

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Relaciones Internacionales
-------------	----------------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Lenguaje Audiovisual
-------------	----------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	7038
---------	------

Periodo docente:	Sexto semestre
------------------	----------------

Materia:	Comunicación
----------	--------------

Módulo:	Herramientas de Comunicación y Gestión Jurídico Empresarial
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Silvia Rincón Alonso	silvia.rincon@profesores.ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende introducir al alumno en los fundamentos de la comunicación social en general y en los principios en los que se sustenta el lenguaje audiovisual en particular.

Con esta intención analizaremos los recursos, procesos y técnicas que intervienen en la construcción de esa "otra realidad" que se configura con los mensajes que se transmiten a través de los diferentes medios de comunicación.

También trataremos de hacer que los alumnos sepan transformar los hechos, fuentes, datos y documentos en mensajes informativos-comunicativos específicos para cada medio de comunicación. Para ello se les proporcionará conocimientos sobre técnicas de búsqueda, identificación y selección de información relevante, así como técnicas para la elaboración de mensajes principales, mensajes secundarios y titulares mediáticos.

En definitiva, se pretende que los alumnos puedan desenvolverse con eficacia en relación a la comunicación institucional y puedan desarrollar habilidades comunicativas a la hora de transmitir mensajes a los medios.

## OBJETIVO

Introducir al alumno en los principios que rigen la comunicación social  
Introducir al alumno en los fundamentos del lenguaje audiovisual  
Introducir al alumno en los fundamentos de la Comunicación institucional  
Conocer el funcionamiento y particularidades de los medios televisivos, radiofónicos, digitales e impresos  
Enseñar a alumno a interpretar los hechos, datos y documentos y a confeccionar con ellos un mensaje mediático apropiado a cada medio de comunicación  
Proporcionar al alumno las técnicas necesarias para que se desenvuelva con soltura y eficacia ante los medios de comunicación  
Conocer e identificar las fortalezas y debilidades personales en materia de habilidades comunicativas

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos por parte del alumno

## CONTENIDOS

### 1.-Principios básicos de la Comunicación

Un término complejo

Definición

Diagrama

Qué es la competencia comunicativa

Condiciones para una comunicación eficaz

La escucha activa

La cultura del ruido

Claves para la comunicación eficaz

La situación en la comunicación

### 2.- Dimensiones de la Comunicación

Comunicación social

Comunicación y liderazgo

Comunicación intrapersonal

Comunicación interpersonal

Comunicación grupal

Comunicación masiva

Comunicación institucional

### 3.- Fundamentos del lenguaje audiovisual

Construcción de la realidad

Teoría del encuadre: framing

Retórica del lenguaje audiovisual

Narración y discurso

Puesta en escena

### 4. Funcionamiento y particularidades del lenguaje en los medios.

Radio

Televisión

Prensa

Redes sociales

5.- Intervención pública ante los medios  
 Rueda de prensa  
 Entrevista en televisión  
 Entrevista en radio  
 Artículos de opinión  
 Autogestión de redes sociales  
 Debates  
 Portavocía  
 Discursos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### LECCIÓN EXPOSITIVA PARTICIPATIVA:

A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección expositiva participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

### TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS:

El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos.

**TRABAJO AUTÓNOMO.** En esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores).

**SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL:** que incluye entrevistas, grupos de discusión e informes de seguimiento tutorial.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
CLASE EXPOSITIVA PARTICIPATIVA 27h. CLASES PRÁCTICAS 16h. EVALUACIÓN 4h. SEMINARIOS, CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS, DEBATES (Trabajos en pequeños grupos con el fin de profundizar en conceptos específicos) 10 horas. TUTORÍAS INDIVIDUALES 1 hora. TUTORÍAS GRUPALES 2 horas. 60h	Trabajo de investigación Estudio Lecturas Prácticas 90h

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## Competencias generales

Adquirir la capacidad de exponer y discutir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales de diferentes países y culturas.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Desarrollar un liderazgo personal orientado a la comunicación y la mediación en el contexto de las relaciones internacionales.

Desarrollar las capacidades de comunicación que permitan una correcta expresión escrita y oral, así como un discurso riguroso y una adecuada argumentación en público.

Adquirir y desarrollar las habilidades necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación.

## Competencias específicas

Fomentar el diálogo y emplear las herramientas de la comunicación para analizar el mundo actual y liderar procesos y estrategias para la resolución de problemas.

Conocer e interpretar la información de actualidad internacional en todos los medios de comunicación.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno aprenderá a exponer y discutir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales de diferentes países y culturas.

El alumno será capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

El alumno comprenderá la importancia de desarrollar un liderazgo personal orientado a la comunicación y la mediación en el contexto de las relaciones internacionales.

El alumno podrá desarrollar una correcta expresión escrita y oral, así como un discurso riguroso y una adecuada argumentación en público.

El alumno desarrollará las habilidades necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y la comunicación.  
Competencias Específicas

El alumno sabrá emplear las herramientas de la comunicación para analizar el mundo actual y liderar procesos y estrategias para la resolución de problemas.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En la evaluación se tendrán en cuenta tanto el dominio de los contenidos teóricos como prácticos de la asignatura.

Asimismo, se evaluará la asistencia y la implicación del alumno en el aula.

Ponderación:

1 Prueba escrita 50%

2 Trabajos y ejercicios prácticos individuales y grupales: 40%

- Discurso I

- Discurso II

Asistencia y participación activa en clase: 10%

Es requisito imprescindible para aprobar la asignatura la calificación mínima de 5 en los exámenes orales o escritos que se realicen.

Es requisito imprescindible para aprobar la asignatura la calificación mínima de 5 como media de todas las prácticas que se realicen.

Tres faltas de ortografía (incluidas tildes) en los exámenes, o en cualquier trabajo escrito que se presente, darán lugar al suspenso inmediato.

El plagio es motivo de suspenso.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

José Martínez | Federico Fernández Díez. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós.1999

Elena Gutiérrez y Jordi Rodríguez. EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN. LID. 2014

El arte de hablar, Manual de retórica práctica y de oratoria moderna, José Antonio Hernández Guerrero y M<sup>a</sup> del Carmen García tejera. 2013

Hablar y escribir correctamente, gramática normativa del español actual, L. Gómez Torrego. Arco Libros 2011

Alfredo Arceo Vacas .E I portavoz en la comunicación de las organizaciones. Fundamentos teórico-prácticos . Universidad de alicante. Servicio de publicaciones, 2012

Raimond Torrents . EVENTOS DE EMPRESA: EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN VIVO . DEUSTO S.A. EDICIONES2007

Teresa Pintado y Joaquín Sánchez Herrera . NUEVAS TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. ESIC BUSINESS &MARKETING SCHOOL.2014

Fran Carrillo. TUS GESTOS TE DELATAN. ESPASA LIBROS.2014

Philippe Breton. LA ARGUMENTACIÓN EN LA COMUNICACIÓN. EDITORIAL UOC.2014

Alfredo A. Rodríguez Gómez .Los eventos en las relaciones internacionales: Comunicación en un mundo global . 2015

## **Complementaria**

Javier Cebreiros . OLVIDA TU LENGUAJE CORPORAL. PLATAFORMA ACTUA.2014

Patricia MCLagan. EL CAMBIO ES COSA DE TODOS, EMPRESA ACTIVA. 2003

Pilar Jericó. NO MIEDO. ALIENTA EDITORIAL.2013

Marina Fernández Lagunilla. LA LENGUA EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA I: EL DISCURSO DEL PODER. ARCO LIBROS S.L. 2009

Mario Alonso Puig . EL COCIENTE AGALLAS. ESPASA. 2013

Susana Alonso . COACHING DIALÓGICO. LID. 2013