

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	3371
Periodo docente:	Séptimo-Octavo semestre		
Materia:	Antropología		
Módulo:	Bases para una Teoría General de la Publicidad		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Davide Tomaselli	davide.tomaselli@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Este curso pretende aproximar al alumno al fenómeno religioso y a las vivencias religiosas particulares en relación con el mundo de hoy. Para ello, se abordará el planteamiento de la pregunta acerca del sentido de la vida, la cuestión de la existencia de Dios, la posibilidad de la revelación y el análisis de la racionalidad del hecho cristiano en todas sus dimensiones.

Es una reflexión acerca de la búsqueda de sentido en la existencia humana, de la cuestión de Dios, del hombre como ser naturalmente religioso y de la importancia del hecho religioso en la historia y la cultura humanas. Busca comprender la posible relación entre fe y razón, obtener conocimientos básicos de historia comparada de las religiones y, en particular, conocer la fe bíblica en sus fuentes, la pretensión de Jesucristo de ser la respuesta a la

pregunta por el sentido de la vida, y la vivencia de la fe cristiana en el seno de la Iglesia como institución visible en y por la que Aquel ha querido dar continuidad a su mensaje y a sus promesas de salvación en todo tiempo y lugar.

También se reflexiona acerca de la relación entre producto, publicidad y deseo humano. Se afronta el tema del deseo como aquello que todo anuncio publicitario quiere interceptar para alcanzar su objetivo

OBJETIVO

Trabajar sobre la pregunta por el sentido último de la vida, que nos lleva a la cuestión de Dios, y examinar las respuestas más comunes a esta problemática, en los órdenes de la razón y de la fe religiosa, así como las implicaciones que de ella se siguen para el hombre del siglo XXI, en especial el estudiante o futuro profesional del Grado en el que la asignatura se imparte.

Los fines específicos de la asignatura son:

- plantearse la cuestión última de la existencia humana;
- analizar la dimensión religiosa del hombre en conexión con el sentido de la existencia;
- distinguir algunas de las cosmovisiones religiosas más importantes;
- preguntarse acerca del hecho cristiano y analizar la pretensión histórica del hombre Jesús de Nazaret.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los adquiridos en las asignaturas del Plan de Formación Humanística que los alumnos del Grado cursaron durante los años previos.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

(Contenido propuesto: Razón y sentido de la Introducción a la Teología. ¿Por qué es importante? ¿Cuál es el horizonte al que nos dirigimos? ¿Qué camino vamos a recorrer? Conceptos fundamentales: Razón, fe, trascendencia, el hombre y la cuestión de Dios, Teología natural y Teología de la fe).

TEMA I. LA PREGUNTA POR EL SENTIDO DE LA VIDA Y EL SENTIDO RELIGIOSO COMO DESEO ESTRUCTURAL.

TEMA II. LA RESPUESTA DE LA RAZÓN: Dios, la filosofía y la ciencia

TEMA III. LA RESPUESTA DE LA FE religiosa: La religión, en el hombre y en su historia. Religión y religiones.

TEMA IV. LA PROPUESTA DE JESÚS DE NAZARET Y EL HECHO CRISTIANO: la razonabilidad de la fe y su vivencia comunitaria en el seno de la Iglesia.

CONCLUSIÓN

ACTIVIDADES FORMATIVAS

GENERALES:

Actividades presenciales:

- Lecciones magistrales participativas para plantear, debatir y comprender los aspectos fundamentales del temario.
- Trabajo cooperativo en grupos reducidos.
- Exposiciones en clase por parte de los alumnos
- Análisis y crítica de textos, canciones, películas.
- Tutorías.
- Pruebas escritas.

Actividades no presenciales:

- Trabajo autónomo del alumno con o sin ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores).
- Búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo

de conclusiones.

- Elaboración de trabajos.

- Preparación de exposiciones individuales y grupales en clase.

- Estudio.

- Trabajo sobre el deseo y la Publicidad. ¡Cuántas veces la sociedad consumista nos pretende vender objetos que nos colmen todos nuestros deseos! La tarea consiste en subir uno o más videos/imágenes de anuncios publicitarios que toquen la cuestión del deseo. Además, los alumnos tienen que escribir unas líneas de comentario (documento pdf) que expliquen los anuncios y cómo se relacionan con los temas que hemos afrontado en clase. En clase comentamos los ejemplos más interesantes.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y difundir esa comprensión en los medios de comunicación.

Debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Aprender a investigar conectando cada dato o descubrimiento con las inquietudes existenciales presentes en la vida personal y social.

Competencias específicas

Saber fundamentar una antropología dual (unidad bio-psíquica) y la dignidad de la persona humana, y reflexionar sobre el alcance existencial de dicha idea del hombre.

Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad

hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.

Explicar los rasgos constitutivos de nuestra civilización a partir de la comprensión de la tradición occidental.

Desarrollar la curiosidad, la perspicacia y la creatividad y estar atento a las distintas manifestaciones culturales y artísticas en auge, y los nuevos cauces de expresión que aparecen en la sociedad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprueba el planteamiento de las cuestiones fundamentales de la existencia humana y la necesidad del diálogo con la filosofía y la teología en la búsqueda de una respuesta.

Capta la relación entre el sentido de la existencia humana y la noción de Dios, así como las implicaciones que de ello se siguen para el hombre del siglo XXI.

Sabe orientarse frente a la dimensión religiosa del ser humano y su manifestación como fenómeno socio-histórico.

Diferencia adecuadamente el carácter radical y original de la pretensión del cristianismo de otras "propuestas de sentido" filosóficas y/o religiosas.

Comprende la naturaleza de la Iglesia como universalización de la pretensión de Jesucristo.

Asimila la importancia publicitaria de los valores basados en la búsqueda de la verdad y el bien común.

Conocer el papel del deseo en toda experiencia humana, sobre todo en el mundo de la Publicidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Pruebas escritas de desarrollo y/o tipo test: 65%. Para aprobar la asignatura, se exige que los alumnos obtengan en el conjunto de los exámenes teóricos una nota mínima de 5 sobre 10 (o equivalente).

Trabajos y ejercicios individuales y/o grupales: 25%.

Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 10%. Aquellos alumnos que superen el 20% de las faltas de asistencia sin justificar no obtendrán nota alguna alguna como resultado de la aplicación de este criterio.

Los alumnos que por algún motivo que la Dirección del Grado entienda como justificado no puedan asistir a clase y obtengan la correspondiente dispensa (o que se encuentren de Erasmus y no tengan la asignatura convalidada), al margen de la notificación oficial que el profesor reciba, conviene que se lo comuniquen lo antes posible. En similar situación se hallarán los alumnos de segunda o posterior matrícula, que no puedan asistir a clase por solaparseles los horarios de la asignatura con otros. Todos ellos, para su evaluación, se acogerán al sistema de evaluación propio de la convocatoria extraordinaria (Exámenes teóricos: 70%. Otros ejercicios: 30%).

Se otorgará, en su caso y a discreción del profesor, una matrícula de honor (por cada 20 alumnos matriculados) a aquellos alumnos que hayan obtenido como mínimo un 9 como nota final de la asignatura y que hayan mostrado un rendimiento especialmente significativo tanto en los resultados como en su actitud en clase.

La convocatoria extraordinaria del primer semestre se resolverá de acuerdo con dos tipos de ejercicios, cuya concreción y porcentaje correrá a cargo del profesor que imparta la asignatura en cada grupo. En general, se moverá siempre dentro de los parámetros siguientes:

Exámenes teóricos: 70%

Otros ejercicios: 30%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

L. Giussani El sentido religioso. Curso básico de cristianismo. Vol. 1 Encuentro Madrid 2008

L. Giussani Los orígenes de la pretensión cristiana. Curso básico de cristianismo. Vol. 2 Encuentro Madrid 2008

L. Giussani ¿Por qué la Iglesia? Curso básico de cristianismo. Vol. 3. Encuentro Madrid 2014

Complementaria

S. Antuñano - S. Houvelle - F. Lc. Sánchez El sentido busca al hombre. Historicidad y significado de la pretensión de Jesucristo UFV Pozuelo de Alarcón 2014

J. P. Manglano Vivir con sentido Martínez Roca Barcelona 2001

C. Díaz Manual de historia de las religiones Desclée de Brouwer Bilbao 1997

J. M. García Los orígenes históricos del cristianismo Encuentro Madrid 2007

Juan Pablo II Encíclica Fides et ratio EDIBESA Madrid 1998

J. Ratzinger Introducción al cristianismo Sígueme Salamanca 2013