

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Ingeniería Matemática			
Ámbito	Ingeniería Informática y de Sistemas.			
Facultad/Escuela:	Escuela Politécnica Superior			
Asignatura:	Empresa y Transformación Digital			
Tipo:	Formación Básica		Créditos ECTS:	6
Curso:	2		Código:	4953
				,
Periodo docente:	Tercer semestre			
Materia:	Empresa			
	<u>-</u>			'
Módulo:	Formación Básica			
Tipo de enseñanza:	Presencial			
Idioma:	Castellano			
Total de horas de	150			
dedicación del alumno:				
Equipo Docente		Correo El	ectrónico	
María Teresa González Mac Dowell		mariateresa.gonzalez@ufv.es		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aborda el estudio de la empresa como organización social abierta y unidad económica de producción. Dedicará un espacio importante a los procesos y flujos de información presentes en cualquier organización, prestando una especial atención al proceso de transformación digital por el cual las organizaciones o empresas están reorganizando sus métodos de trabajo y estrategias en general, para obtener más beneficios gracias a la digitalización de procesos y a la implementación dinámica de las nuevas tecnologías. De la misma forma, el alumno se adentrará en el conocimiento de la aportación de ingeniería matemática a las diferentes áreas

funcionales de las empresas, destacando finanzas cuantitativas, optimización de procesos y dirección de producción y operaciones.

OBJETIVO

El alumno estudiará la estructura de la empresa, su organización, funcionamiento y gestión desde la perspectiva de las distintas áreas funcionales que la componen. De la misma forma, será capaz de entender un proceso de transformación digital, los factores que lo impulsan, las tecnologías que están siendo utilizadas y la forma en que las empresas están abordando esta transformación.

Los fines especficos de la asignatura son:

Presentar el concepto de empresa y su función de construcción social.

Presentar las distintas áreas funcionales y los principales procesos que permiten el funcionamiento de una empresa y que la llevan a cumplir con sus objetivos.

Adquirir un conocimiento de los conceptos básicos de transformación digital.

Resolver problemas matemáticos que afectan a las áreas funcionales de producción y finanzas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios de acceso a Grado. Manejar con soltura el Aula Virtual.

CONTENIDOS

Módulo 1: La Empresa y su Entorno

- · Tema 1.1: Conceptos de Economía
- Tema 1.2: Introducción a la Empresa
- Tema 1.3: El Entorno de la Empresa
- · Tema 1.4: La Estrategia de la Empresa
- · Tema 1.5: Creación de una nueva Empresa

Módulo 2: Principales Áreas Funcionales de la Empresa

- Tema 2.1: Área de Producción
- Tema 2.2: Área de Finanzas
- · Tema 2.3: Área de Recursos Humanos
- · Tema 2.4: Área de Marketing

Módulo 3: La Transformación Digital de la Empresa

- · Tema 3.1: Introducción a la Transformación Digital
- · Tema 3.2: Tecnologías para la Transformación
- Tema 3.3: La Transformación de los Procesos de Negocio
- Tema 3.4: Innovación y Metodologías Ágiles

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología seguida en esta asignatura está dirigida a conseguir un aprendizaje significativo por parte del alumno de los conceptos y técnicas fundamentales de la materia. Se combinan lecciones expositivas, clases prácticas y presentaciones de trabajos, de manera que se favorece la participación del alumno y la interacción alumno-profesor y alumno-alumno como vía de fomento del aprendizaje colaborativo y la capacidad de auto-aprendizaje, todo ello mediante estrategias de resolución de problemas y metodologías de intervención. Las actividades no presenciales, tanto de tipo individual como colectivo, serán supervisadas por el profesor en clases y tutorías, tanto individuales como de grupo, estando encaminadas a favorecer el aprendizaje autónomo y colaborativo.

La actividad presencial se completará con trabajo autónomo por parte del alumno, en algún caso desarrollado en grupo, de manera que se fomente el aprendizaje cooperativo. Las actividades de carácter no presencial incluyen el estudio individual, que permitirá trabajar en la fijación de los conceptos teóricos abordados en las clases expositivas y adquirir la destreza que se persigue con las clases prácticas, que aplicarán el aprendizaje por descubrimiento basado en problemas. Para el desarrollo de las competencias y habilidades en esta asignatura son igualmente importantes los trabajos individuales y grupales. Todo el estudio y trabajo realizado por el alumno será supervisado y guiado por el profesor mediante tutorías, individuales o en grupo. En algunos casos, el alumno tendrá que realizar en clase la exposición de las principales conclusiones de su estudio o trabajo, lo que permitirá el intercambio de conocimientos y experiencias entre alumnos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL	
60 horas	90 horas	
 Clases expositivas participativas 31h Clase práctica 20h Actividades participativas grupales 5h Seguimiento académico y actividades de Evaluación 4h 	Trabajo virtual en red 5h • Trabajo personal y estudio autónomo 85h	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer el concepto de empresa, marco institucional y jurídico. Organización y gestión de empresas.

Conocimiento adecuado del **concepto de empresa**, los elementos que la componen, su relación con el entorno y algunos aspectos de organización y gestión de empresas.

Conocimiento de las **áreas funcionales de la empresa**, sus procesos y los sistemas de información en los que se apoyan, así como entender la interrelación entre ellos.

Conocimiento de los pasos necesarios para desarrollar un negocio y **elaboración de un plan de negocio** a partir de una idea propia.

Entendimiento del **impacto que la digitalización está teniendo en las empresas** y cómo abordar un proyecto de transformación digital.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECIFICOS

Contextualización de la estructura de la empresa , relación con el entorno, funcionamiento y organización como sistema.

Elaboración de un plan de negocio y aplicación de los pasos a seguir para la creación de una empresa basada en una idea de negocio.

Valoración y análisis de inversiones de negocio desde distintas perspectivas para apoyar en la toma de decisiones.

Entendimiento del concepto de transformación digital, de los factores que impulsan el cambio, y del impacto que tiene en las empresas.

Conocimiento general de las distintas tecnologías que están implantando las empresas en sus procesos de transformación digital, así como de su aplicación para la generación de valor para el negocio.

Conocimiento del concepto de proceso de negocio , su vinculación con los sistemas de información y los pasos a seguir para la mejora de dichos procesos mediante el rediseño y automatización.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación en convocatoria ORDINARIA constará de dos elementos:

- 1. Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test: 50%
- 2. Actividades diarias, trabajos y ejercicios individuales y grupales: 50%

Para superar la asignatura en convocatoria ORDINARIA la nota obtenida en cada uno de los dos elementos debe ser de 5 o superior.

Los alumnos que no aprueben en convocatoria ORDINARIA deberán acudir a la convocatoria extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En caso de que el ALUMNO tenga que presentarse en convocatoria EXTRAORDINARIA, podrá conservar las nota de cualquiera de los dos elementos en los que haya obtenido una nota de 5,0 o superior en convocatoria ordinaria. Los criterios de evaluación serán los mismos que en la convocatoria ordinaria.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DISPENSADOS

Los alumnos que estén exentos de la obligación de asistir a clase, bien por repetir la asignatura, bien por contar con autorización expresa de la Dirección del Grado, o bien por tener concedida la dispensa académica, realizarán las mismas pruebas, actividades y trabajos que el resto de los alumnos, en los mismos plazos y fechas, siendo su responsabilidad la de mantenerse en contacto con los profesores para estar informado y resolver cualquier tipo de gestión. Deberán solicitar al menos dos tutorías, una a la mitad del semestre y otra al final para resolver cuestiones y demostrar el proceso de aprendizaje al profesor.

REQUISITOS MÍNIMOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

La asignatura se considerará aprobada cuando el alumno alcance una puntuación de 5 o superior, siempre que cumpla los siguientes criterios:

• Debe alcanzar una nota de 5 o superior en el elemento de "Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de

respuesta corta o tipo test".

• Debe alcanzar una nota de 5 o superior en el elemento de "Actividades diarias, trabajos y ejercicios individuales y grupales".

Estos requerimientos son de aplicación tanto en convocatoria ORDINARIA como en convocatoria EXTRAORDINARIA.

El alumno dispone de 6 convocatorias para superar esta asignatura. La Normativa de Evaluación de la UFV recoge todo lo relativo a los procesos de evaluación y consumo de convocatorias.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

María del Mar Fuentes Fuentes, Eulogio Cordón Pozo (coords.). Fundamentos de dirección y administración de empresas / 2ª ed. Madrid :Pirámide,2012.

Complementaria

Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen. Principios de finanzas corporativas [Recurso electrónico] / 11ª ed. Madrid :McGraw Hill,2017.

Jay Heizer, Barry Render. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones estratégicas / 11ª ed. Madrid :Pearson Educación,2015.