

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad
-------------	---------------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Diseño Páginas Web
-------------	--------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	3380
---------	------

Periodo docente:	Sexto semestre
------------------	----------------

Materia:	Diseño y Producción de Mensajes
----------	---------------------------------

Módulo:	Diseño y Producción de Mensajes Publicitarios (Herramientas)
---------	--

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ángel Haro del Moral	angel.haro@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El medio online ha crecido exponencialmente en los últimos años. A día de hoy, la tecnología web es la más inmediata para llegar al cliente final, ya sea mediante un dispositivo fijo o uno portátil. La asignatura pretende introducir al alumno al mundo del diseño web, estudiando los conceptos básicos, analizando las diferencias con el diseño impreso y facilitándole herramientas de creación. Dada la inmensidad de este campo, el alumno aprenderá una base sobre la que ampliar conocimientos a posteriori.

OBJETIVO

Capacitar al alumno para que desarrolle proyectos web bien ideados, a partir del conocimiento del ecosistema digital, el entorno multidispositivo, la usabilidad, las herramientas de diseño web y los principios de comunicación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del Grado en Publicidad, así como un manejo básico de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCION AL DISEÑO WEB

- Anatomía y tipos de web
- 10 reglas básicas
- Ejercicio: Arquitectura y primer boceto
- Información básica para empezar un proyecto web

2. PROCESO DEL DISEÑO WEB

- Briefing e investigación
- Planificación: Arquitectura, user flow, Sketching, Wireframing, SEO, UX, UI.
- Desarrollo: Dominio, hosting, programación (HTML, CSS, Java Script) o CMS. Seguridad y legislación. - Lanzamiento
- Testing: Test A/B, SEO, Speed, security
- Diseño web en HTML, CSS y Java Script con ChatGPT

3. INTRODUCCION A FIGMA

- User Experience (UX): Sensaciones de los usuarios.
- User Interface (UI): Interfaces para guiar a los internautas. - Ventajas de Figma
- Entorno de trabajo
- Formas y herramientas
- Textos e imágenes
- Capas
- Auto Layout, Constraints y Layout Grids
- Componentes y estilos
- Prototipado y exportar
- Team Library

4. INTRODUCCION A CMS (WORDPRESS)

- Utilidad de los gestores de contenidos. Front-end y back-end. - Otros: Joomla, WIX, Prestashop y Magento. - Ventajas y usos de WordPress.
- Instalación, estructura, temas, plugins y seguridad.

5. SEO PARA EL DISEÑO WEB

- Introducción y conceptos básicos
- Rastreo e Indexación
- Keywords: ¿cómo encontrar las mejores? - SERP e intenciones de búsquedas
- SEOCopywriting
- SEO of page
- Google Search Console y Rank Brain
- Auditoría SEO básica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura está concebida desde un enfoque práctico, con la intención de que los alumnos aprendan haciendo; se trata de facilitar la asimilación de los conceptos teóricos mediante la puesta en práctica de estos. Para ello, se recurrirá a las siguientes actividades formativas:

- Clases teórico-prácticas participativas: Explicación de la materia, resolución de dudas y realización de casos prácticos, junto con la participación de los alumnos, quienes deberán preparar y presentar distintas partes del temario.
- Trabajo virtual en red: A través del espacio virtual creado por el profesor, el alumno deberá preparar y consultar el material disponible en la plataforma, así como realizar las actividades planteadas por la docente.
- Trabajo en grupos, basado en la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos).
- Tutorías personalizadas, individuales y grupales: Atención directa para revisar los temas presentados, aclarar dudas y supervisar el trabajo en grupos.
- Estudio teórico y práctico: De los contenidos del programa.
- Evaluación: Realización de pruebas de evaluación sobre los contenidos impartidos.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Saber incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto común

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores creativas y de gestión, como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

Competencias específicas

Utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir mensajes, así como para expresar y difundir creaciones publicitarias a través de los medios de comunicación .Especialmente, el diseño gráfico , la fotografía y la tecnología multimedia.

Ser capaz de idear y producir contenidos comunicativos de interés para los públicos como nuevos territorios de relación comunicativa.

Comunicar en el lenguaje propio de cada medio de comunicación (prensa, revistas, radio, televisión, exterior), y en los diferentes soportes digitales que vehiculan la comunicación y los mensajes masivos.

Fijar los objetivos de comunicación de cada campaña y velar porque no se desvirtúen o se desvíen durante el proceso de creación, producción y comunicación de los mensajes publicitarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Trabajar en equipos multidisciplinares para aportar soluciones comunicativas creativas, técnicas y estéticas.

Idear, diseñar y gestionar sitios web acordes a las necesidades y objetivos de cada cliente y sus públicos.

Conocer y hacer un buen uso de las tecnologías y herramientas de creación de sitios web.

Dominar la creación de contenidos digitales, así como su gestión y posibilidades de posicionamiento -orgánico y de pago-.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación de la asignatura tiene carácter continuo y formativo; la asistencia a clase es obligatoria para poder optar a la evaluación continua en convocatoria ordinaria tal y como se detalla a continuación:

- Participación en clase: 10%
- Actividades prácticas en clase: 30% (3 trabajos que representan un 13,3% cada uno)
- Resolución de un proyecto final: 60%.

Los alumnos con dispensa académica deberán presentar todos los trabajos y tener una nota mínima de 5. En su caso este será el sistema de evaluación:

- Actividades prácticas en clase: 30% (3 trabajos que representan un 10% cada uno)
- Resolución de un proyecto final: 70%.

Si un alumno supera el 20% de inasistencia, suspenderá automáticamente la asignatura en la convocatoria ordinaria, por lo que será calificado íntegramente en la convocatoria extraordinaria.

El alumno en tales circunstancias, podrá seguir presentando los trabajos y prácticas que se realicen durante el curso, si bien su calificación se producirá en la convocatoria extraordinaria. De forma adicional, deberá presentar un trabajo extra en la convocatoria extraordinaria para compensar la falta de asistencia y poder aprobar la asignatura. Será responsabilidad del alumno contactar con el profesor para conocer las características de dicho trabajo.

La calificación total resultará de ponderar todas las partes, siendo necesario alcanzar una nota mínima de 5 en todas ellas para que se haga la media final de la asignatura. Aquellos alumnos que no obtengan la nota necesaria para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria en una de las partes, deberán realizar un proyecto completo de forma individual o repetir el examen, según cada caso, en la convocatoria extraordinaria inmediata dentro del mismo curso, que será la única para la que se guardarán las calificaciones superiores a 5 obtenidas previamente. **IMPORTANTE:** No se guardarán las calificaciones para cursos sucesivos. Si se repite la asignatura, se reinicia el historial en ella por completo. Asimismo, NO se repetirán prácticas, proyectos, ni exámenes a alumnos con una calificación aprobada que quieran subir nota. Los estudiantes que deseen optar a la calificación de Matrícula de Honor, deberán realizar todas las actividades propuestas en la asignatura con el máximo rendimiento, pues no se encomendarán actividades adicionales. Solo se otorgarán a alumnos con una media igual o superior a 9. No obstante, ser candidato por un desempeño excepcional, no asegura la obtención de dicha mención, pues siempre dependerá de la consideración final del docente. De hecho, también es posible que no se conceda ninguna.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Pablo E. Fernández Casado. Diseño y construcción de páginas web / Paracuellos de Jarama, Madrid :Rama, [2020]

Fernando Tellado. WordPress 5 [Recurso electrónico]: La guía completa / 1. Spain :ANAYA MULTIMEDIA, 2019.

Xabier Martínez Rolán; prólogo de Fernando Tellado. Diseño de páginas web :WordPress para todos los públicos / Barcelona :Editorial UOC, 2019.