

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad
-------------	---------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Presentaciones Eficaces
-------------	-------------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	3382
---------	------

Periodo docente:	Séptimo semestre
------------------	------------------

Materia:	Relaciones Públicas
----------	---------------------

Módulo:	Procesos de Ideación y Estrategias de Comunicación (Habilidades)
---------	--

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Silvia Rincón Alonso	silvia.rincon@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura ofrecerá al alumno conocimientos teóricos y prácticos para que pueda realizar “presentaciones eficaces” tanto en el ámbito profesional como en el ámbito académico.

Creemos fundamental que el alumno desarrolle todas sus competencias comunicativas y sea capaz de implementarlas de forma estratégica y de forma eficaz en aquellas situaciones que tanto su vida laboral como su vida académica le requieran: exposición de trabajos en clase, presentación de un proyecto empresarial, presentación de productos y servicios, etc.

Además es imprescindible que el alumno se enfrente a estas situaciones comunicativas de una forma creativa y original, incorporando siempre la noción de “escucha activa” y asumiendo siempre la responsabilidad de hacerse entender en cualquier situación comunicativa.

OBJETIVO

Lograr que los alumnos sean capaces de expresar, transmitir, explicar con precisión, claridad y fuerza comunicativa sus ideas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno deberá contar con los conocimientos adecuados a su edad relacionados con las competencias comunicativas

CONTENIDOS

- 1.La importancia de la “Escucha Activa”
- 2.La importancia de la “Creatividad”
- 3.Concepto de Presentación
- 4.Concepto de eficacia comunicativa
- 5.El contexto comunicativo
- 6.Definir el Propósito
- 7.Conocer la Audiencia
- 8.Conocer el Tema
- 9.La Planificación
- 10.La estructura

- 11.El Storytelling
- 12.El Diseño visual de nuestra presentación
13. Los medios tecnológicos
- 14.La comunicación verbal
- 15.La Comunicación no verbal
 - a.Kinesia
 - b.Proxémica
 - c.Paralingüística
- 16.- Autoconocimiento
- 17.- La imagen física

ACTIVIDADES FORMATIVAS

PRESENCIALES (30 HORAS)

CLASE EXPOSITIVA PARTICIPATIVA5

EVALUACIÓN2

CLASES PRÁCTICAS15

SEMINARIOS TEÓRICO-PRÁCTICOS, TALLERES,
CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS:

(Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en contenidos didácticos específicos, tutorías individuales o grupales)8

NO PRESENCIAL (45 HORAS TRABAJO AUTÓNOMO)

TRABAJOS INDIVIDUALES O EN GRUPO20

ESTUDIO TEÓRICO Y PRÁCTICO17

TRABAJO VIRTUAL EN RED8

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

Los exámenes se realizarán de forma presencial a menos que dichas autoridades sanitarias vuelvan a establecer el estado de alarma y el confinamiento general.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Competencias específicas

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno será capaz de explicarse con claridad, tanto de forma verbal como a través de los soportes que utilice durante sus explicaciones

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test: 30% Trabajos y ejercicios prácticos individuales y grupales: 60% Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 10% NOTA IMPORTANTE: El profesor podrá establecer un sistema de evaluación alternativo para aquellos alumnos a los que se les haya concedido la dispensa académica.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Ángel Casas Figueroa Presentaciones eficaces : conceptos y herramientas básicas para hacer eficaces sus presentaciones IdeasPropias

Gonzalo Álvarez Marañón El arte de presentar Gestión 2000