

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Practicum		
Tipo:	Prácticas Externas	Créditos ECTS:	12
Curso:	4	Código:	5343
Periodo docente:	Octavo semestre		
Materia:	Prácticas Externas		
Módulo:	Prácticas y Trabajo Fin de Grado		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	300		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Berta Marcos Cerón	berta.marcos@ufv.es
Ana Lazcano de Rojas	ana.lazcano@ufv.es
Julio Emilio Sandubete Galán	je.sandubete@ufv.es
María Jesús Gómez Fernández	mariajesus.gomez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El estudiante aprenderá a relacionar los contenidos teóricos de la titulación con la práctica del ejercicio

profesional, entrando en contacto con escenarios y situaciones reales que completan y enriquecen su formación, adquiriendo conocimientos y poniendo en práctica habilidades y destrezas que le permitirán afrontar mejor la realidad profesional futura. La presente guía establece la dinámica que estructura la asignatura de acuerdo a la normativa oficial.

Las prácticas en empresas son una asignatura a desarrollar en el último curso de los estudios del Grado en Business Analytics.

La duración mínima de las prácticas de empresa será de 298 horas.

OBJETIVO

El objetivo general de la asignatura Prácticas en Empresas es que el alumno ponga en práctica los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante sus años de estudio universitario dentro del área de trabajo que específicamente le sea designada por la empresa donde las desarrolla. La elaboración de soluciones, la fijación de objetivos, el establecimiento de herramientas de control y seguimiento y la solución de los diversos problemas planteados en el día a día de la empresa suponen de hecho la puesta en práctica del pensamiento analítico y sintético, el uso correcto de la reflexión y el ejercicio de la toma de decisiones cristalizado en la capacidad de cumplir con los objetivos propuestos y en el ejercicio de liderar a los miembros de la organización hacia dicho cumplimiento. En estas soluciones quedarán patentes aspectos de viabilidad financiera y de mercado, competitividad y sensibilidad social y medioambiental, trabajo en equipo y flexibilidad en el aprendizaje de técnicas y sistemas específicos de cada empresa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno debe haber incorporado los conocimientos necesarios para el eficiente desarrollo de las prácticas en la empresa.

CONTENIDOS

Gracias a esta asignatura el estudiante tendrá un primer contacto con la práctica de un analista de datos en el entorno empresarial. Los contenidos de la materia versan sobre las actividades que realizarán en los centros de prácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Desarrollo de la actividad profesional en una empresa. Asesoramiento y seguimiento por parte del tutor de prácticas de la universidad.

Coordinación entre el tutor de prácticas de la empresa y el tutor de prácticas de la universidad para la posterior evaluación de las prácticas realizadas.

Una vez asignada la empresa en la que el alumno realizará sus prácticas, la dirección del grado asignará un profesor tutor de universidad a cada alumno.

El alumno deberá contactar con su tutor de universidad a fin de establecer el calendario de sesiones presenciales para el seguimiento de las prácticas. Así mismo el tutor de universidad deberá recibir la memoria final de prácticas elaborado por el alumno y el informe de las prácticas elaborado por el tutor de empresa, en tiempo y forma para la posterior evaluación del alumno.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
300 horas	0 horas
Realización de las prácticas en la empresa designada y de la Memoria de las mismas por parte del alumno. 298h Tutorías y evaluación. 2h 300h	

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data

Compromiso ético en la sociedad de la información

Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida, y en particular en el contexto del manejo de datos masivos

Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos

Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y numéricas

Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales

Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información

Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información

Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo

Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información

Competencias específicas

Aplicar a la realidad empresarial los fundamentos teórico-prácticos adquiridos en el aula y en el resto de actividades realizadas en la universidad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aplica los conocimientos adquiridos en situaciones reales bajo la supervisión de profesionales en activo

Contacta con el mundo empresarial

Define el área de interés concretando la orientación de su futuro profesional

Desarrolla la capacidad de trabajo en equipo

Realiza una memoria de prácticas en las que reflexiona sobre su experiencia profesional.

Se enfrenta a los problemas de forma rigurosa y creativa

Actúa de forma respetuosa y dialogante con todas las personas

Investiga los temas que le conciernen hasta llegar al fondo de los mismos

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El tutor de prácticas de la universidad evaluará las mismas en función de las siguientes ponderaciones:

- 70% Informe del tutor de la empresa donde se desarrollan las prácticas
- 20% Calidad de la Memoria de prácticas presentada por el alumno
- 10% Seguimiento realizado por parte del tutor de prácticas de la UFV .

Se tendrá en cuenta si el alumno asiste a formación cuyo contenido esté referido al empleo. El informe final de prácticas del tutor de empresa recogerá el número de horas realizadas por el estudiante y valorará los siguientes aspectos:

- Capacidad de diseñar y gestionar proyectos
- Identifica el vocabulario técnico
- Utiliza eficazmente herramientas informáticas
- Cultiva una actitud de inquietud intelectual
- Aplica los conocimientos a la práctica
- Cultiva actitudes de liderazgo y responsabilidad social
- Es respetuoso y dialogante
- Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones
- Capacidad técnica
- Capacidad de aprendizaje
- Administración de trabajos
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Sentido de la responsabilidad
- Facilidad de adaptación
- Iniciativa
- Implicación personal
- Motivación
- Receptividad a las críticas
- Puntualidad
- Relaciones con su entorno laboral
- Capacidad trabajo en equipo
- Creatividad

La media de los ítems ponderados por el tutor de empresa en su informe tendrá una repercusión del 70% en la calificación final. El estudiante elaborará y hará entrega al tutor de universidad la memoria final de prácticas en la que deberá reflejar:

- Breve descripción de la empresa en la que se han realizado las prácticas: sector en el que trabaja, ámbito de actuación nacional o internacional, principales accionistas, líneas de productos/servicios que ofrece a sus clientes, estrategia de ventas, cómo es su presencia física en el mercado (sede, delegaciones, ...), estrategia de compras,

...

- Entorno en el que compite: principales competidores, nacionales o extranjeros, grado de penetración en su mercado, estrategias de diferenciación, tendencias de mercado, ...
- Descripción concreta y detallada de las tareas, trabajos desarrollados y departamentos de la entidad a los que ha estado asignado.
- Valoración de las tareas desarrolladas con los conocimientos y competencias adquiridos en relación con los estudios universitarios.
- Relación de los problemas planteados y el procedimiento seguido para su resolución.
- Identificación de las aportaciones que, en materia de aprendizaje, han supuesto las prácticas.
- Evaluación de las prácticas y sugerencias de mejora.

La calidad de dicha memoria repercutirá en un 20% de la calificación final. El tutor de prácticas de la universidad contará con un 10% que repercutirá en la calificación final, teniendo en cuenta la calidad del seguimiento realizado al alumno durante sus prácticas y la participación en actividades de formación referidas al empleo.

El mero hecho de realizar las prácticas no implica el aprobado automático de la asignatura. Si el alumno suspende en convocatoria ordinaria y no hay tiempo suficiente para cumplir con las horas requeridas para la convocatoria extraordinaria, deberá matricularla de nuevo en el siguiente curso. Si el alumno finaliza como No presentado en todas las convocatorias del curso, tendrá que matricularla de nuevo en el curso siguiente. En el caso de los dobles Grados, los alumnos deberán seguir el sistema de evaluación de cada Grado de forma independiente y diferenciada, acorde con su Grado. Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación de UFV. Los alumnos están obligados a observar las reglas elementales y básicas sobre autenticidad y originalidad en toda actividad formativa o prueba de evaluación. Cuando un alumno disponga o se valga de medios ilegítimos en la celebración de una prueba de evaluación, incurra en plagio, o se atribuya indebidamente la autoría de trabajos académicos requeridos para la evaluación será sancionado conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y Normativa de convivencia de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Madera de líder [Recurso electrónico]Claves para el desarrollo de las capacidades de liderazgo., Leader Summaries,2004.

Rasmus Hougaard, Jacqueline Carter ; prólogos de Alberto Ribera, Arne Sorenson ; traducción: Betty Trabal. La mente del líder :cómo liderarte a ti mismo, a tu gente y a tu organización para obtener resultados extraordinarios / 2019.