

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

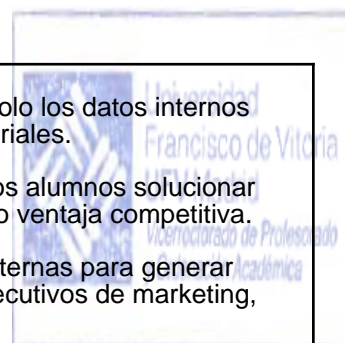
Titulación:	Grado en Análisis de Negocios		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Fuentes de Datos		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	5321
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Informática Aplicada al Análisis de Negocios / IT applied to Business Analytics		
Módulo:	Formación disciplinar		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		
Equipo Docente	Correo Electrónico		
Berta Marcos Cerón	bertamarcos0@gmail.com		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura fuentes de datos, introduce a los alumnos en la importancia que tienen no solo los datos internos sino también los datos externos, existentes en Internet, en la toma de decisiones empresariales.

El conocimiento de las diferentes fuentes externas, tipos de datos y su valor. Permitirá a los alumnos solucionar problemas fundamentados en informaciones públicas y extraer insights más valiosos como ventaja competitiva.

Por otro lado, se capacita a los alumnos a encontrar y a usar los datos e informaciones externas para generar más inteligencia en las organizaciones como beneficio para quienes toman decisiones, ejecutivos de marketing, comunicación, desarrolladores de productos, inversores y alta dirección.



La asignatura que se imparte con una orientación práctica y apoyado en casos reales, ayudará a los alumnos a entender la riqueza de los datos externos y la importancia de incluirlos en los procesos estratégicos de las compañías

OBJETIVO

La asignatura fuente de datos, tiene como objetivo principal que los alumnos adquieran los conocimientos de las diferentes fuentes que existen dentro y fuera de las organizaciones, tipos de datos y su valor, para su posterior aplicación en los procesos analíticos y toma de decisiones en las compañías

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos específicos, para abordar la asignatura

CONTENIDOS

1. Que son los datos
 - 1.1 Diferencias entre los datos e información.
 - 1.2 Para que sirven.
 - 1.3 Tipos de datos.
2. Definición del problema e identificación de variables.
3. ¿Qué es un insight?
4. Fuentes de información primarias. Datos internos
 - 4.1. Sistemas de información en las empresas.
 - 4.2 Datos en tiempo real.
 - 4.3 Datos centrados en los clientes
 - 4.4 Investigación comercial.
5. Fuentes de información secundarias. Datos externos
 - 5.1 Búsqueda de datos externos.
 - 5.1 Open sources (datos institucionales, estadísticos, gubernamentales, ayuntamientos.)
 - 5.2 Análisis del entorno competitivo. La inteligencia competitiva
 - 5.3 Redes sociales
 - 5.4 Noticias y publicaciones
6. Nuevas fuentes de datos

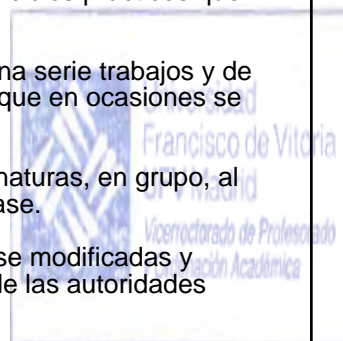
ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor realizará la exposición de contenidos teóricos y propondrá la realización de ejercicios prácticos que permitan evaluar el grado de asimilación de los mismos por parte de los alumnos.

En paralelo con los contenidos teóricos explicados en el aula, se facilitará a los alumnos una serie de trabajos y de casos prácticos que desarrollarán en grupos reducidos dentro y fuera del horario lectivo y que en ocasiones se expondrán ante toda la clase, para su análisis y discusión.

Los alumnos tendrán que elaborar un proyecto relacionado con los contenidos de las asignaturas, en grupo, al final de la asignatura. El informe final deberá ser entregado al profesor y presentado en clase.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.



Actividades presenciales:

- Clases magistrales.
- Flipped Classroom (FC).
- Aprendizaje basado en problemas (ABP).
- Realización de ejercicios y actividades, individuales y en equipo.
- Lecturas y discusión de artículos.
- Presentaciones orales.
- Evaluación.

Actividades no presenciales:

- Trabajo en equipo.
- Realización de ejercicios y tareas propuestas por el profesor.
- Estudio teórico y práctico.
- Lectura de artículos.
- Simulaciones.

Para la organización de las tutorías, los alumnos deberán ponerse en contacto con el profesor vía email.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

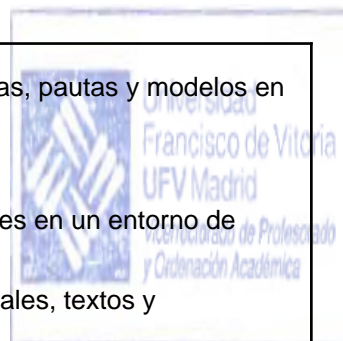
Competencias generales

Capacidad de organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data

Compromiso ético en la sociedad de la información

Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos

Capacidad para analizar datos a gran escala procedentes de diferentes fuentes: audiovisuales, textos y



numéricas

Capacidad de diseñar e implementar proyectos e informes, utilizando con naturalidad los canales digitales

Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información

Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo

Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información

Competencias específicas

Conocer y comprender los fundamentos de la planificación estratégica y la dirección de proyectos y aplicarlos a la realidad

Conocer el funcionamiento y el mercado de los sistemas de información de inteligencia de negocio y big data y sus principales utilidades y componentes para proporcionar información y conocimiento que permita mejorar la toma de decisiones en la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conoce las fuentes de datos internas y externas que tiene que incorporar en un proceso analítico para la resolución de un problema

Analiza los datos para proporcionar información de valor en la toma de decisiones empresariales

Identifica los datos necesarios para la realización de un proyecto estratégico empresarial

Elabora un proyecto de inteligencia competitiva para cualquier sector económico

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura es la evaluación continua. En este sistema, la asistencia a clase es obligatoria y el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia para poder seguir la evaluación continua.

A) EVALUACIÓN CONTINUA:

-Examen final: 50%. Para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.

- Participación activa en clase: 5%

- Pruebas intermedias: 20%

- Realización de casos prácticos y trabajo en grupo: 25%

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria.

Los exámenes se realizarán de manera presencial siempre y cuando la situación sanitaria lo permita, pudiendo ser modificados con el objetivo de cumplir las indicaciones dadas por las autoridades sanitarias. Asimismo, se mantendrá el sistema de evaluación en caso de confinamiento.

B)ALUMNOS QUE SUPEREN EL 20% DE INASISTENCIA:

Para aquellos alumnos que superen el 20% de inasistencia su evaluación se limitará al examen final según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la Universidad. En este caso se aplicarán los mismos porcentajes de la evaluación continua, es decir, el examen final vale un 50% de la calificación final. En la convocatoria extraordinaria su examen también valdrá un 50%.

C) ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA Y ALUMNOS UFV EN ESTANCIA INTERNACIONAL DE INTERCAMBIO:

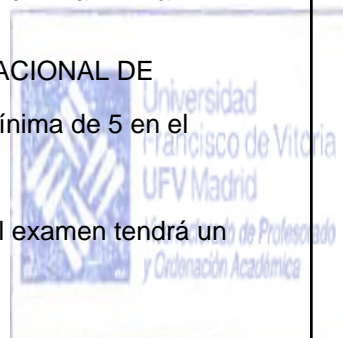
- Examen final: 50%. Para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.

- Pruebas intermedias: 25%

- Realización de casos prácticos y actividad grupal: 25%

En la evaluación extraordinaria se mantendrá el mismo criterio de evaluación y por tanto el examen tendrá un peso del 50% sobre la nota final.

D)ALUMNOS REPETIDORES:



Podrán optar a la evaluación continua cumpliendo los requisitos de asistencia mínima a clase de un 80%. En cuyo caso la evaluación sería:

- Examen final: 50%. Para superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.

- Participación activa en clase: 5%

- Pruebas intermedias: 20%

- Realización de ejercicios y actividad grupal: 25%

En este caso la evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria.

De no cumplir los requisitos de asistencia mínima no podrá acogerse a la evaluación continua.. En la evaluación extraordinaria se mantendrá el mismo criterio de evaluación y, por tanto, el examen tendrá un peso del 50% sobre la nota final.

Cualquier fraude o plagio (*) por parte del alumno en una actividad evaluable será sancionado e implicará un 0 en la calificación de esa parte de la asignatura, anulando la convocatoria en curso. Este comportamiento, además, será comunicado a la Dirección de la Carrera que a su vez comunicará a la Dirección General, siguiendo el Protocolo establecido por la Universidad Francisco de Vitoria.

(*) Se considera "plagio" cualquier tipo de copia de cuestiones o ejercicios de examen, memorias de trabajos, prácticas, etc., ya sea de manera total o parcial, de trabajos ajenos al alumno con el engaño de hacer creer al profesor que son propios.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

LYSEGGEN, Jorn (versión española e introducción por Carlos Victor Costa, 2018).Outside Insight. ESIC

EVANS, James Robert (2016). Business analytics: Methods, models, and decisions. Pearson.

Complementaria

POWER, D. (2013). Decision Support, Analytics, and Business Intelligence, 2nd Edition. Business Expert Press.

Williams S. (2016). Business Intelligence Strategy: A General Management Perspective. Morgan Kaufmann.

