

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Relaciones Internacionales		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Nuevos Formatos Audiovisuales		
Tipo:	Optativa	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	7064
Periodo docente:	Octavo semestre		
Materia:	Comunicación		
Módulo:	Herramientas de Comunicación y Gestión Jurídico Empresarial		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Alejandro Gala Martín	a.gala.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Nuevos Formatos Audiovisuales pretende analizar y aplicar las nuevas formas de comunicación que surgen a raíz de la revolución tecnológica que estamos viviendo. Los nuevos formatos audiovisuales se centran en las técnicas y procedimientos utilizados para la construcción de los contenidos que alimentan las distintas plataformas de distribución, ya sea para la industria televisiva, radiofónica como para el resto de plataformas digitales.

Internet es un medio muy competitivo y por tanto extraordinariamente dinámico. La innovación de algún aspecto que sorprenda al espectador, es la constante sobre la que trabajan desarrolladores de estos formatos. Estos formatos están en constante desarrollo, tanto técnica como funcionalmente y abren un nuevo abanico de

posibilidades a los creadores de contenido para poder desarrollar sus narrativas.

OBJETIVO

- 1.El objetivo es ofrecer al alumno un conocimiento global y multidisciplinar de las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo, producción y distribución de contenidos audiovisuales.
- 2.Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente –a través de los medios audiovisuales y multimedia- a la preguntas fundamentales en torno al qué, el por qué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.
3. Capacidad de identificación nuevos formatos audiovisuales, tanto los establecidos recientemente como los que están por surgir. Identificar su público, su canal, su tecnología y sus posibilidades tanto de creación como distribución.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos

CONTENIDOS

Desarrollo:

1. Análisis Estructural de la Industria audiovisual
 - Historia de la radio y sus formatos
 - Historia del cine y sus formatos
 - Historia de la televisión y sus formatos
 - Historia de los videojuegos y sus formatos
 - Historia de Internet y sus formatos
2. Aplicaciones de diferentes formatos audiovisuales
 - Radio
 - Cine
 - Televisión
 - Videojuegos
 - Internet
3. Nuevos formatos radiofónicos
 - Innovación radiofónica
 - Podcasts
 - Radio a través de internet
 - Radio 4G
 - Plataformas de difusión de contenidos
4. Nuevos formatos cinematográficos
 - Innovación cinematográfica
 - Innovación en la imagen
 - Innovación en el sonido
 - Innovación a través de los sentidos
 - Cine inmersivo 360º
 - Nuevas formas narrativas
5. Nuevos formatos televisivos
 - Innovación televisiva.
 - Plataformas de difusión de contenidos
 - Smarts TV y nuevas tecnologías

- Formatos tecnológicos, codecs, tecnologías de transmisión
- Nuevos formatos de videojuegos
 - Innovación en los videojuegos
 - Plataformas de difusión de contenidos
 - Nuevas tecnologías, VR, tecnología inmersiva,
 - Géneros y narrativas de videojuegos
 - Nuevos formatos en internet
 - Nuevos canales de transmisión y posibilidades
 - Tecnología 5G
 - Formatos móviles y nuevas formas de narrativas
 - Plataformas de difusión de contenidos, formatos, optimizaciones.
 - El internet de las cosas.
 - Tendencias e innovación en el diseño de formatos audiovisuales
 - Generación de nuevos formatos
 - Derechos de autor y propiedad intelectual

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. TEÓRICO-PRÁCTICAS

-Clases expositivas que fomenten el debate y la discusión de los temas.
Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con la participación de los alumnos.
-Lecciones magistrales con invitados del sector de la industria audiovisual
El profesor explica los temas apoyándose en los medios tradicionales o en la tecnología necesaria en cada caso.
El alumno tomará los apuntes necesarios y expondrá sus dudas. La metodología, en todo caso, ha de incitar a la participación y fomentar el espíritu crítico en el alumno.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas (30 h) Prácticas y seminarios (20 h) Presentación de trabajos (2 h) Tutorías individuales (1 h) Tutorías en grupo (4 h) Evaluación (3 h) 60h	Estudio personal (50 h) Trabajo práctico en grupo (35h) Trabajo virtual en la red (5 h) 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su

campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el por qué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos de la sociedad global.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Desarrollar un liderazgo personal orientado a la comunicación y la mediación en el contexto de las relaciones internacionales.

Ser capaz de aplicar el trabajo en grupo con objetivos comunes, fomentando el análisis y la puesta en común de los diferentes enfoques.

Desarrollar las capacidades de comunicación que permitan una correcta expresión escrita y oral, así como un discurso riguroso y una adecuada argumentación en público.

Utilizar adecuadamente todas las fuentes posibles que permitan conocer la realidad internacional en los ámbitos histórico, político, económico, jurídico y social en sus distintos formatos para organizar y planificar el estudio y los trabajos de análisis de la realidad internacional.

Adquirir y desarrollar las habilidades necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación.

Competencias específicas

Fomentar el diálogo y emplear las herramientas de la comunicación para analizar el mundo actual y liderar procesos y estrategias para la resolución de problemas.

Conocer y valorar el papel de los medios de comunicación sobre la realidad internacional y su influencia en la opinión pública.

Aplicar las técnicas de comunicación en el ámbito de la empresa multinacional, la comunicación política y diplomática, así como el Protocolo Internacional.

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno tendrá la capacidad de análisis de situaciones y liderazgo de procesos y estrategias para la resolución de problemas y la capacidad de fomentar y propiciar el diálogo.

El alumno identificará de una manera crítica y analítica la influencia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías sobre la realidad internacional y la opinión pública.

Identificar las necesidades de comunicación en una empresa en el ámbito internacional y la capacidad de plantear estrategias para poner soluciones a dichas necesidades

Analizar situaciones, identificar las herramientas, y aplicar las a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Resumen:

La evaluación será continua y las calificaciones estarán determinadas por los siguientes aspectos:

- Comprensión de los conceptos explicados en las clases teóricas.
- Capacidad de plantear preguntas.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en grupo.
- La implicación, participación y asistencia serán valoradas junto con los resultados objetivos y contribuirán a definir la calificación final.

Desarrollo:

Los requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua son:

- Entregar ficha antes de la tercera semana de clase.
- Ejecutar los ejercicios prácticos en su totalidad.
- Asistir al menos al 80% de las clases.
- 100% de asistencia a las clases prácticas.
- Entregar puntualmente los trabajos no presenciales.

Ponderación de la evaluación continua

Examen final 35%

Trabajo final obligatorio 35%

Actividad obligatoria A 10%

Actividad obligatoria B 10%

Evaluación continua y actividades de carácter voluntario 10%

Es obligatorio obtener la calificación igual o superior a CINCO SOBRE DIEZ en el examen final y en el trabajo obligatorio para poder superar la asignatura durante el curso. Si no se aprueba el examen final en primera convocatoria, se tendrá que volver a realizar el examen en segunda convocatoria, siendo el valor el mismo también un 35% de la nota final, por lo que es de obligado cumplimiento entregar todos y cada uno de los trabajos de carácter obligatorio para obtener el aprobado final en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CONTRERAS, JM; PALACIO, JM., La Programación de Televisión, Síntesis, Madrid 2001

CEBRIÁN HERREROS, M., Géneros informativos en Televisión. Obsesión Mercantil y política. Gedisa. Barcelona, 2004

CERDÁN, J., TORREIRO, C., Al otro lado de la ficción. Trece documentalistas españoles contemporáneos. Cátedra, Madrid, 2007

CHRISTOPHER TULLOCH; GORKA JAKOBE; ARKO PALACIO. Nuevas Tecnologías e Información Audiovisual Digital. UPV 2013

CABERO ALMENARA, JULIO. Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías para la Formación en el S.XXI. Diego Marin Librero Editor SL

DOMINGUEZ, JUAN JOSÉ. Tecnología Digital y Realidad Virtual. Síntesis 2011