

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Relaciones Internacionales		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Comunicación Multimedia		
Tipo:	Optativa	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	7048
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Comunicación		
Módulo:	Herramientas de Comunicación y Gestión Jurídico Empresarial		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Laura Zazo Correa	l.zazo.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Comunicación Multimedia tiene como objetivo que el alumno conozca el funcionamiento del ecosistema online y las características de la nueva comunicación digital. Asimismo la asignatura introduce al alumno en las nuevas narrativas y le dota de los conocimientos y habilidades necesarios para producir contenidos multimedia

OBJETIVO

El principal objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiera un conocimiento general sobre el ecosistema multimedia y haga un uso responsable de las herramientas propias de las nuevas narrativas

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

CONTENIDOS

1. Introducción a la comunicación multimedia
2. Características del ecosistema digital
3. Evolución del concepto multimedia
4. Lenguaje y narración multimedia
5. Aplicación de técnicas narrativas
6. Distribución de la información en el ciberespacio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En clase se alternará la lección magistral participativa con clases eminentemente prácticas, con ejercicios dentro y fuera del aula, tanto individuales como en grupos reducidos. Asimismo, se fomentarán los debates en clase sobre comunicación multimedia.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases prácticas 30h Seminarios teórico-prácticos, talleres, estudios de casos 15h Clase expositiva participativa 10h Evaluación 5h	Trabajos individuales 55h Estudio teórico y práctico 20h Trabajo virtual en red 15h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, trasmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Desarrollar un liderazgo personal orientado a la comunicación y la mediación en el contexto de las relaciones internacionales.

Desarrollar las capacidades de comunicación que permitan una correcta expresión escrita y oral, así como un discurso riguroso y una adecuada argumentación en público.

Adquirir y desarrollar las habilidades necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación.

Competencias específicas

Fomentar el diálogo y emplear las herramientas de la comunicación para analizar el mundo actual y liderar procesos y estrategias para la resolución de problemas.

Conocer y valorar el papel de los medios de comunicación sobre la realidad internacional y su influencia en la opinión pública.

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender el ecosistema online y las características de la nueva comunicación

Conocer las principales características del formato multimedia, su evolución y sus posibilidades.

Conocer las herramientas esenciales propias de las nuevas narrativas

Desarrollar un contenido multimedia adaptable a diferentes soportes

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. Evaluación continua

- Trabajos y ejercicios individuales: 65%
- Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 5%
- Examen: 30% de la nota final

2. Sin evaluación continua y convocatoria extraordinaria:

- Trabajo individual: 40%
- Examen: 60%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CASTELLS, Manuel (2002) Galaxia Internet. Plaza y Janes, Barcelona

CEBRIÁN HERREROS, M. (1995). Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis.

SCOLARI, Carlos (2008): Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa, Barcelona

RHEINGLOD, Howard (2004). "Multitudes inteligentes: la próxima revolución social". Barcelona. Gedisa.

Complementaria

Scolari, Carlos Alberto (Deusto, 2013), Narrativa transmedia

López, Xosé (Pearson, Prentice Hall, 2006) "Sistemas digitales de información"

Nafria, Ismael (Gestiones 2000, 2007) Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet