

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Relaciones Internacionales		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Fundamentos del Comercio Internacional		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	7029
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Herramientas de Comunicación y Gestión Jurídico Empresarial		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
María del Mar Perona Alfageme	mariadelmar.perona@ufv.es
Rafael Alé Ruiz	r.ale.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El objetivo de este curso es proporcionar a los alumnos una formación de base sobre comercio internacional, en una doble vertiente. Por un lado, el análisis de las principales características tanto cuantitativas como cualitativas del comercio internacional así como sus fundamentos teóricos; y por otro, el estudio de la formación de la economía mundial y la política comercial internacional.

La globalización es uno de los aspectos más relevantes que definen el mundo de nuestros días. Este controvertido fenómeno extiende su influencia a todas las áreas de la economía y sociedad internacional, nos involucra a todos y exige comprender que todas nuestras acciones abarcan enormes distancias en el espacio y en el tiempo.

Vivir y formar profesionales en el siglo XXI implica necesariamente adquirir recursos, instrumentos técnicos y conocimientos críticos para una interacción mundial responsable que reconozca la diversidad global y asuma compromisos éticos y sociales.

El Grado en Relaciones Internacionales de la UFV pretende formar personas con un sólido compromiso humano capaces de afrontar el futuro globalizado que nos depara, sus oportunidades y desafíos. Para ello, es necesario dotar al alumno de una excelente formación técnica, teórica y cultural desde una perspectiva histórica y transversal en todas las áreas afectadas en su contenido y ejercicio por el proceso de globalización.

El comercio internacional es, sin duda, una de ellas. Por ello, la asignatura Fundamentos del Comercio Internacional ha de servir al alumno como una aproximación a los conceptos fundamentales y una introducción a las herramientas necesarias para la práctica de la actividad comercial en el ámbito internacional. En concreto, el objetivo de esta asignatura es proporcionar a los alumnos una formación de base sobre comercio internacional, desde una doble perspectiva. Por un lado, el análisis de las principales características tanto cuantitativas como cualitativas del comercio internacional así como sus fundamentos teóricos; y por otro, el estudio de la formación de la economía mundial y la política comercial internacional .

La formación que recibirá el alumno incluye: a) los fundamentos teóricos del comercio y la política comercial; b) la relación teórica y empírica entre comercio, crecimiento y desarrollo económico; c) La formación, desarrollo y estructura de la economía mundial y d) Los debates en torno a la globalización y sus actores: Las empresas multinacionales

OBJETIVO

Conocer las bases del comercio internacional, de la economía global, de la empresa transnacional así como el papel que juegan las organizaciones e instituciones internacionales desde una perspectiva transversal, esto es, atendiendo a sus fundamentos históricos, económicos, políticos, sociales y éticos, y favoreciendo un pensamiento crítico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Si bien no se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios, es recomendable que el alumno tenga conocimientos previos de Economía.

CONTENIDOS

BLOQUE I. PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y CONCEPTOS

1. El entorno internacional
2. Teorías del comercio internacional
3. La Balanza de pagos y tipos de cambio
4. Contratación y logística internacional

BLOQUE II. LA FORMACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

5. La economía mundial en el siglo XIX: 1820-1913
6. Desintegración de la economía mundial: El Periodo de entreguerras
7. Crecimiento y globalización después de la Segunda Guerra Mundial

BLOQUE III. COMERCIO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

8. La globalización, sus consecuencias y actores: Multinacionales y capitalismo global

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales: - Lecciones magistrales participativas: Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación activa del alumno. - Realización de ejercicios y problemas: Resolver, de forma individual, en la pizarra o en privado, ejercicios y/o prácticas de aplicación de los conocimientos fundamentales - Aprendizaje por proyectos - Trabajo cooperativo en grupos: Trabajo en pequeños equipos para profundizar en un determinado tema relacionado con el contenido de la asignatura - Lectura y comentario de artículos - Evaluación

Actividades no presenciales: - Preparación previa de los materiales que se discutirán en las sesiones presenciales - Trabajo colaborativo en equipo - Estudio teórico y práctico - Lectura de artículos y otros materiales

La metodología docente priorizará el aprendizaje activo del alumno. Por esta razón primarán las metodologías y actividades que potencien el aprendizaje autónomo y cooperativo del estudiante, aunque sin descartar la enseñanza presencial y las lecciones magistrales dialogadas como formulas eficaces para consolidar y reforzar los contenidos, y coordinar el trabajo en equipo. Se prestará especial atención a dos metodologías: Flipped Learning y Aprendizaje Colaborativo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clase expositiva co-participativa 40h Evaluación 5h	Trabajos individuales o en grupo 20h Estudio teórico y práctico 50h

<p>SEMINARIOS TEÓRICO-PRÁCTICOS, TALLERES, CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS, SIMULADORES: (Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en contenidos didácticos específicos, tutorías individuales o grupales) 15h</p>	<p>Trabajo virtual en red 20h</p>
---	-----------------------------------

COMPETENCIAS

Competencias básicas

<p>Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
--

Competencias generales

<p>Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el por qué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos de la sociedad global.</p> <p>Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.</p> <p>Comprender el propio dinamismo del desarrollo personal practicando las habilidades de comunicación, de investigación, de pensamiento crítico-creativo, de planteamiento y ejecución de planes de acción y de trabajo en equipo en el ámbito académico y profesional.</p> <p>Desarrollar un liderazgo personal orientado a la comunicación y la mediación en el contexto de las relaciones internacionales.</p>
--

Ser capaz de aplicar el trabajo en grupo con objetivos comunes, fomentando el análisis y la puesta en común de los diferentes enfoques.

Competencias específicas

Estudiar y analizar la estructura y el funcionamiento de las organizaciones e instituciones internacionales.

Conocer los acuerdos y los tratados internacionales que regulan el funcionamiento de la comunidad global.

Conocer la estructura, el funcionamiento y la gestión de la empresa internacional.

Comprender y manejar datos económicos y estadísticas sobre la realidad internacional.

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en castellano y en inglés para analizar y estudiar los diferentes procesos de las Relaciones Internacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describe las principales teorías y modelos económicos que explican el comercio internacional y las relaciones económicas internacionales

Conoce las principales características cuantitativas y cualitativas del comercio internacional

Analiza el papel, funcionamiento y objetivos de los principales organismos internacionales

Analiza la formación y el desarrollo de la economía internacional

Desarrolla un conocimiento crítico acerca de la globalización

Es capaz de trabajar en grupo con las técnicas adecuadas

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura de Fundamentos del Comercio Internacional es la evaluación continua. En este sistema, la asistencia a clase es obligatoria y el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia para poder seguir la evaluación continua.

Para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 4 en el examen final

Ponderación de la evaluación ordinaria:

- Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test: 65%
- Trabajos y ejercicios individuales y grupales: 30%

- Participación activa en las actividades presenciales y/o virtuales: 5%

Ponderación de la evaluación extraordinaria:

- Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test: 65%

- Trabajos y ejercicios individuales y grupales: 30%

- Participación activa en las actividades presenciales y/o virtuales: 5%

Alumnos que superen un 20% de inasistencia:

su evaluación se limitará al examen final según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la Universidad. En este caso se aplicarían los mismos porcentajes de la evaluación continua, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria.

Alumnos con dispensa académica aprobada:

Un alumno podrá obtener dispensa académica por motivos de trabajo, incompatibilidad de horarios, enfermedad u otros que estime la Dirección de la Carrera, previa petición de la misma en Coordinación Académica aportando la documentación que se exija a tal efecto. Una vez concedida, se notificará oficialmente tanto al profesor afectado como al alumno que lo haya solicitado desde Coordinación Académica. Una vez concedida de forma oficial la dispensa, los alumnos seguirán la evaluación continua (deberán entregar todas las tareas que el profesor solicite diariamente en el aula) excepto en asistencia, participación y trabajos realizados en el aula. En los casos en los que el alumno tenga que pedir dispensa, por razones médicas, prácticas o repetir la asignatura y no poder asistir a clase, será necesario comunicárselo al director del Grado durante los primeros 15 días desde el comienzo del curso o 15 días desde que se devengue la situación que da lugar a la dispensa.

Alumnos en segunda matrícula o sucesivas y alumnos UFV en estancia de intercambio:

Para estos, no es necesario solicitar dispensa. Estos alumnos podrán acogerse al sistema de evaluación continua, siempre y cuando cumpla con todos los requisitos incluida la asistencia a clase. En caso contrario deberán seguir el sistema alternativo de evaluación. De no cumplir los requisitos de asistencia mínima, el alumno no podrá acogerse a la evaluación continua. En este caso el examen final, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, valdrá el 80% de la nota final y el 20% restante corresponderá a las pruebas intermedias. Es responsabilidad del alumno de segunda y sucesivas matrículas indicar al profesor, durante los primeros 15 días del curso, el sistema de evaluación al que quiere acogerse. De no indicar nada, el profesor aplicará por defecto el segundo (examen final 80%, pruebas intermedias 20%).

Las fechas de las convocatorias ordinarias y extraordinarias se pueden consultar en el calendario académico publicado en la web. Es responsabilidad del alumno conocerlas.

Los alumnos están obligados a observar las reglas elementales y básicas sobre autenticidad y originalidad en toda actividad formativa o prueba de evaluación. Cuando un alumno disponga o se valga de medios ilegítimos en la celebración de una prueba de evaluación, incurra en plagio, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la evaluación será sancionado conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y Normativa de convivencia de la Universidad.

Los exámenes se realizarán de manera presencial siempre y cuando la situación sanitaria lo permita, pudiendo ser modificados con el objetivo de cumplir las indicaciones dadas por las autoridades sanitarias. En todo caso, se mantendrán los pesos entre el examen final y la evaluación continua.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Arteaga Ortiz J. (Coordinador) Manual de Internacionalización. ICEX CECO

Cameron, Rondo y Neal, Larry (2005) Historia Económica Mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente Madrid: Alianz

Camps Cura, E. (2013) La Formación de la Economía Internacional (siglos XVI-XX) Madrid: McGraw Hill.

Feenstra, Robert C. y Taylor, M. (2015) Comercio Internacional Barcelona: Reverte

Krugman, Paul; Wells, Robin y Graddy, Kathryn (2015) Fundamentos de Economía Barcelona: Reverte

Complementaria

Alonso, Jose Antonio (2015) Lecciones sobre economía mundial: introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales Madrid: Thomson Reuters, Civitas

Carbaugh, Robert J. (2009) Economía Internacional México: Cengage

Casanova Montero, A. Zuaznabar Morales, I. (2018) El Comercio Internacional: Teorías y Políticas Ed. Fundación Metropolitana

Frieden, Jeffrey A.; Lake, David A. y Broz, Lawrence (2010) International Political Economy, Perspective on Global Power and Wealth New York: W. W. Norton

Frieden, Jeffrey A. (2007) Capitalismo global. El trasfondo económico de la historia del siglo XX Barcelona, Crítica

Gimenez Morera, A.; Ferrer Arranz, J.; Bonet Juan, A. (2020) Organización y Gestión del Comercio Internacional Ed. Universidad Politécnica de Valencia

González Fernández, Sara (2002) Organización Económica Internacional. Relaciones y organismos fundamentales Pirámide

Jones, Geoffrey (2005) Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty First Century New York: Oxford University Press

Krugman, Paul; Obstfeld, Maurice y Melitz, Marc J. (2016) Economía Internacional: Teoría y Política Madrid: Pearson

Maddison, A (2001) La economía mundial. Una perspectiva milenaria Madrid: Mundi-Prensa

Oatley, Thomas (2014) International Political Economy Pearson

O'Brien, Robert y Williams, Marc (2013) Global Political Economy New York: Palgrave

Our World in Data Our World in Data: <https://ourworldindata.org/trade-and-globalization>

Ravenhill (2011) Global Political Economy New York: Oxford

WTO World Trade Organization, Documents, Data and Resources: <https://www.wto.org/>