>Conocer el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.</p> |
|---|

Leer, analizar e interpretar con soltura gráficos, tablas y textos.

Saber analizar e interpretar modelos de teoría económica.

Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Interpreta los principales agregados macroeconómicos

Utiliza el modelo de oferta y demanda agregada

Utiliza las herramientas de la política fiscal y la política monetaria.

Diferencia las funciones del dinero y de los bancos

Identifica los tipos de desempleo, analiza sus efectos y explica las distintas políticas para tratar de combatirlo

Compara las distintas teorías sobre la inflación y explicita la relación entre inflación y paro

Describe los factores condicionantes del crecimiento económico

Realiza una Balanza de Pagos e interpreta sus saldos

Sabe analizar la situación macroeconómica de un país y presentar los principales resultados

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EN CASO DE QUE LAS AUTORIDADES SANITARIAS DETERMINEN QUE LA DOCENCIA SÓLO SE IMPARTIRÁ EN REMOTO, EL SISTEMA DE EVALUACIÓN SEGUIRÁ SIENDO EL MISMO. LOS EXÁMENES SE REALIZARÁN DE MANERA PRESENCIAL SIEMPRE Y CUANDO LA SITUACIÓN SANITARIA LO PERMITA, PUDIENDO SER MODIFICADOS CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LAS INDICACIONES DADAS POR LAS AUTORIDADES SANITARIAS.

PARA ASEGURAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO POR PARTE DEL ALUMNO, SE RESPETARÁN ESCRUPULOSAMENTE LAS FECHAS DE ENTREGA DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS, TRABAJOS INDIVIDUALES Y GRUPALES

El sistema de evaluación de la asignatura de Macroeconomía para Empresarios es la evaluación continua. Para acceder a esta evaluación continua el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA:

- 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.
- 5% Participación activa en clase.
- 25% Realización de ejercicios y actividad grupal.
- 20% Realización de pruebas intermedias.

La evaluación continua se aplicará también para la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA según el calendario oficial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA Y PARA ALUMNOS QUE NO ASISTAN A MAS DEL 80% DE LAS CLASES:

- 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.
- 25% Realización de ejercicios y actividad grupal.
- 25% Realización de pruebas intermedias.

Esta evaluación se aplicará también para la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA según el calendario oficial.

ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULA: Los alumnos de segunda y sucesiva matrícula podrán optar entre cualquiera de los dos sistemas anteriores, previo aviso al profesor al comenzar el semestre. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen.

ALUMNOS UFV EN ESTANCIA DE INTERCAMBIO: se acogerán al sistema de alternativo de evaluación (dispensa), siendo su responsabilidad conocerlo.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV.

Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la universidad, con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en examen que serán consideradas como grave de acuerdo al artículo 7 de dicha normativa.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Poza Lara, C. (2020). Análisis macroeconómico de países. Thomson Reuters Aranzadi.

Blanchard, O. (2017). Macroeconomía. 7ª Edición. PEARSON-PRENTICE HALL.

Mankiw, G. (2016). Principios de economía. 7ª Edición. Cengage Learning.

Mankiw, G. (2014). Macroeconomía. 8ª Edición. Antoni Bosch.

MOCHÓN, F.(2010): Principios de economía, McGraw-Hill.

Complementaria

Mankiw, N.G. (2006): "Macroeconomía". 6ª Edición, Antoni Bosch. Barcelona, España

Dornbusch, R.; Fischer, S. y Startz, R. (2009): "Macroeconomía". Décima edición, McGraw-Hill.

Juan de, R.; Mochón, A. (2010): Principios de Economía. Problemas. Mc Graw-Hill

Krugman, P.; Wells, R. (2013): Macroeconomics. Third Edition. Worth Publishers