

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

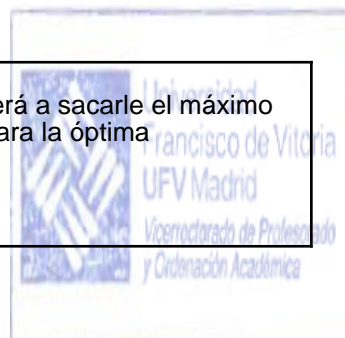
Titulación:	Grado en Arquitectura		
Rama de Conocimiento:	Ingeniería y Arquitectura		
Facultad/Escuela:	Escuela Politécnica Superior		
Asignatura:	Diseño Gráfico y Comunicación		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	3730
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Composición		
Módulo:	Proyectual		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
José María Cruz Jiménez	p.cruz.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter eminentemente práctico, donde el alumno aprenderá a sacarle el máximo partido a los recursos gráficos, tanto para su mejor comunicación como arquitecto como para la óptima presentación de sus proyectos.

OBJETIVO



Optimizar el tratamiento gráfico (composición, tipografía, color, escala...) de cualquier trabajo de arquitectura, y al mismo tiempo disponer de recursos para afrontar un encargo de diseño, entendido siempre como un servicio a la sociedad cuyo protagonismo siempre debe prevalecer sobre el del creador del proyecto. Aplicar técnicas del denominado "design thinking" y de diseño inclusivo que tengan en cuenta a las personas con necesidades especiales o algún tipo de minusvalía, para su óptima integración social.

Los fines específicos de la asignatura son:

Concebir al arquitecto como un diseñador global, capaz por lo tanto de afrontar con éxito encargos de muy variable escala.

Operar en segmentos del mercado del diseño que vayan más allá del proyecto de arquitectura.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Es aconsejable haber superado las asignaturas de primer y segundo curso en las que el dibujo tiene un papel más relevante. Una correcta utilización de los programas Autocad y Photoshop son altamente recomendables, aunque no imprescindibles, para el desarrollo de la asignatura.

CONTENIDOS

Tras una presentación teórica de cada tema, se propondrá al alumno el desarrollo de un proyecto como si de un encargo real se tratase:

- Diseño de identidad visual. La marca de un arquitecto.
- Diseño editorial. La colección de libros.
- Diseño de carteles. La promoción del trabajo del estudio.
- Diseño de planos y cartelas.
- Diseño corporativo aplicado a la arquitectura y el interiorismo.
- Diseño de la página web de un estudio de arquitectura. Conceptos básicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases expositivas: basadas en la proyección de imágenes y textos, tanto por parte del docente como del alumnado.
- Realización de ejercicios: serán análogos a los proyectos de diseño gráfico de la actividad profesional.
- Taller de proyectos: dependiendo del tipo de "encargo" realizado por el profesor, se realizará un taller en la propia aula donde se avanzará y debatirá simultáneamente.
- Trabajo en grupo: se estimulará la capacidad del alumno para compartir y adaptar sus ideas a las de otros compañeros, como ocurre habitualmente en el desarrollo de la profesión.
- Tutoría: será un complemento personalizado a la formación docente que se imparte en el aula.
- Evaluación: sistema de evaluación continua, donde no sólo se valorará el resultado final de cada proyecto, sino también la actitud del alumno, su aportación a proyectos ajenos, su asistencia y comportamiento en clase, etc.
- Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor, comentario, de lecturas recomendadas, y con participación de los estudiantes en el debate y resolución de dudas sobre los temas propuestos en clase.
- Resolver, de forma individual, en la pizarra o en la mesa ejercicios propuestos en clase de aplicación de los conocimientos fundamentales recibidos.
- Corrección en grupos de diverso tamaño de los proyectos que los alumnos desarrollan en el aula o en su casa, y matizan a la luz de los ejercicios de sus compañeros y las instrucciones de sus maestros.

- Trabajo en pequeños grupos para profundizar en los principios didácticos fundamentales, y estimular la capacidad de coordinación entre el alumnado.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas Realización de ejercicios Taller de proyectos Trabajo en grupo Tutoría Evaluación	Preparación de proyectos para su Discusión en clase Trabajo en grupo Estudio teórico y práctico Trabajo Virtual en red Tutorías

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Capacidad de Pensamiento analítico, sintético, reflexivo, crítico, teórico y práctico.

Capacidad de Expresión oral y escrita.

Capacidad para la Resolución de problemas y la toma de decisiones.

Capacidad para la Aplicación de procedimientos.

Capacidad de Comunicación interpersonal.



Capacidad para el Sentido y compromiso éticos.

Conocimiento de las bellas artes como factor que puede influir en la calidad de la concepción arquitectónica.

Competencias específicas

Conocimiento adecuado de los métodos de estudio de los procesos de simbolización, las funciones prácticas y la ergonomía.

Conocimiento adecuado de la estética y la teoría e historia de las bellas artes y las artes aplicadas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Educar el sentido crítico sobre la calidad gráfica de cualquier proyecto, basado en conocimientos sobre el uso del color, la tipografía y cualquier otro recurso creativo.

Crear una buena identidad visual del propio estudio y de los documentos gráficos que genera.

Emplear con profesionalidad y rigor el gran número de recursos que el diseño gráfico proporciona a una arquitecto en la mejora de sus proyectos, tanto los de arquitectura propiamente dicha como de otras ramas de la creación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para la evaluación final del alumno, el criterio principal será la calidad de los distintos proyectos presentados durante el curso, que además de ser entregados en el tiempo y la forma establecidos por el profesor, formarán parte de una entrega final (portfolio) a modo de examen. Es fundamental que los proyectos se ajusten al concepto "Diseño para todos", como complemento al "Architecture for all" que nos define como arquitectos formados en la UFV. Se valorará especialmente la mejora del alumno desde el comienzo hasta la finalización del curso, así como su iniciativa personal, actitud y asistencia a clase. Al tratarse de evaluación continuada, los alumnos podrán seguir mejorando los trabajos ya entregados hasta la entrega del portfolio final, cuya calificación (en caso de superar el aprobado) no podrá subir con ejercicios complementarios.

Sobre un máximo posible de 10 puntos, la distribución de las calificaciones respecto a la nota final del curso será la siguiente:

- Diseño de identidad visual. La marca de un arquitecto: 1 punto (10%)
- Diseño editorial. La colección de libros: 1 punto (10%)
- Diseño de carteles. La promoción del trabajo del estudio: 1 punto (10%)
- Diseño de planos y cartelas: 1 punto (10%)
- Diseño corporativo aplicado a la arquitectura y el interiorismo: 1 punto(10%)
- Diseño de la página web de un estudio de arquitectura. Conceptos básicos: 1 punto (10%)
- Examen final(entrega de portfolio en papel y pdf, con todos los trabajos): 4 puntos (40%)

En el caso de las convocatorias extraordinarias, el profesor propondrá al alumno la realización de tres ejercicios que cubran la práctica totalidad de lo tratado en el temario del curso. Se entregará un portfolio con dichos trabajos, y el criterio de evaluación consistirá en valorar cada ejercicio hasta un máximo de diez puntos, siendo la nota final la media de las tres notas parciales.

Si durante el curso cambiara la docencia a 100% en remoto, el sistema de evaluación sería el mismo. Las correcciones y debate sobre los proyectos se harían por videoconferencia y las entregas se subirían en pdf en las fechas determinadas por el profesor. Si el examen tampoco pudiera ser presencial, se entregará el mismo (portfolio pdf con todos los trabajos del curso) de manera telemática.



BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

González Solas, Javier. (2002). "Identidad Visual Corporativa". España, Madrid: Síntesis.

Munari, B. (1983). "¿Cómo nacen los objetos?" España, Barcelona: Gustavo Gili.

Koolhaas, R. y Mau, B. (1997). "S, M, L, XL". Alemania, Colonia: Taschen Evergreen.

VV.AA. (2008). "El Pequeño Sabelotodo. Sentido común para diseñadores". España, Barcelona: Index Book.

Complementaria

Chaves, N. (1988). "La imagen corporativa". España, Barcelona: Gustavo Gili.

Klein, N. (1999). "No logo". Canadá, Toronto: Alfred Knopf Paidós Ibérica.

Llovet, J. (1979). "Ideología y metodología del diseño". España, Barcelona: Gustavo Gili.

Costa, J. (1977). "La Imagen de Empresa". España, Madrid: Ibérico Europea de Ediciones CIAC.

