

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Filosofía, Política y Economía		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Economía Digital y Sociedad		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	5440
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Economía Internacional		
Módulo:	Fundamentos de Economía		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Mario González Medrano	mario.gonzalez@ufv.es
José María Rotellar García	josemaria.rotellar@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura profundiza en el estudio de la estructura económica internacional, enmarcado en el entorno disruptivo que ha supuesto la digitalización de la economía y sus implicaciones económicas.

OBJETIVO

Como objetivo común a las asignaturas de Economía del Grado, tiene los siguientes:

- Conoce las principales escuelas de teoría económica, y comprende su relación con la política.
- Comprende los procesos y cambios económicos ocurridos desde la Revolución Industrial hasta nuestros días, y su papel en la transformación social.
- Identifica los principales problemas económicos, sabe evaluar su alcance y proponer soluciones viables.
- Maneja con destreza los principales instrumentos del análisis económico.
- Debate críticamente sobre problemáticas de la economía actual, identificando las distintas posiciones teóricas al respecto.

Como objetivo específico de esta asignatura, que entronca con los generales arriba descritos, tiene los siguientes:

Con la asignatura de "Economía Digital y sociedad" se pretende que el alumno sea capaz de distinguir cómo la tecnología cambia las relaciones económicas e intensifica el mundo globalizado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para poder afrontar la asignatura, resulta imprescindible contar con conocimientos previos micro y macroeconómicos, así como de Economía Internacional.

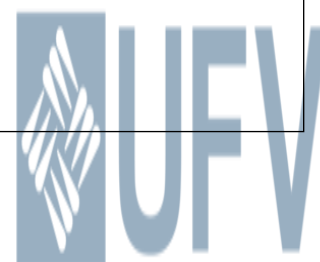
CONTENIDOS

En la materia de Economía se estudiarán los conceptos y nociones fundamentales de la historia, la teoría y la ciencia económica. Se tratará, pues, de ofrecer una visión muy clara sobre el papel que la economía juega en la vida social y política a lo largo de la historia. Se prestará especial atención a la economía desde la perspectiva del comportamiento humano y social; en segundo lugar, se profundizará en el estudio de la gestión política de la economía.

El esquema de la asignatura es el siguiente:

- 1.El nuevo entorno digital global (semanas 1 a 4)
- 2.Introducción al comercio electrónico (semanas 5 a 9)
- 3.Introducción al marketing digital (semanas 10 a 12)
- 4.Internacionalización, empleo y emprendimiento digital (semanas 12 a 14)

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Se realizarán las siguientes actividades:

Prueba escrita (examen final)

Cuestionarios de autoevaluación: uno.

Entregas individuales de trabajos escritos con evaluación formativa: uno

Participación en actividades presenciales (aula y tutorías)

Cursos monográficos electivos.

“Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.”

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

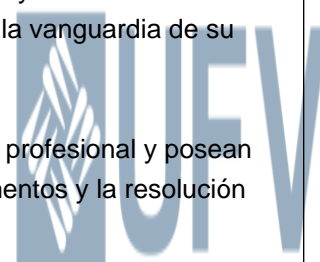
ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
56 horas de clase (4h a la semana por 14 semanas) 4 horas de tutoría presencial 60h	

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Integrar los saberes de la Historia, Filosofía, Sociología, Ciencia Política y la Economía con el fin de construir una visión compleja de la realidad política y social.

Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos.

Competencias específicas

Ser capaz de identificar y comprender las distintas variables culturales, sociales, políticas y económicas que comprende la globalización

Capacidad para comprender y utilizar con fluidez el vocabulario de la ciencia económica.

Ser capaz de distinguir las variables en el funcionamiento de la economía en un entorno globalizado y digital.

Capacidad para identificar el papel y la influencia de los principales actores del sistema político español y europeo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Distingue con claridad las formas en las que la economía internacional determina las economías domésticas.

Comprende el funcionamiento de las dinámicas que afectan al comercio, las finanzas internacionales y la movilidad de capitales.

Conoce y analiza críticamente los problemas políticos y sociales planteados por las nuevas realidades económicas globales.

Diferencia los distintos enfoques geográficos en el estudio de la economía.

Identifica agentes y flujos en el funcionamiento económico global.



SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Examen final o trabajo a exponer (según decida el profesor de igual manera para todos los alumnos) basado en el contenido teórico y práctico de trabajos y exposiciones: 60%

Cuestionarios de autoevaluación (uno): 10%

Entregas de trabajos escritos con evaluación formativa (uno): 20%

Participación en actividades presenciales (aula, tutorías y otras actividades complementarias): 10%. .

Para poder aprobar la asignatura en convocatoria ordinaria, deberán sacar al menos un cinco en el examen o trabajo final (condición necesaria, no suficiente) para así poder hacerles media con el resto de rúbricas de evaluación y obtener la nota de la asignatura. De no sacar al menos un cinco en el examen o trabajo final, la asignatura estará suspensa.

En la convocatoria extraordinaria, la nota final de la asignatura será la del examen o trabajo final, sin aplicar ya en dicha convocatoria el resto de rúbricas.

Alumnos repetidores: su nota final será exclusivamente la del examen o trabajo final, siendo necesario obtener un cinco o más para aprobar la asignatura.

“Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.”

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Gómez Vieites, Álvaro. Economía digital y comercio electrónico Andavira editora

