

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| Titulación: | Grado en Diseño |
|-------------|-----------------|

|                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| Rama de Conocimiento: | Ciencias Sociales y Jurídicas |
|-----------------------|-------------------------------|

|                   |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| Facultad/Escuela: | Ciencias de la Comunicación |
|-------------------|-----------------------------|

|             |            |
|-------------|------------|
| Asignatura: | Tipografía |
|-------------|------------|

|       |             |
|-------|-------------|
| Tipo: | Obligatoria |
|-------|-------------|

|                |   |
|----------------|---|
| Créditos ECTS: | 6 |
|----------------|---|

|        |   |
|--------|---|
| Curso: | 2 |
|--------|---|

|         |      |
|---------|------|
| Código: | 3467 |
|---------|------|

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| Periodo docente: | Cuarto semestre |
|------------------|-----------------|

|          |                     |
|----------|---------------------|
| Materia: | Expresión Artística |
|----------|---------------------|

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| Módulo: | Herramientas del Diseño |
|---------|-------------------------|

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Tipo de enseñanza: | Presencial |
|--------------------|------------|

|         |            |
|---------|------------|
| Idioma: | Castellano |
|---------|------------|

|  |     |
|--|-----|
| Total de horas de dedicación del alumno: | 150 |
|--|-----|

| Equipo Docente    | Correo Electrónico |
|-------------------|--------------------|
| Eloy Segura Rosas | eloy.segura@ufv.es |

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Tipografía es una asignatura obligatoria de 6 créditos que se centra en el estudio, análisis, creación y uso de los recursos tipográficos aplicados al diseño gráfico.

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar al alumnado un bagaje teórico y práctico en el uso de la tipografía y las nuevas tecnologías con el fin de que adquiera una serie de competencias que puedan ser aplicadas a la maquetación y al diseño de contenidos en todas las especialidades de diseño gráfico, así como la

creación de fuentes.

Esta es una asignatura crucial dentro de la titulación ya que las competencias adquiridas tienen una gran incidencia sobre el resto de disciplinas por su posible aplicación tanto directa como indirecta sobre diferentes aspectos relacionados con el diseño gráfico.

La asignatura estará vinculada a otras asignaturas de 2º curso a través de un proyecto transversal.

## OBJETIVO

- Conocer, aprender e interiorizar las bases de la tipografía para poder desarrollar una actividad profesional como diseñador gráfico.
- Aprender a seleccionar y hacer uso de un grupo de fuentes en un proyecto de diseño.
- Conocer los recursos y el software necesario
- Conocer los principios básicos para el diseño de fuentes para ser capaz de diseñar una fuente en una versión básica.
- Conocer los principios para hacer un correcto uso de la tipografía en la maquetación de contenidos aplicados para un proyecto.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

- Fundamentos del diseño
- Historia del diseño gráfico
- Manejo de herramientas informáticas: software Adobe CC: Illustrator, Indesign
- Dibujo

## CONTENIDOS

### Módulo I. Las Bases

1. ¿Qué es la tipografía?
2. Historia de la tipografía
3. Forma y anatomía
4. Clasificación
5. Función: Analógica/Digital - Editorial - Publicitaria - Lettering - Identidad
6. Visibilidad y Legibilidad:.

### Módulo II. Diseño de fuentes

1. Construcción de fuentes
2. Organización de proyecto
3. Creación
4. Software
5. Entregables

Módulo III. El trabajo como tipógrafo

1. Software
2. Mercado de tipografías
3. Buenas prácticas
4. Fuentes de recursos y conocimientos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Clases magistrales
- Vídeos docentes
- Lectura de libros y artículos
- Exposiciones
- Discusiones en foros de debate
- Trabajo y presentaciones en grupo
- Trabajo práctico
- Observación reflexiva
- Conceptualización abstracta
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje por proyectos
- Flipped Classroom
- Estudio de casos
- Tutorías

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

| ACTIVIDAD PRESENCIAL | TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL |
|----------------------|--|
| 45 horas             | 105 horas                                |

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Competencias generales**

Desarrollar la capacidad creativa del alumno desde una sólida base teórico-práctica que le permita plantear, resolver y presentar problemas de diseño de una forma única y original.

Capacitar al alumno para poder trabajar como profesional autónomo y autosuficiente en proyectos de Diseño.

Enseñar al alumno a exponer, argumentar y defender su proyecto tanto a nivel universitario como en un entorno profesional, de cara a clientes o a profesionales del Diseño.

### **Competencias específicas**

Adquirir conocimientos y dominar la tipografía.

El alumno da solución gráfica a conceptos específicos de selección, jerarquía tipográfica y creación de identidad.

Conoce y es capaz de utilizar un sistema de clasificación tipográfico profesional.

Comprende la anatomía de la letra y su comportamiento como texto e imagen para aplicarlas a diferentes estructuras de una composición.

Es capaz de identificar 14 fuentes claves en la historia de la tipografía con uso contemporáneo.

Conoce los principios básicos para crear una tipografía.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Es capaz de dar los pasos necesarios para la creación modular de una fuente

Conoce los criterios para la clasificación de las tipografías

Es capaz de diseñar una tipografía a nivel básico e instalarla en el ordenador

Diseña y presenta una identidad visual basada en tipografía

Realiza un ejercicio de Lettering donde relaciona el contenido con la forma de las letras y el arte de la puesta en escena

Conoce las variables necesarias para maquetar un texto y es capaz de organizar la información en un documento utilizando los principios tipográficos.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Requisitos mínimos para mantener una evaluación:

- Es imprescindible actualizar la fotografía y los datos del alumno en la plataforma de la asignatura.
- Asistir al 80% de las clases.
- Entregar los trabajos en las fechas que establezcan los profesores.

La nota final de la asignatura se compondrá de los siguientes apartados:

- a) Asistencia y participación en clase. 10%
- b) Ejercicios tipográficos 30% (el proyecto transversal estará incluido en este grupo)
- c) Diseño de una fuente 40%
- d) Prueba objetiva de contenidos teóricos 20%

Convocatoria Ordinaria

Para aprobar la asignatura se deberá obtener una calificación media de 5.0 o superior en cada uno de los apartados que componen la nota final. Es imprescindible realizar todas las entregas y asistir a más del 80% de las clases.

El alumno que tenga una asistencia de menos del 80% deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

Convocatoria Extraordinaria

La nota final de la asignatura se compondrá de:

- a) Asistencia y participación en clase. 10%
- b) Ejercicios tipográficos 30% (el proyecto transversal estará incluido en este grupo)
- c) Diseño de una fuente 40%
- d) Prueba objetiva de contenidos teóricos 20%

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.
- Concesión Matrícula de Honor: La Matrícula de Honor es un reconocimiento a la excelencia. Se concederá exclusivamente a aquellos alumnos que destacan por encima de sus compañeros, no solo con respecto a sus resultados académicos dentro de la asignatura, sino también con respecto a su actitud e interés frente al estudio y la asignatura, su compromiso, trabajo en equipo a lo largo de todo el curso, solo se concederá una por cada 20 alumnos o fracción y no es obligatorio concederla, pudiendo quedar desierta.
- Si los profesores tuvieran alguna duda sobre la autoría de cualquier parte de los trabajos, el alumno realizará una prueba de nivel específica tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Básica

BAINES Phil y HASLAM Andrew Tipografía, función, forma y diseño Editorial Gustavo Gili, Barcelona 2002

BRINGHURST R. Los elementos del estilo tipográfico (versión 4.0) Ed. Fondo de Cultura Económica, México 2014

HENESTROSA Cristóbal, MESEGUER Laura, SCAGLIONE José Cómo crear tipografías, del boceto a la pantalla ED Typo-e, Madrid 2012

JARDÍ E. Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía Editorial Gustavo Gili, Barcelona 2002

JURY D. Tipos de fuentes, Regreso a las normas tipográficas Editorial Gustavo Gili, Barcelona 2002

LUPTON, E. Pensar con tipos Editorial Gustavo Gili, Barcelona 2002

MEGGS B. Philip y PURVIS Alston W. Historia del Diseño Gráfico RM Verlag Barcelona 2009