

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Filosofía, Política y Economía		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Negocios Globales		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	4	Código:	5448
Periodo docente:	Octavo semestre		
Materia:	Economía Internacional		
Módulo:	Fundamentos de Economía		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Mario González Medrano	mario.gonzalez@ufv.es
José María Rotellar García	josemaria.rotellar@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura da un paso más en los efectos de la digitalización y la internacionalización para abordar la interrelación de los mercados y negocios en el contexto internacional.

## OBJETIVO

Como objetivo común a las asignaturas de Economía del Grado, tiene los siguientes:

- Conoce las principales escuelas de teoría económica, y comprende su relación con la política.
- Comprende los procesos y cambios económicos ocurridos desde la Revolución Industrial hasta nuestros días, y su papel en la transformación social.
- Identifica los principales problemas económicos, sabe evaluar su alcance y proponer soluciones viables.
- Maneja con destreza los principales instrumentos del análisis económico.
- Debate críticamente sobre problemáticas de la economía actual, identificando las distintas posiciones teóricas al respecto.

Como objetivo específico de esta asignatura, que entronca con los generales arriba descritos, tiene los siguientes:

Con la asignatura de "Negocios globales" se pretende que el alumno sea capaz de comprender la relación estrecha que existe entre todos los mercados desde el punto de vista del impacto empresarial multinacional.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para poder afrontar la asignatura, resulta imprescindible contar con conocimientos previos micro y macroeconómicos, así como de Economía Internacional y de Economía Digital.

## CONTENIDOS

En la materia de Economía se estudiarán los conceptos y nociones fundamentales de la historia, la teoría y la ciencia económica. Se tratará, pues, de ofrecer una visión muy clara sobre el papel que la economía juega en la vida social y política a lo largo de la historia. Se prestará especial atención a la economía desde la perspectiva del comportamiento humano y social; en segundo lugar, se profundizará en el estudio de la gestión política de la economía. El esquema de la asignatura es el siguiente:

1. Globalización y negocios internacionales
2. Entornos culturales, políticos, jurídicos y económicos
3. Estrategia de los negocios internacionales
4. Selección y evaluación de países
5. Exportación e importación
6. Inversión directa y estrategias colaborativas
7. Fabricación global y gestión de la cadena de suministro
8. Cuestiones de contabilidad internacional
9. La función financiera en una estructura multinacional
10. Selección de inversiones

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se realizarán las siguientes actividades:

- Examen final
- Ejercicios individuales
- Participación en actividades

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados



conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
28 horas de clase (2h a la semana por 14 semanas) 2 horas de tutoría presencial 30h	

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

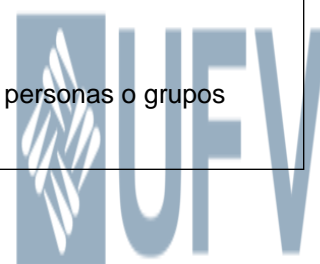
Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales

Integrar los saberes de la Historia, Filosofía, Sociología, Ciencia Política y la Economía con el fin de construir una visión compleja de la realidad política y social.

Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos.

### Competencias específicas



Ser capaz de identificar y comprender las distintas variables culturales, sociales, políticas y económicas que comprende la globalización

Capacidad para comprender y utilizar con fluidez el vocabulario de la ciencia económica.

Ser capaz de distinguir las variables en el funcionamiento de la economía en un entorno globalizado y digital.

Capacidad para identificar el papel y la influencia de los principales actores del sistema político español y europeo.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Distingue con claridad las formas en las que la economía internacional determina las economías domésticas.

Comprende el funcionamiento de las dinámicas que afectan al comercio, las finanzas internacionales y la movilidad de capitales.

Conoce y analiza críticamente los problemas políticos y sociales planteados por las nuevas realidades económicas globales.

Diferencia los distintos enfoques geográficos en el estudio de la economía.

Identifica agentes y flujos en el funcionamiento económico global.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### Evaluación 1ª Matrícula

50% Examen final oral: internacionalización de una empresa. Debiéndose preparar un caso de estudio (mínimo un 5, para hacer media con el resto de actividades).

25% Ejercicios selección de inversiones.

25% Sesiones prácticas.

### Evaluación Dispensa Académica

50% Examen final oral y presencial: internacionalización de una empresa. Debiéndose preparar un caso de estudio (mínimo un 5, para hacer media con el resto de actividades).

25% Ejercicios selección de inversiones.

25% Sesiones prácticas.

Se facilitará la entrega de las actividades mediante modalidad telemática.

### Evaluación 2ª Matrícula y sucesivas

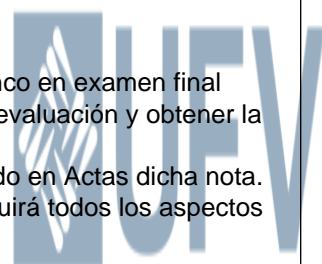
Examen final escrito.

Para poder aprobar la asignatura en Convocatoria Ordinaria, deberán sacar al menos un cinco en examen final (condición necesaria, no suficiente) para así poder hacer media con el resto de rúbricas de evaluación y obtener la nota de la asignatura.

De no sacar al menos un cinco en el examen final, la asignatura estará suspensa, obteniendo en Actas dicha nota.

En la convocatoria extraordinaria, la nota final de la asignatura será la del examen final (incluirá todos los aspectos impartidos en la asignatura), sin aplicar ya en dicha convocatoria el resto de rúbricas.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados



conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan ; traducción Miguel Angel Sanchez Carrion. Negocios internacionales :ambientes y operaciones / Naucalpan de Juárez :Pearson Educación,2004.

