

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Humanidades
-------------	-------------

Rama de Conocimiento:	Artes y Humanidades
-----------------------	---------------------

Facultad/Escuela:	Educación y Humanidades
-------------------	-------------------------

Asignatura:	Retórica
-------------	----------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	5512
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Expresión Artística
----------	---------------------

Módulo:	Herramientas para la Expresión Cultural y Estética
---------	--

Tipo de enseñanza:	Semipresencial
--------------------	----------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Silvia Rincón Alonso	silvia.rincon@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La Retórica es "el arte del bien decir". Pero sobre todo, es "el arte del bien pensar". Esta tarea ha ocupado y preocupado durante toda la humanidad a estudiosos de diferentes disciplinas.

Desde Aristóteles hasta nuestros días son muchos los investigadores académicos que se han ocupado de analizar cómo debería ser nuestra forma de expresarnos oralmente para lograr una comunicación persuasiva basada en argumentos lógicos.

Aprender a comunicarnos de forma oral ,de una manera correcta y eficaz, es una tarea vital para el correcto desarrollo y crecimiento de los seres humanos.

Sólo aquellas personas que consigan dominar el arte de la palabra, podrán expresarse desde la libertad, el respeto y la sabiduría.

La correcta expresión verbal supone adentrarse en nuestros pensamientos y en nuestros valores para poder revisarlos, estructurarlos y por último verbalizarlos.

Debemos ser conscientes de que las personas somos lo que pensamos, somos lo que hacemos y somos también lo que decimos.

La asignatura ofrecerá los conceptos básicos que, a lo largo de la historia, han ido dando forma a la disciplina de la "Retórica".

- La Retórica es "el arte del bien decir", pero sobre todo, es "el arte del bien pensar". Esta tarea ha ocupado y preocupado durante toda la humanidad a estudiosos de diferentes disciplinas. El propósito de la asignatura de Retórica es que el alumno "despierte" y se haga cargo de la enorme responsabilidad que tiene al hacer uso de las palabras que elige en sus procesos de comunicación. Una vez que esto es "descubierto y entendido" por el alumno, le proporcionamos los medios para que pueda "elegir" y se haga cargo de su lenguaje y de sus discursos.
- En esta asignatura se recuerda que el hombre es el único ser vivo que dispone de la facultad del Lenguaje y de la capacidad de hablar. Esto, entre otras cosas, es un atributo que le eleva, antropológicamente, a una categoría única y superior.
- Con la asignatura de Retórica los alumnos pueden trabajar el autoconocimiento; aprender sobre sí mismos, saber quiénes son y descubrir cuál es "su voz". Esa voz que le proporciona identidad propia y le permite trascenderse a sí mismo para poder llegar a conectar de forma auténtica con el otro desde los principios clásicos de búsqueda de la Verdad, Belleza y Bondad. Todo ello con la intención de que el alumno entienda que, en cualquier proceso comunicativo, lo más importante es "El otro" y la posibilidad de lograr un verdadero "Encuentro" con él.
- Con la impartición de esta asignatura en el grado de Humanidades tratamos de lograr que nuestros alumnos comprendan la importancia que tiene, para su vida profesional y su vida personal, saber expresar sus ideas de una forma elocuente, coherente, crítica y sincera, poniendo siempre en el "centro" a sus audiencias en general y a las personas con las que se comunican en particular.
- Creemos fundamental que nuestros egresados en Humanidades aprendan a elaborar discursos auténticos, que respondan de forma verdadera a las necesidades informativas y argumentativas que sobre la realidad tienen las audiencias en general y las personas en particular, a las que se dirigen. Creemos en el inmenso poder que las palabras tienen sobre las personas y es de vital importancia que nuestros profesionales sepan que dicho poder siempre debe asentarse sobre la búsqueda del bien común y la honestidad.
- Desde el punto de vista personal, necesitamos egresados en Humanidades que sean capaces de opinar y de argumentar con palabras y discursos que hayan sido sometidos a un proceso de pensamiento crítico. Queremos personas que sepan la diferencia que existe entre un hecho, una opinión y una conjetura. Y sobre todo, queremos personas "despiertas" capaces de llevarse a revisión a sí mismos y a sus discursos, capaces de dudar de sus opiniones y de ser prudentes en sus manifestaciones orales.

OBJETIVO

- Despertar en el alumno la conciencia que le permita reconocer su libertad, y por tanto su responsabilidad, para elegir y decidir las palabras y los discursos que emplea para comunicarse con los otros en los diferentes contextos comunicativos en los que se encuentra.
- Proporcionar al alumno los medios para aumentar el conocimiento sobre sí mismo y saber cuál es "su voz". Esa voz que le proporciona identidad propia y le permite trascenderse a sí mismo para poder llegar a conectar de forma auténtica con el otro.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se espera que el alumno haya adquirido las competencias básicas necesarias en cuanto al uso del Lenguaje y de la Lengua.
Capacidad de redacción
Capacidad de análisis crítico

CONTENIDOS

TEMA 1.- QUÉ HAY ANTES DE LA RETÓRICA

1.1.- EL SER HUMANO COMO SER COMUNICATIVO: CONCEPTOS CLAVE

1.1.1 LA COMUNICACIÓN

1.1.1.1. Concepto

1.1.1.2.- La Comunicación; necesidad antropológica

1.1.1.3. Dimensiones de la Comunicación humana

1.1.1.4. Tipos de Comunicación

1.1.1.5.- La Comunicación Interpersonal y la Comunicación grupal

1.1.2. ¿QUÉ ES EL LENGUAJE?

1.1.3. ¿QUÉ ES LA LENGUA?

1.1.4. ¿QUÉ ES EL HABLA?

1.1.5. ¿QUÉ ES LA LINGÜÍSTICA?

TEMA 2.- ALGUNAS CIENCIAS DE LAS QUE BEBE LA RETÓRICA

2.1. Psicología

2.2. Lingüística

2.3. Filosofía

TEMA 3.- OTROS CONCEPTOS IMPORTANTES ANTES DE COMENZAR A SABER LO QUE ES LA RETÓRICA

3.1. Pensamiento Crítico

3.2. La Intellectio

TEMA 4.- La Retórica

4.1.- Historia de la Retórica; pasado, presente y futuro

4.2.- Principios de la retórica clásica

4.2.1.- Virtudes y defectos del hombre

4.2.2.- El hombre que comunica para otros hombres

4.2.3.- El hombre prudente y de buena voluntad

4.2.4.- El hombre que busca la verdad, la bondad y la belleza

4.2.5.- Los tres libros de Retórica de Aristóteles

4.3.- El Árbol de la Retórica

TEMA 5.- LA INVENTIO

5.1.- El hombre que recuerda

5.2.- El hombre que comprende

5.3.- El hombre que aplica

5.4.- El hombre que analiza

5.5.- El hombre que evalúa

5.6.- El hombre que crea

TEMA 6.- DISPOSITIO, ELOCUTIO, MEMORIA Y ACTIO

6.1.- Dispositio: El hombre que ordena

6.2.- Elocutio: El hombre que se esfuerza por ser comprendido cuando comunica

6.3.-Memoria: El hombre que recuerda

6.4.- Actio. El hombre que comunica con todo su ser

TEMA 7.- EL ORADOR AUTÉNTICO

7.1. El hombre que ha encontrado su propia "voz"

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD PRESENCIAL 12,5 HORAS

- Clases expositivas participativa: 7.5 h
- Seminarios teórico-prácticos, talleres, conferencias, mesas redondas: 2.5 h
- Evaluación: 2.5 h

TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL 62,5 HORAS

Trabajos individuales o en grupo: 10 h

- Estudio teórico y práctico: 25 h
- Trabajo virtual en red: 10 h
- Clase teórica online: Unidades Didácticas registradas: texto, audiovisual o multimedia en campus virtual: 12,5 h

Actividades prácticas online (Tutoriales Didácticos registrados: texto, audiovisual o multimedia en campus virtual y tutorías individuales o grupales (Chat, correo, videoconferencia, campus virtual): 5 h

CLASE EXPOSITIVA PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la

docencia recae en el profesor, en la clase expositiva participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

TRABAJO AUTÓNOMO. En esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Es el estudiante el que diagnostica sus necesidades de aprendizaje, formula sus metas de aprendizaje, identifica los recursos que necesita para aprender, elige e implementa las estrategias de aprendizaje adecuadas y evalúa los resultados de su aprendizaje. El docente se convierte así en el guía, el facilitador y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: se trata de una metodología de aprendizaje en la que los estudiantes adquieren un rol activo y se favorece la motivación académica. El método consiste en la realización de un proyecto habitualmente en grupo. Ese proyecto ha sido analizado previamente por el profesor para asegurarse de que el alumno tiene todo lo necesario para resolverlo, y que en su resolución desarrollará todas las destrezas y competencias que se desea

SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL: que incluye entrevistas, grupos de discusión, autoinformes e informes de seguimiento tutorial.

INVESTIGACIÓN: Búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones.

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyándose en el uso de la plataforma virtual, proyección de transparencias o presentaciones en soporte informático, con una metodología autónoma por parte del estudiante. (Modalidad semipresencial)

En el campus virtual el alumno dispondrá de recursos y actividades que contribuyan a la preparación de la materia (Tutoriales y Unidades Didácticas: texto, audiovisual o multimedia). El profesor orientará todas las actividades programadas en tutoría presenciales o virtuales. (Modalidad semipresencial)

NOTA IMPORTANTE:

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
12,50 horas	62,50 horas
<ul style="list-style-type: none"> •Clases expositivas participativa 7,5 h 7,50h Seminarios teóricos-prácticos, talleres o conferencias 2,5 horas 2,50h •Evaluación 2.5 h 2,50h 	<ul style="list-style-type: none"> •Trabajos individuales o en grupo 10 h 10h •Estudio teórico y práctico 25 h 25h Trabajo virtual en red 10 h 10h Clase teórica online: Unidades Didácticas registradas: texto, audiovisual o multimedia en campus virtual: 12,5 h 12,50h Actividades prácticas online (Tutoriales Didácticos registrados: texto, audiovisual o multimedia en campus virtual y tutorías individuales o grupales (Chat, correo, videoconferencia, campus virtual): 5 h 5h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su

campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad para trabajar en equipo, para formular objetivos comunes, consensuar ideas, planificar tiempos, repartir tareas, tomar decisiones, asumir liderazgos y preservar la autonomía personal dentro del grupo

Desarrollar la capacidad de comunicar ideas y conceptos de una manera ordenada, clara, sistemática y correcta en cualquier medio de expresión oral, escrita y artístico

Conocer y aplicar las herramientas lógicas y metodológicas propias del ámbito de la reflexión y el estudio de las humanidades y ciencias sociales

Desarrollar la creatividad en la reflexión, en el estudio y en la exposición de las propias ideas

Competencias específicas

Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y relación, que le permita elaborar juicios críticos fundamentados y argumentados lógicamente

Adquirir los instrumentos metodológicos necesarios para plantear hipótesis y poder resolverlas adecuadamente

Desarrollar la capacidad de argumentar y debatir con rigor, profundidad, eficacia, suficiente claridad, precisión y amenidad, oralmente y por escrito

Habilidad para manejar las herramientas de discusión sobre cuestiones de humanidades con el suficiente rigor científico

Capacidad para comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita

Memorizar los conocimientos teóricos fundamentales del arte de la Retórica

Saber analizar con rigor los discurso orales propios y ajenos

Reconocer sus debilidades y fortalezas como oradores

Desarrollo de la capacidad crítica para saber diferenciar la información, de la opinión y de la conjetura

Tomar conciencia del uso que a nivel semántico y sintáctico se hace de la Lengua

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios teóricos del arte de la Retórica; prestando especial atención al concepto de operación retórica, a los conceptos de Ethos, Pathos y Logos y al principio de Persuasión

- Usar adecuadamente las palabras desde el punto de vista semántico y sintáctico

- Modificar su habla identificando las debilidades y fortalezas del mismo y poniéndolo en práctica en cada ejercicio o actividad que se le proponga en el Aula
 - Producir discursos en los que sea capaz de poner en práctica los principios teóricos y el autodiagnóstico llevado a cabo sobre su propia forma de hablar y de comunicarse
 - Saber interpretar los discursos del otro y entender el impacto que las palabras tienen sobre los demás
 - Saber diferenciar entre un buen discurso y un mal discurso de forma crítica y aportando los datos necesarios para haber llegado a dicha conclusión.
 - Planificar, elaborar y revisar sus propios discursos desde una mirada amplia y crítica, aportando en ellos los principios teóricos aprendidos en la asignatura y teniendo siempre en cuenta sus debilidades y fortalezas comunicativas.
- Desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis y relación, que le permita elaborar juicios críticos fundamentados y argumentados lógicamente
- Adquisición de los instrumentos metodológicos necesarios para plantear hipótesis y poder resolverlas adecuadamente
- Capacidad de argumentar y debatir con rigor, profundidad, eficacia, suficiente claridad, precisión y amenidad de forma oral.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Prueba escrita (examen final) 30%
- Participación en foros online evaluables (1 foro) 10%
- Entrega de Pack de prácticas 10%
- Entrega de trabajo individual "Inventio discurso expositivo" 10%
- Discurso de autoconocimiento (Autoevaluación) 5%
- Discurso expositivo por parejas o individual 10%
- Discurso argumentativo + prueba escrita 25%

NOTA IMPORTANTE:

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia se tenga que impartir exclusivamente en remoto, los criterios de evaluación podrían verse modificados. Los exámenes se realizarán de forma presencial a excepción de que las autoridades sanitarias vuelvan a establecer el estado de confinamiento total, en cuyo caso, los exámenes se realizarán de forma virtual.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Mortara Garavelli, B. (2015). Manual de Retórica Edit. Cátedra.
- Tovar, A. (2003). Retórica, Aristóteles. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Editorial Clásicos

Políticos.

Hernández Guerrero, J.A. y García Tejera, M^aC. (2010). Historia Breve de la Retórica. Editorial Síntesis.

Marco Tulio, C. (2013) El Orador. Alianza Editorial.

Ortega, A. (1999). Instituciones Oratorias de M.F. Quintiliano. Universidad Pontífica Caja Duero, Salamanca.

Bernabé, A. (1989) La Retórica de Aristóteles. Alianza Editorial

Perelman, C. (1898) Tratado de argumentación, la nueva retórica. Editorial Gredos.

Barthes, R. (1993). La aventura semiológica. Editorial Paidós Comunicación.

Albaradejo, T. (1988). Retórica. Editorial Síntesis

Albaradejo, T. (2005) Retórica, Comunicación, Interdiscursividad. Revista de Investigación Lingüística, Vol. VIII. Págs 7-33. Universidad Complutense

Complementaria

Gómez Torrego, L. (2011). Hablar y escribir correctamente, gramática normativa del español actual. Arco Libros.

Cattani, A. (2015) Los usos de la Retórica. Editorial Alianza

Albelda Marco, M. y Barros García, M, J. (2013) La cortesía en la comunicación. Cuadernos de lengua española.

D'ornano, B. y Besson, M. (2013) Hablar en público sin miedo, . Editorial malinka

Satir, V (2012) Ejercicios para la comunicación humana. Editorial Pax México.

Sueiro, E. (2014) Comunicar o no ser, Enrique Sueiro. Editorial Rasche.