

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics
-------------	--

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Microeconomía
-------------	---------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	5314
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Economía
----------	----------

Módulo:	Formación Disciplinar
---------	-----------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
María Jesús González-Blanch Rodríguez	mj.gonzalez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La Microeconomía es la disciplina que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales y el funcionamiento de los mercados en donde actúan.

Esta asignatura analiza cómo los agentes toman sus decisiones para asignar unos recursos limitados a unas necesidades ilimitadas. En este contexto, la Microeconomía además de servir como una primera aproximación al papel del mercado, estudia de forma detallada el comportamiento de los consumidores, empresas y Estado,

teniendo en cuenta que existen otros factores, aparte de la maximización del beneficio, que condicionan su actuación. Este enfoque quedará reflejado a la hora de analizar los diferentes tipos de mercados en donde actúan dichos agentes.

El Grado de Business Analytics de la UFV pretende formar personas capaces de entender que la empresa es una comunidad de personas que producen bienes y servicios para satisfacer necesidades reales de la sociedad, contribuyendo al bien común y al progreso sostenible, esto es, al desarrollo continuo y generalizado que responde a las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias.

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es mostrar cómo toman los agentes económicos sus decisiones y analizar los diferentes tipos de mercado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al doble Grado

CONTENIDOS

1. Introducción

- El objetivo de la economía
- La Frontera de Posibilidades de producción y el coste de oportunidad
- Los sistemas económicos.

2. La oferta, la demanda y el mercado

- El concepto de mercado.
- Los conceptos de oferta y demanda.
- Los movimientos de las curvas de demanda y oferta.
- El concepto de equilibrio de mercado.

3. La demanda de bienes

- El análisis de la demanda
- Los principios básicos de la elección y la conducta del consumidor
- El concepto de utilidad marginal
- El efecto sustitución y el efecto renta
- El excedente del consumidor
- El concepto de elasticidad de la demanda y el ingreso total

4. La oferta de bienes

- La empresa y la figura del empresario
- La producción en el corto y largo plazo
- Los costes de la empresa a corto y largo plazo
- El excedente del productor

5. Los mercados competitivos

- El mercado de competencia perfecta
- El equilibrio de la empresa competitiva

- Los conceptos de punto de cierre y punto de nivelación
 - La curva de oferta en un mercado competitivo
 - El excedente del consumidor y del productor
6. Los mercados no competitivos
- La competencia imperfecta
 - El monopolio
 - El oligopolio
 - La competencia monopolística.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales:

- Clases magistrales.
- Flipped Classroom (FC).
- Aprendizaje basado en problemas (ABP).
- Realización de ejercicios y actividades, individuales y en equipo.
- Lecturas y discusión de artículos.
- Presentaciones orales.
- Evaluación.

Actividades no presenciales:

- Trabajo en equipo.
- Realización de ejercicios y tareas propuestas por el profesor.
- Estudio teórico y práctico.
- Lectura de artículos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases magistrales participativas 33h Flipped Classroom 5h ABP 5h Realización de ejercicios y actividades, individuales y en equipo. 5h Lecturas y discusión de artículos. 5h Exposición trabajo equipo. 4h Evaluación. 3h	Estudio teórico y práctico. 60h Trabajo en equipo. 10h Lectura de artículos. 10h Realización de ejercicios y tareas propuestas por el profesor. 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de liderazgo y de trabajar en equipo en la sociedad de la información

Capacidad de comunicar en lengua nativa y/o extranjera en la sociedad de la información

Capacidad de pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo

Capacidad de aprendizaje autónomo en la sociedad de la información

Competencias específicas

Conocer, comprender y relacionar con la realidad empresarial los principios fundamentales de la Teoría Económica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analiza el equilibrio de mercado y explica los efectos de la intervención del Estado en la economía.

Analiza las diferentes situaciones de una empresa en competencia perfecta e imperfecta.

Usa el concepto de elasticidad.

Analiza la producción y los costes de la empresa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura de Microeconomía es la evaluación continua. En este sistema, la asistencia a clase es obligatoria y el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia para poder seguir la evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRÍCULA:

* 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es condición necesaria una puntuación mínima de 5 en el examen final.

* 5% Participación activa en clase.

* 25% Realización de ejercicios y actividad grupal (Aprendizaje basado en problemas).

* 20% Realización de pruebas intermedias.

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA:

* 50% Examen final.

* 25% Realización de ejercicios y actividad grupal.

* 25% Realización de pruebas intermedias.

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria según el calendario oficial.

ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULA: Los alumnos de segunda y sucesiva matrícula podrán optar entre cualquiera de los dos sistemas anteriores, previo aviso al profesor al comenzar el semestre. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: En la convocatoria extraordinaria se aplicará el mismo criterio que en los casos anteriores.

ALUMNOS UFV EN ESTANCIA DE INTERCAMBIO: se acogerán al sistema alternativo de evaluación (dispensa), siendo su responsabilidad conocerlo.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV. Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Mankiw, N.G. y Taylor M.P. Economía Ed. Paraninfo
2017

MANKIW, N.G Principios de Economía McGraw-Hill
2010

MOCHÓN, F. Principios de economía McGraw-Hill
2010

JUAN, R. de; MOCHON, A Problemas. Principios de Economía McGraw-Hill
2010

KRUGMAM, P Fundamentos de Economía, Ed. Reverte
2015

Complementaria

Bernanke, B. y Frank, R Principios de Economía Tercera edición. McGraw-Hill
2007

Frank, R. Microeconomía y conducta McGraw-Hill
2009